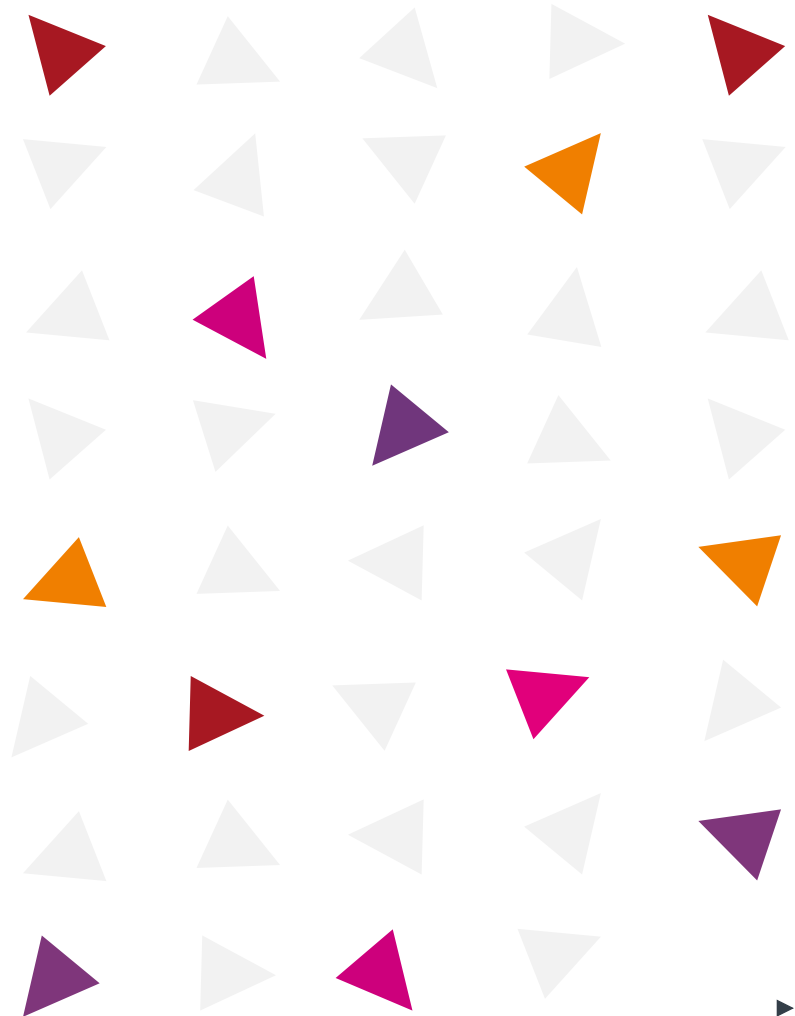


# 2016

**Estadístiques de turisme.  
Barcelona: ciutat i entorn**

Estadísticas de turismo.  
Barcelona: ciudad y entorno

Tourism statistics.  
Barcelona: city and region



**U**s presentem la publicació *Estadístiques de turisme 2016. Barcelona: ciutat i entorn*, que recull les principals dades de l'activitat turística. Per tercer any consecutiu aquesta publicació s'edita conjuntament entre l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i el Consorci Turisme de Barcelona. Els tres ens, en el marc de l'*Observatori del Turisme a Barcelona i Comarques*, col·laboren per a l'elaboració d'aquestes estadístiques, amb l'objectiu de generar i aprofundir en el coneixement de l'activitat turística a la Destinació Barcelona (ciutat i entorn).

La publicació integra les dades de la ciutat de Barcelona i les de l'entorn en taules unificades que inclouen informació de la ciutat i del conjunt de la Destinació. També s'han incorporat dades dels diferents tipus d'allotjament turístic dels quals es disposa d'informació.

En l'àmbit de la Destinació, la Diputació de Barcelona aporta el coneixement de l'activitat generada a les tres marques turístiques que gestiona: Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineus Barcelona.

**O**s presentamos la publicación *Estadísticas de turismo 2016. Barcelona: ciudad y entorno*, que recoge los principales datos de actividad turística. Por segundo año consecutivo, esta publicación se edita conjuntamente entre el Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación de Barcelona y el Consorcio Turisme de Barcelona. Los tres entes, en el marco del *Observatori del Turisme a Barcelona i Comarques*, colaboran en la elaboración de estas estadísticas, con el objetivo de generar y profundizar en el conocimiento de la actividad turística del destino Barcelona (ciudad y entorno).

La publicación integra los datos de la ciudad de Barcelona y los del entorno en tablas unificadas que incluyen información de la ciudad y del conjunto del destino. También se han incorporado datos de las diferentes tipologías de alojamiento turístico de las que se dispone de información.

En el ámbito del Destino, la Diputación de Barcelona aporta el conocimiento de la actividad generada por las tres marcas turísticas que gestiona: Costa Barcelona, Paisatges Barcelona y Pirineus de Barcelona.

**W**e are pleased to present the publication *Tourism Statistics 2016. Barcelona: city and region*, which contains the most important statistical data relating to tourism. For the second consecutive year, this publication has been jointly produced by Barcelona City Council, Barcelona Regional Council and the consortium Turisme de Barcelona. Within the framework of the *Observatori del Turisme a Barcelona i Comarques*, the three entities work together to compile these statistics, with the aim of providing a greater insight into tourism activity in Destination Barcelona (city and Barcelona Region).

The publication integrates data about the city of Barcelona and its surroundings into combined tables that include information about the city and the Destination as a whole. Data about the different types of tourist accommodation has also been included, when this has been available.

Within the ambit of the Destination, Barcelona Regional Council provides information relating to tourism activity generated by the three brands it manages: Costa Barcelona, Paisatges Barcelona and Pirineus Barcelona.

# ÀMBITS D'ANÀLISI

## ÁMBITOS DE ANÁLISIS

### ANALYSIS FIELDS



Estadístiques de turisme 2016. Barcelona: ciutat i entorn  
Estadísticas de turismo 2016. Barcelona: ciudad y entorno  
Tourism statistics 2016 Barcelona: city and region



■ **Destinació Barcelona: Província de Barcelona.**  
**Destino Barcelona:** Província de Barcelona.  
**Barcelona Destination:** Province of Barcelona.



■ **Entorn de Barcelona: Província de Barcelona sense la comarca del Barcelonès.**  
**Entorno de Barcelona:** Província de Barcelona sin la comarca del Barcelonès.  
**Barcelona region:** Province of Barcelona without Barcelonès area.



■ **Barcelona ciutat**  
**Barcelona ciudad**  
**Barcelona city**

**Establiments hotelers:** tota unitat productora de serveis d'allotjament hotelier (hotel, hotel apartament o apartotel, motel, hostel, pensió, fonda, casa d'hostes), situada en un mateix emplaçament geogràfic i en la qual hi treballen una o més persones per compte de la mateixa empresa. Els establiments hotelers es classifiquen segons la categoria en or i plata, i dins d'aquesta en nombre d'estrelles. La categoria dels establiments ve assignada per les Conselleries de Turisme de les comunitats autònomes i varia d'unes comunitats a unes altres.

Font: INE.

**Hotels:** establiments hotelers de la categoria or (5, 4, 3, 2 i 1 estrelles). No inclouen hostals ni pensions (categoria plata).

Font: INE.

**Apartament turístic:** els apartaments turístics presten servei d'allotjament temporal en edificis o conjunts continus constituïts en la totalitat per apartaments o estudis amb els serveis turístics corresponents. La unitat de transacció és tot l'apartament. No confondre amb habitatge d'ús turístic (HUT).

Font: Generalitat de Catalunya.

**Habitatge d'ús turístic (HUT):** els habitatges d'ús turístic són aquells que són cedits a tercers a canvi d'un preu per un període màxim de 31 dies, dues o més vegades a l'any. Han de disposar de cèdula d'habitabilitat. El titular de l'activitat és el propietari, encara que la comercialització es pot encarregar a un operador. La unitat de transacció és l'habitatge sencer.

Font: Generalitat de Catalunya.

**Establecimientos hoteleros:** toda unidad productora de servicios de alojamiento hotelero (hotel, hotel apartamento o apartotel, motel, hostel, pensión, fonda, casa de huéspedes), situada en un mismo emplazamiento geográfico y en la que trabajan una o más personas por cuenta de la misma empresa. Los establecimientos hoteleros se clasifican según su categoría en oro y plata, y dentro de éstas por el número de estrellas. La categoría del establecimiento viene asignada por las Consejerías de Turismo de las comunidades autónomas y varía de unas comunidades a otras.

Fonte: INE.

**Hoteles:** establecimientos hoteleros de la categoría oro (5, 4, 3, 2 y 1 estrellas). No se incluyen hostales ni pensiones (categoría plata).

Fuente: INE.

**Apartamento turístico:** los apartamentos turísticos prestan servicio de alojamiento temporal en edificios o conjuntos continuos constituidos en su totalidad por apartamentos o estudios con los servicios turísticos correspondientes. La unidad de transacción es todo el apartamento. No confundir con viviendas de uso turístico.

Fuente: Generalitat de Catalunya.

**Vivienda de uso turístico:** las viviendas de uso turístico son aquellas que están cedidas a terceros a cambio de un precio por un periodo máximo de 31 días, dos o más veces al año. Tienen que disponer de cédula de habitabilidad. El titular de la actividad es el propietario, aunque su comercialización se puede encargar a un operador. La unidad de transacción es la vivienda entera.

Fuente: Generalitat de Catalunya.

**Hotel establishments:** a complete productive unit of hotel accommodation services (hotel, hotel apartment, motel, hostel, B&B, guest house), in the same geographical location where one or more people work for the same company. Hotel establishments are classified according to their gold or silver category and, by the number of stars they have been awarded within the gold or silver category. The category of the establishments is awarded by the Tourism Council of the Autonomous Communities and varies from one to another.

Source: INE.

**Hotels:** hotels in the gold category (5, 4, 3, 2 and 1 star). Does not include hostels or guest houses (silver category).

Source: INE.

**Tourist apartment:** tourist apartments provide temporary accommodation services in buildings or adjacent units consisting of apartments or studios with the corresponding tourism services. The transaction unit is the entire apartment. Not to be confused with accommodation for tourist use (HUT).

Source: Generalitat de Catalunya.

**Homes for tourist use (HUT):** accommodation let to third parties for a period no greater than 31 days two or three times a year. They must have obtained the official certificate of habitability. The owner is responsible for the entire operation although they can employ an agency to let the property on their behalf. The transaction unit is the entire flat or house.

Source: Generalitat de Catalunya.

1

**INFORMACIÓ GENERAL**  
INFORMACIÓN GENERAL  
GENERAL INFORMATION

p. 6

2

**OFERTA D'ALLOTJAMENT**  
OFERTA DE ALOJAMIENTO  
ACCOMMODATION

p. 9

3

**DEMANDA TURÍSTICA**  
DEMANDA TURÍSTICA  
TOURISM DEMAND

p. 12

4

**PERFIL DEL TURISTA**  
PERFIL DEL TURISTA  
TOURIST PROFILE

p. 16

5

**DESPESA DEL TURISTA**  
GASTO DEL TURISTA  
TOURIST EXPENDITURE

p. 20

6

**VALORACIÓ I REPUTACIÓ**  
VALORACIÓN Y  
REPUTACIÓN  
EVALUATION AND  
REPUTATION

p. 22

7

**TURISME DE REUNIONS  
A BARCELONA CIUTAT**  
TURISMO DE REUNIONES  
EN BARCELONA CIUDAD  
MEETINGS TOURISM IN  
BARCELONA CITY

p. 26

8

**PRODUCTES I SERVEIS**  
PRODUCTOS Y SERVICIOS  
PRODUCTS AND  
SERVICES

p. 28

9

**VISITANTS ALS  
PRINCIPALS LLOCS  
D'INTERÈS**  
VISITANTES A LOS  
PRINCIPALES LUGARES  
DE INTERÉS  
VISITORS TO MAIN  
PLACES OF INTEREST

p. 30

10

**TRANSPORT**  
TRANSPORTE  
TRANSPORT

p. 32

11

**POSICIONAMENT**  
POSICIONAMIENTO  
POSITIONING

p. 34

## Variables demogràfiques

Variables demográficas  
 Demographic variables

1.608.746 / 5.542.680

**Població total (habitants)**  
 Población total (habitantes)  
 Total population (inhabitants)

Idescat. Padró municipal d'habitants

15.873 / 717,4

**Densitat població (habitants/km²)**  
 Densidad de población (habitantes/km²)  
 Population density (inhabitants/km²)

Idescat

266.323 / 686.854

**Població estrangera (habitants)**  
 Población extranjera (habitantes)  
 Foreign population (inhabitants)

Idescat. Padró municipal d'habitants

## Variables econòmiques

Variables económicas  
 Economic variables

66.952,2 / 159.515,9

**PIB total (milions d'€)**  
 PIB total (millones de €)  
 Total GDP (millions €)

Idescat, 2015 / Idescat, 2014

71,4% / 67,5%

**Taxa d'ocupació**  
 Tasa de ocupación  
 Employment rate

EPA (16 a 64 anys / años / years old),  
 Idescat 4rtTR 2016

8.477\* - 11.823\*\* / 27.317

**Nombre d'empreses sector turístic**  
 Número de empresas sector turístico  
 Number tourism Companies

Departament d'Empresa i Coneixement

90.555\* - 146.790\*\* / 296.725

**Nombre de treballadors sector turístic**  
 Número de trabajadores sector turístico  
 Number of tourism employees

Departament d'Empresa i Coneixement

*Nota / nota / note: Les dades d'aquest capítol corresponen a l'any 2016, i s'indica l'any en concret quan correspon a anys anteriors / Los datos de este capítulo corresponden al año 2016, y se indica el año en concreto cuando corresponde a años anteriores / The data of this chapter belongs to 2016, it is indicated the specific year if it belongs to previous years.*

*\* Inclou serveis d'allotjament, serveis de menjar i beguda i activitat agències de viatge, operadors turístics i altres relacionats (agregació de codis de la CCAE a 2 dígits) / Incluye servicios de alojamiento, servicios de comida y bebida y actividad agencias de viaje, operadores turísticos y otros relacionados (agregación de códigos de la CCAE a 2 dígitos) / It includes accommodation services, food and drink services, and activities of the travel agencies, tour operators, and other related services (aggregation CCAE codes to 2 digits).*

*\*\* Mateixos codis CCAE que Destinació Barcelona (agregació de codis de la CCAE a 3 dígits) / Mismos códigos CCAE que Destino Barcelona (agregación de códigos de la CCAE a 3 dígitos) / Same codes as Destination Barcelona (aggregation CCAE codes to 3 digits).*

## Variables territorials

### Variables territoriales

#### Territorial variables

101,3 / 7.726,4

#### Superfície total (km<sup>2</sup>)

Superficie total (km<sup>2</sup>)

Total area (km<sup>2</sup>)

Idescat

583,6 / 183.031,4 <sup>(1)</sup>

#### Superfície Espais Naturals (ha/km<sup>2</sup> PEIN)

Superficie Espacios Naturales (ha/km<sup>2</sup> PEIN)

Natural Areas Surface (ha/km<sup>2</sup> PEIN)

Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona / Departament de Territori i Sostenibilitat. Generalitat de Catalunya. 2009

nd / 115

#### Superfície lineal de costa (km)

Superficie lineal de costas (km)

Linear coastline area (km)

Atles de Turisme de Catalunya. Generalitat de Catalunya

4,7 / 79

#### Superfície lineal de platges (km)

Superficie lineal de playas (km)

Linear beaches area (km)

Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona / Atles del Turisme a Catalunya. Generalitat de Catalunya

10 / 110

#### Nombre total de platges

Número total de playas

Total number of beaches

Servei de Salut Pública de la Diputació de Barcelona, a partir de les dades facilitades pels ajuntaments / a partir de datos facilitados por los ayuntamientos / from data provided by City Halls.

7 / 28

#### Nombre de platges amb distinció europea "Bandera Blava"

Número de playas con distinción europea "Bandera Azul"

Number of beaches awarded European "Blue Flag" status

ADEAC

1,27 / 1,22

#### Producció de residus per habitant i dia (kg)

Producción de residuos por habitante y día (kg)

Waste production per inhabitant per day (kg)

Agència de Residus de Catalunya, 2014 / Agència de Residus de Catalunya, 2015

## Variables culturals i gastronòmiques

### Variables culturales y gastronómicas

#### Cultural and gastronomic variables

66 / 237

#### Nombre de museus

Número de museos

Number of museums

Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona, 2015 / Idescat, 2014

8 / 13 <sup>(2)</sup>

#### Monuments declarats Patrimoni Mundial UNESCO

Monumentos declarados Patrimonio Mundial UNESCO

UNESCO World Heritage monuments

Departament de Cultura, Generalitat de Catalunya

2 / 3 <sup>(3)</sup>

#### Patrimoni Cultural Immaterial UNESCO

Patrimonio Cultural Inmaterial UNESCO

UNESCO Intangible Cultural Heritage

Departament de Cultura, Generalitat de Catalunya

26 / 39

#### Estrelles Michelin

Estrellas Michelin

Michelin Stars

The Gourmet Journal

*Nota / nota / note: Les dades d'aquest capítol corresponen a l'any 2016, i s'indica l'any en concret quan correspon a anys anteriors / Los datos de este capítulo corresponden al año 2016, y se indica el año en concreto cuando corresponde a años anteriores / The data of this chapter belongs to 2016, it is indicated the specific year if it belongs to previous years.*

*(1) Barcelona ciutat / ciudad / city: Jardins i parcs naturals / Jardines y parques naturales / Gardens and natural parcs.*

*(2) Barcelona ciutat / ciudad / city: Casa Batlló, Casa Milà "La Pedrera", Casa Vicens, Recinte Modernista de Sant Pau, Palau Güell, Palau de la Música Catalana, Park Güell i / y / and Sagrada Família; Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Barcelona Destination: Abric de Can Castellví i / y / and Abric de Can Ximet (Alt Penedès), Roca Roja (Añoia), Pedra de les Orenetes (Vallès Oriental) i / y / and Cripta de la Colònia Güell (Santa Coloma de Cervelló).*

*(3) Barcelona ciutat / ciudad / city: Els Castells i / y / and la Dieta Mediterrània; Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Barcelona Destination: La Patum de Berga (Berguedà), Els Castells i / y / and la Dieta Mediterrània.*

## Altres variables

Otras variables

Other variables

21,5°C - 15,4°C / nd

**Temperatura mitjana màx. - mín.**  
**Temperatura media máx - mín.**  
 Max - min average temperature

Agència Estatal de Meteorologia.  
 Delegació Territorial en Catalunya

126,0 km / nd

**Carril bici**  
**Carril bici**  
 Cycle lane

Departament de Mobilitat en Territori.  
 Ajuntament de Barcelona

Euro

**Moneda**  
**Moneda**  
 Currency

Català i Castellà  
 Catalán y Castellano  
 Catalan and Spanish

**Idioma**  
**Idioma**  
 Language

### Certificacions de turisme sostenible <sup>(4)</sup>

Certificaciones de turismo sostenible  
 Certification for sustainable tourism

**Sostenible: Biosphere**  
**Sostenible: Biosphere**  
**Sustainable: Biosphere**

Certificada per el Instituto de Turismo Responsable (ITR)  
 Certificada por el Instituto de Turismo Responsable (ITR)  
 Certified by Instituto de Turismo Responsable (ITR)

**Qualitat: SICTED (470 establiments + 12 destinacions) <sup>(5)</sup>**  
**Calidad: SICTED (470 establecimientos + 12 destinos)**  
**Quality: SICTED (470 establishments + 12 destinations)**

Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona

### Webs institucionals i de promoció

Webs institucionales y de promoción  
 Institutional and promotion websites

[visitbarcelona.com](http://visitbarcelona.com)  
[professional.barcelonaturisme.com](http://professional.barcelonaturisme.com)  
[ajuntament.barcelona.cat/turisme](http://ajuntament.barcelona.cat/turisme)  
[meet.barcelona.cat](http://meet.barcelona.cat)

[barcelonaesmoltmes.cat](http://barcelonaesmoltmes.cat)  
[diba.cat/dturisme/labturisme](http://diba.cat/dturisme/labturisme)

*Nota / nota / note: Les dades d'aquest capítol corresponen a l'any 2016, i s'indica l'any en concret quan correspon a anys anteriors / Los datos de este capítulo corresponden al año 2016, y se indica el año en concreto cuando corresponde a años anteriores / The data of this chapter belongs to 2016, it is indicated the specific year if it belongs to previous years.*

*(4) Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city: Biosphere World Class Destination; Resta de comarques de Barcelona / Resto de comarcas de Barcelona / Rest of Barcelona's regions: SICTED (Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinació).*

*(5) Alt Penedès, Anoia, Berguedà, Bages, Baix Llobregat, Costa Barcelona-Maresme, Garraf, Moianès, Osona-Vic, Vallès Oriental, Vallès Occidental i / y / and Vilafranca del Penedès. Destinacions són els àmbits territorials on es desenvolupa el programa SICTED / Destinos son los ámbitos territoriales donde se desarrolla el programa SICTED / Destinations are regions where the SICTED programme is in operation.*

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

■ Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Barcelona Destination



**Nombre d'establiments**

 Número de establecimientos  
 Number of establishments

	1990	2000	2010	2015	2016
<b>Hotels</b>					
Hoteles	118	187	328	381	<b>408</b>
Hotels	nd	nd	678	795	<b>820</b>
<b>Pensions i hostals</b>					
Pensiones y hostales	nd	nd	209	268	<b>289</b>
Guesthouses and inns	nd	nd	455	485	<b>503</b>
<b>Apartaments turístics</b>					
Apartamentos turísticos	nd	nd	nd	12	<b>11</b>
Tourist apartments	nd	nd	nd	70	<b>76</b>
<b>Albergs</b>					
Albergues	nd	nd	nd	111	<b>123</b>
Hostels	nd	nd	nd	nd	<b>nd</b>
<b>Habitatges d'ús turístic</b>					
Viviendas de uso turístico	nd	nd	nd	9.606	<b>9.657</b>
Homes for tourist use	nd	nd	nd	13.590	<b>15.065</b>
<b>Càmpings</b>					
Campings	0	0	0	0	<b>0</b>
Campsites	nd	81	74	75	<b>78</b>
<b>Turisme rural</b>					
Turismo rural	0	0	0	0	<b>0</b>
Rural accommodation	nd	138	522	598	<b>609</b>

**Nombre d'habitacions**

 Número de habitaciones  
 Number of rooms

	1990	2000	2010	2015	2016
<b>Hotels</b>					
Hoteles	10.265	16.561	31.776	34.573	<b>34.872</b>
Hotels	nd	nd	60.110	67.139	<b>67.085</b>
<b>Pensions i hostals</b>					
Pensiones y hostales	nd	nd	3.285	nd	<b>3.620</b>
Guesthouses and inns	nd	nd	7.191	6.473	<b>6.615</b>
<b>Apartaments turístics</b>					
Apartamentos turísticos	nd	nd	nd	nd	<b>327</b>
Tourist apartments	nd	nd	nd	1.476	<b>1.539</b>
<b>Càmpings</b>					
Campings	0	0	0	0	<b>0</b>
Campsites	nd	nd	nd	14.691	<b>17.656</b>
<b>Turisme rural</b>					
Turismo rural	0	0	0	0	<b>0</b>
Rural accommodation	nd	nd	nd	2.358	<b>2.401</b>

*Nota: Sense dades d'albergs ni d'habitatges d'ús turístic; Càmping; en unitats d'acampada.*

*Nota: Sin datos de albergues ni viviendas de uso turístico; Campings; en unidades de acampada.*

*Nota: Without data for apartments for tourists use; Campsites units.*

### Nombre de places

Número de plazas

Number of beds

	1990	2000	2010	2015	2016
<b>Hotels</b>					
Hoteles	18.569	31.338	61.942	67.603	<b>67.640</b>
Hotels	nd	nd	115.083	130.047	<b>132.368</b>
<b>Pensions i hostals</b>					
Pensiones y hostales	nd	nd	5.283	6.036	<b>6.414</b>
Guesthouses and inns	nd	nd	12.066	11.085	<b>11.404</b>
<b>Apartaments turístics</b>					
Apartamentos turísticos	nd	nd	nd	887	<b>735</b>
Tourist apartments	nd	nd	nd	3.461	<b>3.619</b>
<b>Albergs</b>					
Albergues	nd	nd	nd	9.024	<b>8.792</b>
Hostels	nd	nd	nd	nd	<b>nd</b>
<b>Habitatges d'ús turístic</b>					
Viviendas de uso turístico	nd	nd	nd	40.462	<b>58.911</b>
Homes for tourist use	nd	nd	nd	58.437	<b>64.780</b>
<b>Càmpings</b>					
Campings	0	0	0	0	<b>0</b>
Campsites	65.264	54.030	35.358	44.026	<b>44.976</b>
<b>Turisme rural</b>					
Turismo rural	0	0	0	0	<b>0</b>
Rural accommodation	nd	1.168	4.203	4.934	<b>5.025</b>

## Fonts

### Fuentes

### Sources

<b>Hotels</b> Hoteles Hotels	2016: Ajuntament de Barcelona. Nombre de llicències concedides a 31/12/2016 / Número de licencias concedidas a 31/12/2016 / Number of granted licences until 12/31/2016. 2010-2015: Turisme de Barcelona i / y / and Gremi d'Hotels de Barcelona. 2009 i anteriors/y anteriores/and earlier: Turisme de Barcelona. Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya
<b>Pensions i hostals</b> Pensiones y hostales Guesthouses and inns	2015 i 2016: Ajuntament de Barcelona 2014 i anteriors / y anteriores / and earlier: Generalitat de Catalunya i / y / and Idescat Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya
<b>Apartaments turístics</b> Apartamentos turísticos Tourist apartments	2015 i 2016: Ajuntament de Barcelona 2014 i anteriors / y anteriores / and earlier: Generalitat de Catalunya. Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya
<b>Albergs</b> Albergues Hostels	2015 i 2016: Ajuntament de Barcelona 2014 i anteriors / y anteriores / and earlier: Generalitat de Catalunya. Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya
<b>Habitatges d'ús turístic</b> Viviendas de uso turístico Homes for tourist use	Ajuntament de Barcelona Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya
<b>Càmpings</b> Campings Campsites	- Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya
<b>Turisme rural</b> Turismo rural Rural accommodation	- Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya

## Nombre de turistes en els allotjaments

Número de turistas en los alojamientos

Number of tourists in different types of accommodation

	1990	2000	2010	2015	2016
<b>Hotels</b>					
Hoteles	1.732.902	3.141.162	7.133.524	8.303.649	<b>9.065.650</b>
Hotels	nd	4.634.520	8.789.927	10.109.726	<b>11.059.945</b>
<b>Pensions i hostals</b>					
Pensiones y hostales	nd	nd	392.527	483.064	<b>584.468</b>
Guesthouses and inns	nd	951.732	657.443	642.104	<b>730.996</b>
<b>Apartaments turístics</b>					
Apartamentos turísticos	nd	nd	91.531	209.591	<b>211.553</b>
Tourist apartments	nd	nd	nd	nd	<b>nd</b>
<b>Càmpings</b>					
Campings	0	0	0	0	<b>0</b>
Campsites	nd	nd	642.452	659.003	<b>675.115</b>
<b>Turisme rural</b>					
Turismo rural	0	0	0	0	<b>0</b>
Rural accommodation	nd	nd	85.248	100.513	<b>113.902</b>

*Nota: Sense dades d'albergs ni d'habitatges d'ús turístic.*  
*Nota: Sin datos de albergues ni viviendas de uso turístico.*  
*Note: Without data for hostels and homes for tourist use.*

## Nombre de pernотacions en els allotjaments

Número de pernотaciones en los alojamientos

Number of bednights in different types of accommodation

	1990	2000	2010	2015	2016
<b>Hotels</b>					
Hoteles	3.795.522	7.777.580	14.047.396	17.656.329	<b>19.162.580</b>
Hotels	nd	13.938.748	22.527.817	27.374.949	<b>29.204.649</b>
<b>Pensions i hostals</b>					
Pensiones y hostales	nd	nd	962.519	1.324.260	<b>1.532.538</b>
Guesthouses and inns	nd	2.993.865	1.489.135	1.782.000	<b>1.872.485</b>
<b>Apartaments turístics</b>					
Apartamentos turísticos	nd	nd	332.280	696.318	<b>728.999</b>
Tourist apartments	nd	nd	nd	nd	<b>nd</b>
<b>Habitatges d'ús turístic</b>					
Viviendas de uso turístico	nd	nd	nd	9.472.357	<b>10.557.317</b>
Homes for tourist use	nd	nd	nd	nd	<b>nd</b>
<b>Càmpings</b>					
Campings	0	0	0	0	<b>0</b>
Campsites	nd	nd	2.533.683	2.653.599	<b>2.590.550</b>
<b>Turisme rural</b>					
Turismo rural	0	0	0	0	<b>0</b>
Rural accommodation	nd	nd	243.478	298.751	<b>341.859</b>

*Nota: Sense dades d'albergs.*  
*Nota: Sin datos de albergues.*  
*Note: Without data for hostels.*

**Percentatge mensual de pernoctacions (2016)**

## Porcentaje mensual de pernoctaciones (2016)

## Monthly percentage of overnight stays (2016)

	GEN / ENE / JAN	FEB / FEB / FEB	MAR / MAR / MAR	ABR / ABR / APR	MAI / MAY / MAY	JUN / JUN / JUN	JUL / JUL / JUL	AGO / AGO / AUG	SET / SEP / SEP	OCT / OCT / OCT	NOV / NOV / NOV	DES / DIC / DEC
<b>Hotels</b>												
Hoteles	5,8%	6,6%	7,7%	8,4%	9,0%	9,0%	9,7%	10,1%	9,5%	9,5%	7,8%	6,9%
Hotels	4,7%	5,3%	6,9%	8,0%	9,5%	9,9%	12,2%	12,9%	10,5%	8,9%	5,8%	5,5%
<b>Pensions i hostals</b>												
Pensiones y hostales	4,4%	5,9%	7,3%	9,0%	9,8%	8,7%	10,4%	11,1%	9,7%	9,7%	7,5%	6,5%
Guesthouses and inns	4,6%	6,0%	7,6%	8,3%	9,3%	9,0%	9,9%	12,0%	9,7%	9,6%	7,6%	6,5%
<b>Apartaments turístics</b>												
Apartamentos turísticos	5,1%	6,7%	7,7%	8,1%	8,9%	9,6%	11,5%	10,6%	10,1%	9,2%	5,9%	6,4%
Tourist apartments	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Habitatges d'ús turístic</b>												
Viviendas de uso turístico	5,2%	6,8%	7,8%	8,4%	8,5%	9,4%	10,2%	10,5%	9,5%	9,8%	6,9%	7,1%
Homes for tourist use	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Càmpings</b>												
Campings	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Campsites	1,3%	1,8%	6,7%	6,4%	8,0%	11,0%	18,1%	27,2%	10,6%	5,0%	1,8%	2,1%
<b>Turisme rural</b>												
Turismo rural	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rural accommodation	3,7%	3,9%	7,1%	5,0%	6,1%	7,2%	14,8%	23,9%	7,2%	6,9%	5,0%	9,2%

Nota: Sense dades d'albergs.

Nota: Sin datos de albergues.

Note: Without data for hostels.

### Percentatge d'ocupació sobre places en els allotjaments (%)

Porcentaje de ocupación sobre plazas en los alojamientos (%)

Bed occupancy in different types of accommodation (%)

	1990	2000	2010	2015	2016
<b>Hotels</b>					
Hoteles	58,0	76,3	62,8	71,0	<b>75,4</b>
Hotels	nd	65,4	59,4	63,5	<b>66,8</b>
<b>Pensions i hostals</b>					
Pensiones y hostales	nd	nd	nd	61,5	<b>67,2</b>
Guesthouses and inns	nd	53,1	37,1	49,7	<b>50,9</b>
<b>Apartaments turístics</b>					
Apartamentos turísticos	nd	nd	41,5	49,9	<b>46,8</b>
Tourist apartments	nd	nd	nd	nd	<b>nd</b>
<b>Habitatges d'ús turístic</b>					
Viviendas de uso turístico	nd	nd	nd	68,2	<b>74,8</b>
Homes for tourist use	nd	nd	nd	nd	<b>nd</b>
<b>Càmpings</b>					
Campings	0	0	0	0	<b>0</b>
Campsites	nd	nd	46,8	46,4	<b>46,0</b>
<b>Turisme rural</b>					
Turismo rural	0	0	0	0	<b>0</b>
Rural accommodation	nd	nd	21,0	18,6	<b>19,9</b>

Nota: Sense dades d'albergs; Ocupació sobre habitatge per habitatges d'ús turístic; Ocupació sobre parcel·les per càmping.

Nota: Sin datos de albergues; Ocupación sobre vivienda para viviendas de uso turístico; Ocupación sobre parcelas para campings.

Note: Without data for hostels; Apartments occupancy for homes for tourist use; Occupancy plots for campsites.

### Estada mitjana en els allotjaments (nits)

Estancia media en los alojamientos (noches)

Average stay in different types of accommodation (nights)

	1990	2000	2010	2015	2016
<b>Hotels</b>					
Hoteles	2,2	2,5	2,0	2,1	<b>2,1</b>
Hotels	nd	3,0	2,6	2,7	<b>2,6</b>
<b>Pensions i hostals</b>					
Pensiones y hostales	nd	nd	2,5	2,7	<b>2,6</b>
Guesthouses and inns	nd	3,2	2,3	2,8	<b>2,6</b>
<b>Apartaments turístics</b>					
Apartamentos turísticos	nd	nd	3,6	3,3	<b>3,4</b>
Tourist apartments	nd	nd	nd	nd	<b>nd</b>
<b>Càmpings</b>					
Campings	0	0	0	0	<b>0</b>
Campsites	nd	nd	3,9	4,0	<b>3,8</b>
<b>Turisme rural</b>					
Turismo rural	0	0	0	0	<b>0</b>
Rural accommodation	nd	nd	2,9	3,0	<b>3,0</b>

Nota: Sense dades d'albergs ni d'habitatges d'ús turístic.

Nota: Sin datos de albergues ni viviendas de uso turístico.

Note: Without data for hostels and homes for tourist use.

**Fonts**  
 Fuentes  
 Sources

<b>Hotels</b> Hoteles Hotels	2010-2016: Turisme de Barcelona i / y / and Gremi d'Hotels de Barcelona. 1990-2009: Turisme de Barcelona. Enquesta d'ocupació hotelera de l'INE / Encuesta de ocupación hotelera del INE / INE's Hotel Occupancy Survey. 2016: Dades provisionals / Datos provisionales / Provisional data
<b>Pensions i hostals</b> Pensiones y hostales Guesthouses and inns	Idescat a partir de dades / a partir de datos / based on data from INE. 2016: Dades provisionals / Datos provisionales / Provisional data Enquesta d'ocupació hotelera de l'INE / Encuesta de ocupación hotelera del INE / INE's Hotel Occupancy Survey. 2016: Dades provisionals / Datos provisionales / Provisional data
<b>Apartaments turístics</b> Apartamentos turísticos Tourist apartments	Idescat a partir de dades/ a partir de datos/ based on data from INE. 2016: Dades provisionals / Datos provisionales / Provisional data -
<b>Habitatges d'ús turístic</b> Viviendas de uso turístico Homes for tourist use	APARTUR -
<b>Càmpings</b> Campings Campsites	- Enquesta d'ocupació en càmpings de l'INE / Encuesta de ocupación en càmpings del INE / INE's Campsites Occupancy Survey. 2016: Dades provisionals / Datos provisionales / Provisional data
<b>Turisme rural</b> Turismo rural Rural accommodation	- Enquesta d'ocupació en allotjaments de turisme rural de l'INE / Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural del INE / INE's Rural Occupancy Survey. 2016: Dades provisionals / Datos provisionales / Provisional data

## Turistes en hotels segons procedència

Turistas en hoteles según procedencia

Tourist in hotels by origin

	2015%	2016%	2016
<b>Espanya / España / Spain</b>	<b>20,3%</b>	<b>21,0%</b>	<b>1.906.222</b>
Catalunya / Cataluña / Catalonia	6,2%	6,2%	557.826
Comunitat de Madrid / Comunidad de Madrid / The Community of Madrid	4,2%	5,0%	456.180
País Basc / País Vasco / Basque Country	2,1%	1,9%	169.156
Andalusia / Andalucía / Andalusia	1,7%	1,8%	166.968
Altres Comunitats Autònomes / Otras Comunidades Autónomas / Other Spain Regions	6,1%	6,1%	556.092
<b>Europa* / Europa* / Europe*</b>	<b>51,0%</b>	<b>50,4%</b>	<b>4.556.398</b>
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	8,7%	9,0%	812.726
França / Francia / France	8,2%	8,4%	760.211
Itàlia / Italia / Italy	6,5%	6,4%	578.241
Alemanya / Alemania / Germany	6,0%	6,0%	539.462
Altres Europa / Otros Europa / Others Europe	21,6%	20,6%	1.865.758
<b>Altres països / Otros países / Other countries</b>	<b>28,7%</b>	<b>28,6%</b>	<b>2.603.030</b>
Estats Units / Estados Unidos / United States	8,7%	8,4%	762.635
Altres d'Amèrica / Otros de América / Other American Countries	6,1%	6,4%	583.208
Japó / Japón / Japan	2,0%	1,8%	166.445
Resta del món / Resto del mundo / Rest of the world	11,9%	12,0%	1.090.742
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.065.650</b>

\* Sense Espanya / Sin España / Not including Spain

## Turistes en establiments hotelers segons procedència

Turistas en establecimientos hoteleros según procedencia

Tourist in hotel establishments by origin

	2015%	2016%	2016
<b>Espanya / España / Spain</b>	<b>28,5%</b>	<b>29,1%</b>	<b>3.432.122</b>
Catalunya / Cataluña / Catalonia	12,6%	12,5%	1.473.635
Comunitat de Madrid / Comunidad de Madrid / The Community of Madrid	4,4%	5,2%	613.411
Comunitat Valenciana / Comunidad Valenciana / The Valencian Community	1,9%	2,1%	242.325
País Basc / País Vasco / Basque Country	2,3%	1,9%	225.279
Altres Comunitats Autònomes / Otras Comunidades Autónomas / Other Spain Regions	7,2%	7,4%	877.472
<b>Europa* / Europa* / Europe*</b>	<b>48,6%</b>	<b>47,6%</b>	<b>5.617.561</b>
França / Francia / France	5,3%	9,0%	1.061.855
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	8,0%	8,2%	964.202
Alemanya / Alemania / Germany	5,9%	6,0%	707.128
Itàlia / Italia / Italy	5,3%	5,2%	608.810
Altres Europa / Otros Europa / Others Europe	24,1%	19,2%	2.275.566
<b>Altres països / Otros países / Other countries</b>	<b>22,9%</b>	<b>23,2%</b>	<b>2.741.258</b>
Estats Units / Estados Unidos / United States	6,5%	6,4%	753.997
Altres d'Amèrica / Otros de América / Other American Countries	4,8%	5,0%	590.245
Japó / Japón / Japan	1,6%	1,3%	158.746
Resta del món / Resto del mundo / Rest of the world	10,0%	10,5%	1.238.270
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.790.941</b>

\* Sense Espanya / Sin España / Not including Spain

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Hotels / hoteles / hotels). Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona a partir de dades Idescat / Turismo de Barcelona a partir de datos Idescat / Turismo de Barcelona from Idescat data

■ Destinació Barcelona / Destino Barcelona/ Barcelona Destination (Establiments hotelers/ Establecimientos hoteleros / Hotel establishments). Font / Fuente / Source: Idescat a partir de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE / Idescat a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE / Idescat from INE's Hotel Occupancy Survey



**Turistes segons motiu de viatge (%)**

Turistas según motivo del viaje (%)

Tourists according to purpose of visit (%)

	1990	2013	2014	2015	2016
<b>Vacances-Oci</b>	22,7	50,6	52,5	55,8	<b>55,9</b>
Vacacional-Ocio	nd	nd	<b>62,3</b>	<b>64,8</b>	<b>65,0</b>
Vacation-Leisure	nd	82,0	73,7	66,3	65,2
<b>Professional</b>	69,1	40,9	39,6	35,7	<b>36,0</b>
Professional	nd	nd	<b>24,1</b>	<b>22,2</b>	<b>23,4</b>
Professional	nd	9,2	15,9	23,4	25,7
<b>Personal i altres</b>	8,2	8,5	7,9	8,5	<b>8,1</b>
Personal y otros	nd	nd	<b>13,6</b>	<b>13,0</b>	<b>11,6</b>
Personal and others	nd	9,0	10,4	10,3	9,1

**Turistes segons el sexe (%)**

Turistas según sexo (%)

Tourists according to sex (%)

	1990	2013	2014	2015	2016
<b>Homes</b>	80,0	58,3	63,3	64,8	<b>64,5</b>
Hombres	nd	nd	<b>56,8</b>	<b>60,4</b>	<b>62,1</b>
Men	nd	54,7	58,5	63,4	64,3
<b>Dones</b>	20,0	41,7	36,7	35,2	<b>35,5</b>
Mujeres	nd	nd	<b>43,2</b>	<b>39,6</b>	<b>37,9</b>
Women	nd	45,3	41,5	36,6	35,7

**Turistes segons edat (%)**

Turistas según edad (%)

Tourists according to age (%)

	1990	2013	2014	2015	2016
<b>15-17 anys / años / years old</b>	1,7	0,6	0,7	0,8	<b>0,8</b>
	nd	nd	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
	nd	1,5	1,9	0,9	0,7
<b>18-24 anys / años / years old</b>	6,8	3,0	9,8	8,9	<b>8,7</b>
	nd	nd	<b>18,1</b>	<b>16,7</b>	<b>16,3</b>
	nd	8,9	7,8	4,5	4,8
<b>25-34 anys / años / years old</b>	29,3	15,1	29,5	25,0	<b>26,9</b>
	nd	nd	<b>34,0</b>	<b>30,3</b>	<b>35,9</b>
	nd	15,8	17,1	15,5	16,2
<b>35-44 anys / años / years old</b>	43,9	34,9	24,8	24,2	<b>28,7</b>
	nd	nd	<b>20,4</b>	<b>21,1</b>	<b>22,7</b>
	nd	26,8	25,5	28,8	28,2
<b>45-54 anys / años / years old</b>	17,5	31,7	21,3	22,0	<b>20,4</b>
	nd	nd	<b>15,9</b>	<b>17,4</b>	<b>14,5</b>
	nd	23,5	22,1	23,9	23,9
<b>55-64 anys / años / years old</b>	nd	12,7	7,8	12,8	<b>9,9</b>
	nd	nd	<b>10,3</b>	<b>9,2</b>	<b>6,6</b>
	nd	13,0	13,6	15,2	16,3
<b>65 anys o més / años o más / years old or more</b>	nd	2,0	2,9	6,4	<b>4,6</b>
	nd	nd	<b>3,6</b>	<b>4,4</b>	<b>3,0</b>
	nd	10,5	12,0	11,2	10,5

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Hotels / hoteles / hotels)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

Entorn de Barcelona / Entorno de Barcelona / Barcelona region (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

**Fonts / Fuentes / Sources** →

**Mitjà de transport utilitzat (%)**  
**Medio de transporte utilizado (%)**  
**Mode of transport used (%)**

	1990	2013	2014	2015	2016
<b>Autocar</b>	2,8	4,7	1,0	0,8	1,0
Autocar	nd	nd	1,8	1,9	2,1
Coach	nd	7,5	8,0	4,6	5,1
<b>Avió</b>	61,4	76,1	78,6	80,0	86,6
Avión	nd	nd	73,7	75,9	81,7
Plane	nd	35,7	44,0	36,5	38,0
<b>Tren</b>	11,0	9,5	12,2	9,8	6,6
Tren	nd	nd	14,2	11,2	8,1
Train	nd	6,4	6,7	4,9	7,0
<b>Vehicle lloguer</b>	nd	nd	0,8	0,6	0,3
Vehículo de alquiler	nd	nd	0,6	0,6	0,3
Rental vehicle	nd	1,8	1,1	0,8	0,6
<b>Vehicle propi</b>	22,8	9,4	5,5	6,6	4,1
Vehículo propio	nd	nd	6,2	6,2	5,0
Own vehicle	nd	46,8	39,1	52,5	45,1
<b>Altres</b>	2,0	0,3	1,9	2,2	1,4
Otros	nd	nd	3,5	4,2	2,8
Others	nd	1,8	1,1	0,7	4,8

**Grau de repetitivitat (%)**  
**Grado de repetitividad (%)**  
**Repeat visits (%)**

	1990	2013	2014	2015	2016
<b>1a visita</b>	20,9	52,7	47,4	46,8	45,6
1ª visita	nd	nd	48,5	47,0	47,0
1st visit	nd	63,8	49,7	48,2	48,7
<b>2a visita</b>	9,9	13,7	13,0	13,5	13,8
2ª visita	nd	nd	13,7	13,5	15,6
2nd visit	nd	9,4	11,2	8,1	9,7
<b>3a visita</b>	69,2	28,3	10,2	10,1	13,9
3ª visita	nd	nd	9,6	11,7	12,9
3rd visit	nd	26,6	7,8	7,7	8,9
<b>4a visita o més</b>	nd	nd	28,6	29,2	26,5
4ª visita o más	nd	nd	27,1	27,3	24,3
4th visit or more	nd	nd	29,3	34,0	29,2
<b>Ns-Nc</b>	nd	5,3	0,8	0,4	0,2
Ns-Nc	nd	nd	1,1	0,5	0,2
Dk-Nr	nd	0,2	2,0	2,0	3,5

Nota: 1990 i 2013, "3a visita" inclou "4a visita o més".

Nota: 1990 i 2013, "3ª visita" incluye "4ª visita o más".

Note: 1990 i 2013, "3rd visit" includes "4th visit or more".

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Hotels / hoteles / hotels)

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

■ Entorn de Barcelona / Entorno de Barcelona / Barcelona region (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

Fonts / Fuentes / Sources →

### Fonts

### Fuentes

### Sources

	1990	2013	2014	2015	2016
<b>Barcelona ciutat</b> Barcelona ciudad Barcelona city (Hotels / hoteles / hotels)	Patronat de Turisme de Barcelona	<b>Enquesta a turistes. Turisme de Barcelona 2013 i anteriors. Estadística oficial (2012-2013)</b> Encuesta a turistas. Turisme de Barcelona 2013 y anteriores. Estadística oficial (2012-2013) Survey of tourists. Turisme de Barcelona 2013 and earlier. Official statistics (2012-2013).	<b>Enquesta a turistes de Barcelona 2014</b> Encuesta a turistas de Barcelona 2014 Survey of tourists in Barcelona 2014 Ajuntament de Barcelona	<b>Enquesta a turistes de Barcelona 2015</b> Encuesta a turistas de Barcelona 2015 Survey of tourists in Barcelona 2015 Ajuntament de Barcelona	<b>Enquesta a turistes 2016</b> Encuesta a turistas 2016 Survey of Tourists 2016 Ajuntament de Barcelona and Diputació de Barcelona
<b>Barcelona ciutat</b> Barcelona ciudad Barcelona city (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)	nd	nd	<b>Enquesta a turistes de Barcelona 2014</b> Encuesta a turistas de Barcelona 2014 Survey of tourists in Barcelona 2014 Ajuntament de Barcelona	<b>Enquesta a turistes de Barcelona 2015</b> Encuesta a turistas de Barcelona 2015 Survey of tourists in Barcelona 2015 Ajuntament de Barcelona	
<b>Entorn de Barcelona</b> Entorno de Barcelona Barcelona's surroundings (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)	nd	<b>Caracterització dels turistes a Costa Barcelona 2013</b> Caracterización de los turistas en Costa de Barcelona 2013 Tourist profile at Costa Barcelona 2013. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona	<b>Caracterització dels turistes a Costa Barcelona 2014</b> Caracterización de los turistas en Costa de Barcelona 2014 Tourist profile at Costa Barcelona 2014. Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona	<b>Caracterització dels turistes a Província de Barcelona 2015</b> Caracterización de los turistas en la Provincia de Barcelona Tourist profile at Province of Barcelona (Eddetur). Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona	

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Hotels / hoteles / hotels)

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

■ Entorn de Barcelona / Entorno de Barcelona / Barcelona region (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

## Mitjana de despesa segons motiu de viatge (€)

Media de gasto según motivo del viaje (€)

Average expenditure according to purpose of visit (€)

	Mitjana Media Average	Vacances-Oci Vacacional-Ocio Vacation-Leisure	Professional Profesional Professional	Personal i altres Personal y otros Personal and others
<b>Cost del transport (1)</b>	184,6	166,4	250,3	162,8
Coste del transporte (1)	235,9	215,5	272,4	215,6
Cost of transport (1)	89,1	71,9	131,2	99,4
<b>Cost de l'allotjament per persona i nit</b>	101,5	83,7	133,2	91,2
Coste del alojamiento por persona y noche	60,7	50,1	109,1	34,4
Accommodation cost per person and night	48,0	39,5	77,2	37,5
<b>Despesa durant l'estada per persona i nit (2)</b>	95,0	82,9	113,9	94,0
Gasto durante la estancia por persona y noche (2)	76,6	68,4	104,7	66,8
Expenses during the stay per person and night (2)	42,0	34,9	58,9	43,9

Font / Fuente / Source: Enquesta a turistes 2016 / Encuesta a turistas 2016 / Survey of Tourists 2016. Ajuntament de Barcelona i / y / and Diputació de Barcelona

(1) Cost del transport del viatge d'anada / Coste del transporte del viaje de ida / Cost of transport of the outward journey

(2) No inclou l'allotjament ni el transport d'anada i tornada al destí / No incluye el alojamiento ni el transporte de ida y vuelta al destino / Accommodation and outward and return transport costs are not included

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Hotels / hoteles / hotels)

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

■ Entorn de Barcelona / Entorno de Barcelona / Barcelona region (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

**Mitjana de despesa segons nacionalitat (€)**

Media de gasto según nacionalidad (€)

Average expenditure according to nationality (€)

	Mitjana Media Average	Mercat domèstic Mercado doméstico Domestic market			Principals mercats internacionals Principales mercados internacionales Main international market				
		Espanya España Spain	Alemanya Alemania Germany	Estats Units Estados Unidos United States	França Francia France	Itàlia Italia Italy	Països Baixos Países Bajos Netherlands	Regne Unit Reino Unido United Kingdom	
<b>Cost del transport (1)</b>	235,9	87,8	129,2	547,1	86,7	98,0	122,0	119,2	
Coste del transporte (1)	184,6	68,3	102,1	445,7	77,4	78,8	100,6	102,8	
Cost of transport (1)	89,1	46,0	223,4	610,4	97,1	132,5	153,6	194,4	
<b>Cost de l'allotjament per persona i nit</b>	101,5	84,3	104,2	139,8	79,0	80,5	113,7	96,0	
Coste del alojamiento por persona y noche	60,7	38,1	62,4	94,8	49,5	48,7	71,3	71,0	
Accommodation cost per person and night	48,0	43,4	51,0	73,5	43,4	60,6	39	47,9	
<b>Despesa durant l'estada per persona i nit (2)</b>	95,0	80,1	91,1	94,2	69,4	66,8	84,5	81,4	
Gasto durante la estancia por persona y noche (2)	76,6	61,9	68,2	85,8	59,7	55,6	67,3	72,0	
Expenses during the stay per person and night (2)	42,0	35,5	36,2	65,7	40,8	63,5	38,2	36,5	

**Font / Fuente / Source:** Enquesta a turistes 2016 / Encuesta a turistas 2016 / Survey of Tourists 2016. Ajuntament de Barcelona i / y / and Diputació de Barcelona

(1) Cost del transport del viatge d'anada / Coste del transporte del viaje de ida / Cost of transport of the outward journey

(2) No inclou l'allotjament ni el transport d'anada i tornada al destí / No incluye el alojamiento ni el transporte de ida y vuelta al destino / Accommodation and outward and return transport costs are not included

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Hotels / hoteles / hotels)

Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

Entorn de Barcelona / Entorno de Barcelona / Barcelona region (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

#### 6.1. VALORACIÓ DEL TURISTA / VALORACIÓN DEL TURISTA / TOURIST EVALUATION

##### Valoració sobre diferents aspectes (en una escala de 0 a 10)

Valoración sobre diferentes aspectos (en una escala de 0 a 10)

Evaluation of different aspects (on a scale from 0 to 10)

	2016	Var. Ranking*	2016	Var. Ranking*
1 <b>Arquitectura</b> / Arquitectura / Architecture	9,00	=	9,06	=
2 <b>Cultura</b> / Cultura / Culture	8,72	=	8,74	=
3 <b>Entreteniment</b> / Entretenimiento / Entertainment	8,45	=	8,52	=
4 <b>Caràcter i amabilitat de la gent</b> / Carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the local people	8,41	▲ 1	8,36	▲ 1
5 <b>Restauració (bars i restaurants)</b> / Restauración (bares y restaurantes) / Bars and restaurants	8,39	▼ 1	8,37	▼ 1
6 <b>Infraestructures de transport</b> / Infraestructuras de transporte / Transport infrastructures	8,25	▲ 2	8,25	▲ 3
7 <b>Transport públic</b> / Transporte público / Public transport	8,26	▲ 2	8,30	▲ 1
8 <b>Oferta comercial</b> / Oferta comercial / Shopping	8,27	▼ 1	8,25	▼ 2
9 <b>Seguretat ciutadana</b> / Seguridad ciudadana / Safety in the city	8,18	▼ 3	8,15	▼ 2
10 <b>Els horaris comercials</b> / Horarios comerciales / Trading hours	8,18	=	8,12	=
11 <b>La informació i Oficines de Turisme</b> / La información y las oficinas turismo / Information and tourist information offices	8,06	▲ 2	8,00	▲ 3
12 <b>Oferta hotelera i d'allotjaments</b> / Oferta hotelera y alojamientos / Hotels and accommodation	8,13	▼ 1	8,02	▼ 1
13 <b>Senyalització i accés al municipi</b> / Señalización y acceso al municipio / Signage - access to town	7,87	▼ 1	7,87	▼ 1
14 <b>Neteja general</b> / Limpieza general / General cleanliness	7,90	=	7,84	▼ 1
15 <b>Platges de Barcelona</b> / Playas de Barcelona / Beaches of Barcelona	7,90	=	7,85	=
<b>Accessibilitat per a les persones amb dificultats per moure's</b> / Accesibilidad para personas con movilidad reducida / Accessibility for people with reduced mobility	7,71	=	7,64	▲ 1
17 <b>Qualitat de l'aire</b> / Calidad del aire / Air quality	7,61	=	7,53	▼ 1
18 <b>Nivell de soroll</b> / Nivel de ruido / Level of noise	7,07	=	7,03	=
<b>Valoració global</b> / Valoración global / Global evaluation	<b>8,67</b>		<b>8,68</b>	

	2016	Var. Ranking*
1 <b>Caràcter i amabilitat de la gent</b> / Carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the local people	8,55	=
2 <b>Seguretat ciutadana</b> / Seguridad ciudadana / Safety in the city	8,47	▲ 1
3 <b>Allotjament</b> / Alojamiento / Accommodations	8,36	▼ 1
4 <b>L'entorn natural (municipi no de platja)</b> / El entorno natural (municipio no de playa) / Natural surroundings (no beach municipality)	8,23	=
5 <b>Les platges (municipi de platja)</b> / Playas (municipio de playa) / Beaches (beach municipality)	8,23	=
6 <b>Neteja general</b> / Limpieza general / General cleanliness	8,15	▲ 1
7 <b>La informació i oficines de turisme</b> / Información y oficinas de turismo / Tourist information and offices	8,05	▼ 1
8 <b>La restauració (bars, restaurants, etc.)</b> / Restaurants (bars, restaurants, etc.)	8,04	▲ 1
9 <b>Transport públic</b> / Transporte público / Public transport	7,98	▼ 1
10 <b>Els comerços</b> / El comercio / Retail shops	7,76	=
11 <b>La senyalització i accés al municipi</b> / Señalización y acceso al municipio / Signage - access to town	7,76	=
12 <b>Nivell de soroll</b> / Nivel de ruido / Level of noise	7,67	=
13 <b>Els punts d'accés a internet</b> / Los puntos de acceso a internet / Internet access	7,29	▲ 1
14 <b>L'oferta d'aparcament</b> / La oferta de aparcamiento / Parking	7,24	▼ 1
<b>Valoració global</b> / Valoración global / Global evaluation	<b>8,23</b>	

- Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Hotels / hoteles / hotels)
- Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)
- Entorn de Barcelona / Entorno de Barcelona / Barcelona's surroundings (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

\* Variació respecte a la classificació 2015/ Variación respecto a la clasificación 2015/ Rank changes compared to 2015

**6.2. REPUTACIÓ ONLINE / REPUTACIÓN ONLINE / ONLINE REPUTATION**
**Índex de Reputació Online (iRON) per sectors (en una escala de 0 a 10)**
**Índice de Reputación Online (iRON) por sectores (en una escala de 0 a 10)**
**Online Reputation Rate (iRON) by sectors (on a scale from 0 to 10)**

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Allotjaments</b>					
Alojamiento	7,56	7,87	7,96	8,01	7,96
Accommodation					
<b>Restauració</b>					
Restauración	8,24	8,21	8,13	8,10	8,13
Restaurants					
<b>Atractius</b>					
Atractivos	8,88	8,96	8,83	8,74	8,73
Attractions					
	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Nombre d'opinions acumulades*</b>					
Número de opiniones acumuladas*	4.800	102.120	184.566	505.071	952.391
Accumulated number of opinions*					

*\*Nombre d'opinions a les principals plataformes de social media turístiques / Número de opiniones en las principales plataformas de social media turísticas / Number of opinions in main social media tourism platforms.*

**6.3. PERCEPCIÓ DEL RESIDENT DE BARCELONA CIUTAT SOBRE EL TURISME / PERCEPCIÓN DEL RESIDENTE DE BARCELONA CIUDAD SOBRE TURISMO / BARCELONA CITY RESIDENTS' PERCEPTION OF TOURISM**
**En general, creu vostè que el turisme és beneficiós per a Barcelona? (%)**

En general, ¿cree usted que el turismo es beneficioso para Barcelona? (%)

In general, do you think the tourism sector is beneficial for Barcelona? (%)

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Més aviat sí</b>					
Más bien sí	96,1	95	92,4	91,5	<b>86,7</b>
Rather positive					
<b>Més aviat no</b>					
Más bien no	2,9	4,1	6,4	7,6	<b>11,0</b>
Rather negative					
<b>Ns-Nc</b>					
Ns-Nc	1,0	0,9	1,2	0,9	<b>2,3</b>
Dk-Nr					

**Amb quina d'aquestes dues opcions està vostè més d'acord? (%)**

¿Con cuál de estas dos afirmaciones está usted más de acuerdo? (%)

Which of these two affirmative statements do you agree the most with? (%)

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Barcelona ha de continuar atraient més turistes</b>					
Barcelona debe continuar atrayendo más turistas	71,8	69,8	62,2	52,8	<b>47,5</b>
Barcelona has to continue attracting more tourists					
<b>S'està arribant al límit en la capacitat per donar servei al turista</b>					
Se está llegando al límite de la capacidad de carga para dar servicio al turista	24,9	27,2	35,8	43,1	<b>48,9</b>
The capacity limit for providing tourist service is being exceeded					
<b>Ns-Nc</b>					
Ns-Nc	3,3	3,0	2,0	4,1	<b>3,6</b>
Dk-Nr					



**Fonts**  
Fuentes  
Sources

<b>6.1.</b> <b>Valoració del turista</b> Valoración del turista Tourist Evaluation	<b>Enquesta a turistes 2016</b> / Encuesta a turistas 2016 / Survey of Tourists 2016. Ajuntament de Barcelona i / y / and Diputació de Barcelona
<b>6.2.</b> <b>Reputació Online</b> Reputación Online Online reputation	Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona
<b>6.3.</b> <b>Percepció del resident de Barcelona ciutat sobre el turisme</b> Percepción del residente de Barcelona ciudad sobre turismo Barcelona city residents' perception of tourism	<b>Enquesta a residents sobre percepció del turisme a Barcelona ciutat, edicions de 2012 a 2016</b> / Encuesta a residentes sobre percepción del turismo en Barcelona ciudad, ediciones de 2012 a 2016 / Survey of residents on perception of tourism in Barcelona city, editions from 2012 to 2016. Ajuntament de Barcelona.

### Nombre de reunions

Número de reuniones

Number of meetings

	1990	2000	2010	2015	2016
<b>Congressos</b>					
Congresos	221	163	310	311	422
Congresses					
<b>Jornades i cursos</b>					
Jornadas y cursos	108	291	226	121	134
Conferences and courses					
<b>Convencions i incentius</b>					
Convenciones e incentivos	44	926	1.602	1.836	1.418
Conventions and incentives					
<b>Total reunions</b>					
Total reuniones	373	1.380	2.138	2.268	1.974
Total meetings					

Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona

### Nombre de reunions segons l'origen 2016

Número de reuniones según el origen 2016

Number of Spanish vs. international meetings 2016

	Congressos Congresos Congresses	Jornades i cursos Jornadas y cursos Conferences and courses	Convencions i incentius Convenciones e incentivos Conventions and incentives	Total	%
<b>Estat espanyol</b>					
España	78		51	333	462
Spain					23,4
<b>Internacional</b>					
Internacional	344		83	1.082	1.509
International					76,4
<b>nd</b>					
	0		0	3	3
					0,2
<b>Total</b>	<b>422</b>	<b>134</b>	<b>1.418</b>	<b>1.974</b>	<b>100,0</b>

Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona

### Nombre de delegats

Número de delegados

Number of delegates

	1990	2000	2010	2015	2016
<b>Congressos</b>					
Congresos	72.385	74.946	302.561	319.754	<b>317.140</b>
Congresses					
<b>Jornades i cursos</b>					
Jornadas y cursos	22.675	58.811	43.120	17.185	<b>19.931</b>
Conferences and courses					
<b>Convencions i incentius</b>					
Convenciones e incentivos	10.364	135.751	271.152	252.879	<b>253.702</b>
Conventions and incentives					
<b>Total delegats</b>					
Total delegados	105.424	269.508	616.833	589.818	<b>590.773</b>
Total delegates					

Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona

### Nombre de delegats segons l'origen 2016

Número de delegados según el origen 2016

Number of delegates according to origin 2016

	Congressos Congresos Congresses	Jornades i cursos Jornadas y cursos Conferences and courses	Convencions i incentius Convenciones e incentivos Conventions and incentives	Total	%
<b>Estat espanyol</b>					
España	20.917	9.104	47.720	<b>77.741</b>	13,2
Spain					
<b>Internacional</b>					
Internacional	296.223	10.827	205.697	<b>512.747</b>	86,7
International					
<b>nd</b>	0	0	285	<b>285</b>	0,1
<b>Total</b>	<b>317.140</b>	<b>19.931</b>	<b>253.702</b>	<b>590.773</b>	<b>100,0</b>

Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona

## Nombre d'usuaris de productes

Número de usuarios de productos

Number of product users

	1990	2000	2010	2015	2016
<b>Barcelona Bus Turístic</b>	23.759	873.611	1.925.226	1.786.949	<b>1.858.579</b>
<b>Barcelona Card</b>	-	23.429	130.777	113.542	<b>110.706</b>
<b>Barcelona Walking Tours</b>	-	4.253	16.941	12.857	<b>13.671</b>
<b>Hola BCN!</b>	-	-	-	828.628	<b>981.132</b>

Font / Fuente / Source: Ajuntament de Barcelona, Turisme de Barcelona i / y / and TMB

## Oficines de turisme

Oficinas de turismo

Tourist offices

	a 31/12/2015	a 31/12/2016
<b>Oficines-Punts d'informació</b>		
Oficinas-Puntos de información	21	24
Offices-Information points	139	140
<b>Centres i Punts de la Xarxa de Parcs Naturals*</b>		
Centros y Puntos de la Red de Parques Naturales*	0	1
Centres and Points in the Network of Nature Reserves*	40	42

Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona; Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona; Generalitat de Catalunya.

\*Espais naturals que s'inclouen a la Xarxa / Espacios naturales que incluye la Red / Nature Reserves included: Parc del Castell de Montesquiu, Espai Natural de les Guilleries-Savassona, Parc Natural Montseny, Parc Natural Sant Llorenç de Munt i l'Obac, Parc del Montnegre i el Corredor, Parc de la Serralada Litoral, Parc de la Serralada de Marina, Parc Natural Serra de Collserola, Parc Agrari Baix Llobregat, Parc del Garraf, Parc d'Ollèrdola i Parc del Foix.

## Consultes i usuaris a la xarxa d'informació turística de Barcelona

Consultas y usuarios en la red de información turística de Barcelona

Enquiries and users of the tourist information network in Barcelona

	Consultes Consultas Enquiries	%	Usuaris Usuarios Users	%
<b>Punts d'informació</b>				
Puntos de información	4.596.469	97,5%	3.612.415	97,5%
Information points				
<b>Correu electrònic</b>				
Correo electrónico	77.796	1,7%	65.360	1,8%
E-mail				
<b>Telèfon turístic</b>				
Teléfono turístico	39.536	0,8%	25.268	0,7%
Call centre				
<b>Correu postal</b>				
Correo Postal	1.106	0,0%	758	0,0%
Mail				
<b>Total</b>	<b>4.714.907</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.703.801</b>	<b>100,0%</b>

Font / Fuente / Source: Turisme de Barcelona.

### Webs oficials de promoció

#### Webs oficiales de promoción

#### Official promotion websites

		visitbarcelona.com			meet.barcelona.cat			barcelonaesmoltmes.cat		
		2015	2016	%Total 2016	2015	2016	%Total 2016	2015	2016	%Total 2016
<b>Origen visites</b> Origen visitas Origin of visits	Barcelona	618.046	710.198	28,0%	207.738	191.358	43,6%	116.977	210.186	52,8%
	Resta d'Espanya / Resto de España / Rest of Spain	335.941	378.741	15,0%	80.176	95.596	21,8%	99.930	160.995	40,5%
	Resta del món / Resto del mundo / Rest of the world	1.122.897	1.442.685	57,0%	135.151	152.181	34,7%	40.920	26.660	6,7%
	<b>Total</b>	<b>2.076.884</b>	<b>2.531.624</b>	<b>100,0%</b>	<b>423.065</b>	<b>439.135</b>	<b>100,00%</b>	<b>257.827</b>	<b>397.841</b>	<b>100,0%</b>
<b>Pàgines vistes</b> Páginas vistas Page views	<b>Total</b>	<b>6.456.514</b>	<b>6.316.164</b>	<b>-</b>	<b>1.154.251</b>	<b>1.015.074</b>	<b>-</b>	<b>696.628</b>	<b>843.595</b>	<b>-</b>

Fonts / Fuentes / Sources: Turisme de Barcelona; Ajuntament de Barcelona; Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona.

### Seguidors Xarxes Socials

#### Seguidores Redes Sociales

#### Social Network Followers

	Facebook	Twitter	Instagram	Pinterest	YouTube	Google+	<b>Total 31/12/2016</b>
<b>VisitBarcelona</b>	94.375	19.287	68.504	3.839	561	1.035	<b>187.601</b>
<b>Barcelona és molt més</b>	44.023	9.883	26.323	325	94	nd	<b>80.648</b>

Fonts / Fuentes / Sources: Turisme de Barcelona i / y / and / Laboratori de Turisme. Diputació de Barcelona.

- Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city (Hotels / hoteles / hotels)
- Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Barcelona Destination
- Entorn de Barcelona / Entorno de Barcelona / Barcelona region (Tot tipus d'allotjament / todo tipo de alojamiento / all kind of accommodation)

**Top 15 Llocs d'interès**  
Top 15 Lugares de interés  
Top 15 Places of interest

	2015	2016
1 Basílica de la Sagrada Família	3.722.540	<b>4.561.848</b>
2 Park Güell	2.761.436	<b>2.958.901</b>
3 Museu FC Barcelona	1.785.903	<b>1.947.014</b>
4 L'Aquàrium de Barcelona	1.549.480	<b>1.587.828</b>
5 El Born Centre Cultural	1.486.228	<b>1.306.230</b>
6 Poble Espanyol de Barcelona	1.221.647	<b>1.299.376</b>
7 La Pedrera	990.112	<b>1.207.087</b>
8 Casa Batlló	992.126	<b>nd</b>
9 Parc Zoològic de Barcelona	1.004.069	<b>965.292</b>
10 Museu Picasso	1.008.125	<b>954.895</b>
11 Museu d'Història de Barcelona. MUHBA	916.517	<b>926.571</b>
12 Museu Nacional d'Art de Catalunya. MNAC	717.211	<b>820.516</b>
13 Palau Robert	712.742	<b>827.957</b>
14 CosmoCaixa Barcelona	733.778	<b>757.245</b>
15 CaixaForum Barcelona	775.020	<b>753.944</b>
<b>Total Top 15</b>	<b>20.376.934</b>	<b>20.874.704</b>

	2015	2016
1 La Roca Village	4.300.000	<b>4.400.000</b>
2 Monestir de Montserrat	2.359.847	<b>2.508.720</b>
3 Circuit de Barcelona - Catalunya	570.210	<b>552.061</b>
4 Món Sant Benet	175.881	<b>214.176</b>
5 Canal Olímpic de Catalunya de Castelldefels	262.000	<b>200.000</b>
6 Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac	197.598	<b>177.438</b>
7 Parc Natural del Montseny	241.116	<b>162.193</b>
8 Espais Naturals del Delta del Llobregat	120.905	<b>138.465</b>
9 Catalunya en miniatura	123.063	<b>125.324</b>
10 Fundació Cardona Històrica	108.324	<b>114.506</b>
11 Museu de la Ciència i la Tècnica (MNACTEC) - Seu Terrassa	104.403	<b>105.602</b>
12 Museu del Cau Ferrat - Sitges	99.802	<b>nd</b>
13 Bodegues Torres	97.000	<b>99.868</b>
14 Parc de la Serralada de Marina	125.833	<b>94.793</b>
15 Caves Codorniu	95.133	<b>84.104</b>
<b>Total Top 15</b>	<b>8.981.115</b>	<b>8.977.250</b>

■ Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city

■ Destinació Barcelona sense Barcelona ciutat / Destino Barcelona sin Barcelona ciudad / Barcelona Destination without Barcelona city

Fons / Fuentes / Sources →

**Fonts**  
**Fuentes**  
**Sources**

**Barcelona ciutat**  
 Barcelona ciudad  
 Barcelona city

**Institut de Cultura de Barcelona. Ajuntament de Barcelona; equipaments i Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB).**  
 Institut de Cultura de Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona; equipamientos y Área Metropolitana de Barcelona (AMB).  
 Institut de Cultura de Barcelona. Barcelona City Council; the facilities themselves and Metropolitan Area of Barcelona (AMB).

**Destinació Barcelona sense Barcelona ciutat**  
 Destino Barcelona sin Barcelona ciudad  
 Barcelona Destination without Barcelona city

**Laboratori de Turisme a partir de l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals i de l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona, i pels propis equipaments / llocs d'interès.**  
 Laboratorio de Turismo a partir de Oficina Técnica de Parcs Naturals y de la Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona, y por los propios equipamientos / lugares de interés.  
 Laboratori de Turisme based on data by Oficina Tècnica de Parcs Naturals and Oficina de Patrimoni Cultural of Diputació de Barcelona, and by their own facilities / places of interest.

## Passatgers a l'aeroport de Barcelona

Pasajeros en el aeropuerto de Barcelona

Barcelona airport passenger traffic

	1990	2000	2010	2015	2016
<b>Total</b>	<b>9.050.380</b>	<b>19.809.540</b>	<b>29.209.536</b>	<b>39.676.366</b>	<b>44.121.218</b>
<b>Vols nacionals*</b> Vuelos nacionales* Domestic flights*	<b>5.506.309</b>	<b>6.281.897</b>	<b>8.562.700</b>	<b>8.401.035</b>	<b>9.476.051</b>
<b>Vols internacionals</b> Vuelos internacionales International flights	<b>3.544.071</b>	<b>9.524.425</b>	<b>17.574.674</b>	<b>29.077.805</b>	<b>32.316.655</b>
<b>Vols regulars BCN-MAD</b> Vuelos regulares BCN-MAD Regular flights BCN-MAD	nd	<b>4.003.218</b>	<b>3.072.162</b>	<b>2.197.526</b>	<b>2.328.512</b>

Font / Fuente / Source: AENA. 2016: dades provisionals / datos provisionales / provisional data.

\*No inclouen passatgers dels vols regulars BCN-MAD / No incluyen pasajeros de los vuelos regulares BCN-MAD / Regular BCN-MAD passengers are not included.

## Viatgers de l'AVE

Viajeros del AVE

High-Speed Train travellers

	2010	2015	2016
<b>Viatgers AVE Barcelona - Madrid</b>	<b>2.562.633</b>	<b>3.717.925</b>	<b>3.870.300</b>

Font / Fuente / Source: RENFE. 2016: dades provisionals / datos provisionales / provisional data.

\*Inclou ambdues direccions / Incluye ambas direcciones / Number of passengers in both directions.



## Passatgers de creuers Port de Barcelona

Pasajeros en cruceros Port de Barcelona

Cruise passengers Port de Barcelona

	1990	2000	2010	2015	2016
<b>Total passatgers creuers</b>					
Total pasajeros cruceros	115.137	572.571	2.350.283	2.540.302	<b>2.681.368</b>
Total cruise passengers					
<b>Embarcament</b>					
Embarque	nd	138.937	632.443	684.907	<b>773.623</b>
Boarding					
<b>Desembarcament</b>					
Desembarque	nd	145.159	633.170	678.847	<b>782.196</b>
Disembarking					
<b>Trànsit</b>					
Tráfico	nd	288.475	1.084.670	1.176.548	<b>1.127.775</b>
Transit					
<b>Creuers</b>					
Cruceros	207	495	841	749	<b>758</b>
Cruises					

Font / Fuente / Source: Port de Barcelona.

## Passatgers de ferri Port de Barcelona

Pasajeros en ferry Port de Barcelona

Ferry passengers Port de Barcelona

	1990	2000	2010	2015	2016
<b>Total passatgers ferri</b>					
Total pasajeros ferri	nd	880.719	1.096.515	1.167.493	<b>1.275.366</b>
Total ferry passengers					

Font / Fuente / Source: Port de Barcelona.

Trajectes 2016 / Trayectos 2016 / Routes 2016:  
Trasmediterranea i Baleària: Palma de Mallorca, Alcúdia, Eivissa (ciutat), Maó i Ciutadella.  
Grimaldi Lines: Civitavecchia, Porto Torres, Tànger i Savona.  
Grandi Navi Veloci: Gènova; Nador i Tànger

**Rànquing de les principals ciutats turístiques europees**
**Ranking de las principales ciudades turísticas europeas**
**Ranking of principal European city tourist destinations**

		2015	2016	% var. 2016/2015
<b>Total pernотacions</b> Total pernотaciones Total bednights	1 Londres **/**/**	52.900.000	56.800.000	▲ 7,3%
	2 París	47.959.516	43.403.362	▼ 9,5%
	3 Berlín **	30.250.066	31.183.092	▲ 3,1%
	4 Roma **	26.420.620	26.935.666	▲ 1,9%
	5 <b>Barcelona</b>	<b>17.656.329</b>	<b>19.162.580</b>	<b>▲ 8,5%</b>

		2015	2016	% var. 2016/2015
<b>Pernотacions internacionals</b> Pernотaciones internacionales International bednights	1 Londres **/**/**	40.900.000	41.400.000	▲ 1,3%
	2 París	29.010.947	25.268.535	▼ 12,9%
	3 Roma	19.011.407	19.483.650	▲ 2,5%
	4 <b>Barcelona</b>	<b>15.025.854</b>	<b>16.259.623</b>	<b>▲ 8,2%</b>
	5 Praga **	14.341.089	14.892.026	▲ 3,8%

**Font / Fuente / Source:** Turisme de Barcelona a partir de / a partir de / based on TourMis.

*Altres dades d'interès: "ECM Benchmarking Report 2016".*

*Otros datos de interés: "ECM Benchmarking Report 2016".*

*Other information: "ECM Benchmarking Report.2016".*

*Nota: Londres i París: estimació*

*Nota: Londres y París: estimación*

*Note: Londres and París: estimed*

*\* ciutat i àrea metropolitana / ciudad y área metropolitana / city and the metropolitan area.*

*\*\* hotels i altres tipus d'allotjament de pagament / hoteles y otros tipos de alojamiento de pago / hotels and other types of paid accommodation.*

*\*\*\* inclou visites a amics i familiars / incluye visitas a amigos y familiares / visits to friends and relatives included.*

**Rànquing de les principals províncies turístiques espanyoles**
**Ranking de las principales provincias turísticas españolas**
**Ranking of principal tourist spanish provinces**

		2015	2016	% var. 2016/2015
<b>Pernoctacions en establiments hotelers*</b> Pernoctaciones en establecimientos hoteleros* Overnight stays in hotels establishments*	1 <b>Barcelona</b>	<b>29.156.950</b>	<b>31.077.132</b>	<b>▲ 6,6%</b>
	2 Madrid	21.695.129	22.102.912	▲ 1,9%
	3 Màlaga	16.555.199	20.073.703	▲ 21,3%
	4 Alacant	18.728.144	17.660.687	▼ 5,7%
	5 Girona	11.626.667	12.282.109	▲ 5,6%

		2015	2016	% var. 2016/2015
<b>Pernoctacions en càmpings</b> Pernoctaciones en campings Overnight in campsites	1 Girona	7.003.423	7.411.482	▲ 5,8%
	2 Tarragona	5.053.271	5.257.531	▲ 4,0%
	3 Alacant	3.981.584	4.434.199	▲ 11,4%
	4 <b>Barcelona</b>	<b>2.653.600</b>	<b>2.590.550</b>	<b>▼ 2,4%</b>
	5 Castelló	1.787.753	1.978.980	▲ 10,7%

\* Sense comptar les Illes Balears i les Illes Canàries / Sin contar las Islas Baleares y las Islas Canarias / Excluding the Balearic Islands and the Canary Islands

\*\*Pernoctacions en establiments hotelers, càmpings i turisme rural / Pernoctaciones en establecimientos hoteleros, campings y turismo rural / Overnight stays in hotels establishments, campsites and rural accommodation

Nota: Madrid, Astúries, Cantàbria i Navarra són províncies que pertanyen a comunitats autònomes uniprovincials / provincias que pertenecen a comunidades autónomas uniprovinciales / regions with only one province.  
 Dades provisionals a partir de 2016 / Datos provisionales a partir de 2016 / Provisional data from 2016

		2015	2016	% var. 2016/2015
<b>Pernoctacions en turisme rural*</b> Pernoctaciones en turismo rural* Overnight stays in rural accommodation*	1 Astúries	682.123	787.437	▲ 15,4%
	2 Cantàbria	487.571	534.048	▲ 9,5%
	3 Girona	490.671	450.763	▼ 8,1%
	4 Màlaga	301.760	424.986	▲ 40,8%
	5 Navarra	341.592	357.408	▲ 4,6%
	6 <b>Barcelona</b>	<b>298.751</b>	<b>341.860</b>	<b>▲ 14,4%</b>

		2015	2016	% var. 2016/2015
<b>Total pernoctacions */**</b> Total pernoctaciones */** Total overnight stays */**	1 <b>Barcelona</b>	<b>32.109.301</b>	<b>34.009.542</b>	<b>▲ 5,9%</b>
	2 Madrid	22.638.425	23.164.907	▲ 2,3%
	3 Alacant	20.639.931	22.094.886	▲ 7,0%
	4 Màlaga	20.132.457	21.668.930	▲ 7,6%
	5 Girona	19.120.761	20.144.354	▲ 5,4%

Font: Laboratori de Turisme a partir de dades de l'INE.

Fuente: Laboratorio de Turismo a partir de datos del INE.

Source: Laboratorio de Turisme based on INE data.

## Oferta

### **Barcelona ciutat - Allotjaments turístics:**

**Cens d'Establiments d'Allotjament Turístic (CEAT) elaborat per l'Ajuntament de Barcelona en el marc del Pla Especial d'Allotjament Turístic (PEUAT) a partir de les llicències d'activitats.**

### **Destinació Barcelona - Allotjaments turístics:**

**Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) i Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya per a l'oferta d'establiments turístics (nombre d'establiments, habitacions i places), segons el Registre de Turisme de Catalunya. En el Registre s'hi han d'inscriure totes les empreses i establiments turístics regulats per la llei de turisme i la normativa que la desplega.**

## Oferta

### **Barcelona Ciudad - Alojamientos turísticos:**

**Censo de Establecimientos de Alojamiento Turístico (CEAT) elaborado por el Ajuntament de Barcelona en el marco del Plan Especial de Alojamiento Turístico (PEUAT) a partir de licencias de actividades.**

### **Destino Barcelona - Alojamientos turísticos:**

**Instituto de Estadística de Catalunya (IDESCAT) y Dirección General de Turismo de la Generalitat de Catalunya para la oferta de establecimientos turísticos (número de establecimientos, habitaciones y plazas), según el Registro de Turismo de Catalunya. En el Registro se deben inscribir todas las empresas y establecimientos turísticos regulados por la ley de turismo y la normativa que la desarrolla.**

## Offer

### **Barcelona City - Tourist Accommodation:**

**Census of Tourist Accommodation Establishments elaborated by Ajuntament de Barcelona within the framework of the Tourist Accommodation Especial Plan as of the granted licenses.**

### **Destination Barcelona - Tourist Accommodation:**

**Institute of Statistics of Catalonia (IDESCAT) and the General Directorate for Tourism of the Catalan Government for the offer of tourist accommodation (number of establishments, rooms and beds), according to the Catalonia Tourism Register. The register must include all the businesses and tourist establishments regulated by the tourism law and the guidelines it is governed by.**

## Demanda

### Barcelona ciutat - Hotels: *enquesta de conjuntura del sector hoteler*

Enquesta a directores d'hotel realitzada per Consultur, consultora turística degana a Espanya, ara divisió de turisme de Cegos, per a Turisme de Barcelona. En el camp dels estudis de mercat l'any 1989 va dissenyar i posar en marxa el sistema d'informació de Turisme de Barcelona. A partir de 2010, tractament de les dades.

- **Univers:** establiments hotelers de Barcelona ciutat, considerant l'oferta actualitzada cada mes.
- **Mostra:** pel càlcul de l'ocupació sobre habitacions una mitjana de 210 establiments i per a la resta de càlculs una mitjana de 190 enquestes mensuals a hotels agremiats al Gremi d'Hotels de Barcelona.
- **Errades màximes suportades** (amb  $p=q=50\%$  i un interval de confiança del 95,5%):  
Mensual:  $\pm 6,6\%$   
Anual:  $\pm 6,6\%$
- **Tipus d'enquesta:** qüestionari en línia a través de la intranet del Gremi d'Hotels de Barcelona.
- **Periodicitat:** mensual.
- **Distribució de la mostra:** afixació proporcional al nombre de places per categoria.
- **Observacions:** des de 2005 ajust en els càlculs per a l'obtenció de turistes, pernoctacions i ocupació per places.

## Demanda

### Barcelona - Hoteles: *encuesta de coyuntura del sector hotelero*

Encuesta a directores de hotel realizada por Consultur, consultora turística decana en España, ahora división de turismo de Cegos, para Turisme de Barcelona. En el campo de los estudios de mercado, en 1989 diseñó y puso en marcha el sistema de información de Turisme de Barcelona. A partir de 2010, tratamiento de los datos.

- **Universo:** establecimientos hoteleros de Barcelona ciudad, considerando la oferta actualizada cada mes.
- **Muestra:** para el cálculo de la ocupación sobre habitaciones una media de 210 establecimientos y para el resto de cálculos una media de 190 encuestas mensuales a hoteles agremiados al Gremio de Hoteles de Barcelona.
- **Errores máximos soportados** (con  $p=q=50\%$  y un intervalo de confianza del 95,5%):  
Mensual:  $\pm 6,6\%$   
Anual:  $\pm 6,6\%$
- **Tipo de encuesta:** cuestionario en línea a través de la intranet del Gremio de Hoteles de Barcelona.
- **Periodicidad:** mensual.
- **Distribución de la muestra:** afijación proporcional al número de plazas por categoría.
- **Observaciones:** desde 2005 ajuste en los cálculos para la obtención de turistas, pernoctaciones y ocupación por plazas.

## Demand

### Barcelona - Hotels: *business survey of the hotel sector*

Survey of hotel managers carried out for Turisme de Barcelona by Consultur, Spain's oldest tourism consultancy, now the tourism division of Cegos. It designed and launched Turisme de Barcelona's information system in the field of market studies in 1989, and began developing their data processing system in 2010.

- **Universe:** hotel establishments in Barcelona, taking into account the updated monthly offer.
- **Sample:** based on the calculation of room occupancy of an average of 210 establishments, and for the remaining calculations, an average of 190 monthly surveys of hotels that are members of the Barcelona Hotel Association.
- **Maximum tolerable errors** (with  $p=q=50\%$  and a confidence interval of 95.5%):  
Monthly:  $\pm 6.6\%$   
Annual:  $\pm 6.6\%$
- **Type of survey:** on-line questionnaire through the Barcelona Hotel Association's intranet.
- **Frequency:** Monthly.
- **Distribution of the sample:** proportional allocation of the number of beds per category.
- **Observations:** since 2005 there has been an adjustment in the calculations to attract tourists, overnights and occupancy by beds.

## **Demanda**

### **Barcelona - Pensions i Apartaments Turístics i Destinació Barcelona - Hotels, Pensions, Càmpings i Turisme Rural:**

*enquestes d'ocupació en allotjaments turístics*

Realitzada per l'Institut Nacional de Estadística (INE). Enquesta contínua de periodicitat mensual sobre el nombre de viatgers, pernотacions, ocupació mitjana, estada mitjana i rendibilitat de les quatre tipologies d'allotjament turístic oficial: establiments hotelers, apartaments, càmpings, i establiments de turisme rural.

- **Univers:** tots els establiments hotelers, apartaments, càmpings i establiments de turisme rural de territori espanyol inscrits com a tals en el corresponent registre de les Conselleries de Turisme de cada Comunitat Autònoma.
- **Mostra:** la unitat mostral és l'establiment. 11.320 establiments hotelers, 1.254 càmpings i 4.981 establiments de turisme rural de tot el territori espanyol.
- **Periodicitat:** mensual.
- **Mètode de recollida:** qüestionari complimentat pel propi establiment turístic.

## **Demanda**

### **Barcelona - Pensiones y Apartamentos Turísticos y Destino Barcelona - Hoteles, Pensiones, Campings y Turismo Rural:**

*encuestas de ocupación en alojamientos turísticos*

Realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Encuesta continua de periodicidad mensual sobre el número de viajeros, pernотaciones, ocupación media, estancia media y rentabilidad de las cuatro tipologías de alojamiento turístico oficial: establecimientos hoteleros, apartamentos, campings, y establecimientos de turismo rural.

- **Universo:** todos los establecimientos hoteleros, apartamentos, campings y establecimientos de turismo rural de territorio español inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada comunidad autónoma.
- **Muestra:** la unidad muestral es el establecimiento. 11.320 establecimientos hoteleros, 1.254 campings y 4.981 establecimientos de turismo rural en todo el territorio español.
- **Periodicidad:** mensual.
- **Método de recogida:** cuestionario cumplimentado por el propio establecimiento turístico.

## **Demand**

### **Barcelona - Guest Houses and Tourist Apartments and Destination Barcelona - Hotels, Hostels, Campsites and Rural Tourism Establishments:**

*occupancy surveys on tourist accommodation*

Performed by the National Institute for Statistics (INE). An ongoing monthly survey about visitor numbers, overnights, average occupancy, average length of stay and cost-effectiveness of the four types of official tourist accommodation: hotel establishments, apartments, campsites and rural tourism establishments.

- **Universe:** all hotel establishments, apartments, campsites and rural tourism establishments in Spain that are registered as such with the Tourism Council of each Autonomous Community.
- **Sample:** the sampling unit are the establishments. 11,320 hotel establishments, 1,254 campsites and 4,981 rural tourism establishments throughout Spain.
- **Frequency:** monthly.
- **Data-gathering method:** questionnaire completed by the tourist accommodation.

## Perfil

### ENQUESTA TURISTES 2016 ÀMBIT D'ANÀLISI 1: BARCELONA CIUTAT

**Barcelona:**  
*enquesta sobre l'activitat turística a la ciutat de Barcelona*

Realitzada per l'Ajuntament de Barcelona. Treball de camp: Institut DYM. Anys anteriors a 2014, enquesta realitzada per Turisme de Barcelona.

- **Àmbit:** municipi de Barcelona.
- **Univers:** turistes de 15 anys i més que pernoctin a Barcelona de 1 a 28 nits.
- **Mostra:** 6.032 entrevistes.
- **Metodologia:** entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI).
- **Mostreig:** mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de febrer a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels. A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).
- **Afixació:** proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.
- **Ponderació:** s'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la ciutat de Barcelona en funció de la distribució de turistes per mesos, tipus d'allotjament i motiu del viatge.
- **Error mostral:** per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), i  $P=Q$ , l'error és de  $\pm 1,3\%$  per al conjunt de la mostra.
- **Data de realització:** del 22 de febrer al 22 de desembre de 2016.

## Perfil

### ENCUESTA A TURISTAS 2016 ÁMBITO DE ANÁLISIS 1: BARCELONA CIUDAD

**Barcelona:**  
*encuesta sobre la actividad turística en la ciudad de Barcelona*

Realizada por el Ayuntamiento de Barcelona. Trabajo de campo: Instituto DYM. Años anteriores a 2014, encuesta realizada por Turisme de Barcelona.

- **Àmbit:** municipio de Barcelona.
- **Univers:** turistas de 15 años y más que pernocten en Barcelona de 1 a 28 noches.
- **Muestra:** 6.032 entrevistas.
- **Metodología:** entrevista personal realizada con soporte informático (CAPI).
- **Muestreo:** muestreo polietápico, estratificado (meses de visita: de marzo a diciembre) y por conglomerados (días de la semana y puntos de encuestación). Los sitios de encuestación son puntos de interés turístico (museos, monumentos, espacios de ferias y congresos, calles concurridas, etc.), puntos de entrada y salida a la ciudad (aeropuerto, estación de trenes, estación de autobuses y terminal de cruceros) y hoteles. En cada uno de estos lugares, los entrevistados han sido escogidos aleatoriamente a lo largo de todo el día y cubriendo días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).
- **Afixación:** proporcional por mes del año y, dentro de cada mes, fija por día y por lugar de encuestación.
- **Ponderación:** se ha ponderado para que la muestra sea representativa del turismo en la ciudad de Barcelona en función de la distribución de turistas permitidos, tipo de alojamiento y motivo del viaje.
- **Error muestral:** para un nivel de confianza del 95,5% ( $2\sigma$ ), y  $P=Q$ , el error es de  $\pm 1,3\%$  para el conjunto de la muestra.
- **Fecha de realización:** del 22 de febrero al 22 de diciembre de 2016.

## Profile

### SURVEY OF TOURISTS 2016 ANALYSIS FIELDS 1: BARCELONA CITY

**Barcelona:**  
*survey on tourism in Barcelona*

Carried out by Barcelona City Council. Fieldwork: Instituto DYM. In the years before 2014, a survey carried out by Turisme de Barcelona.

- **Area:** municipality of Barcelona.
- **Universe:** tourists aged 15 or over who spend between 1 and 28 nights in Barcelona.
- **Sample:** 6,032 interviews.
- **Methodology:** computer-assisted personal interviewing (CAPI).
- **Sampling method:** stratified, multistage sampling (months of visit: March to December) and cluster sampling (days of the week and survey points). The survey points are tourist sights (museums, landmarks, trade fair and congress venues, busy streets, etc.), city entrance and exit points (airport, railway station, bus station and cruise terminal) and hotels. At each of these places, the interviewees were chosen at random throughout the day, including weekdays (Monday to Friday) and weekends (Saturday and Sunday).
- **Allocation:** proportional according to the month of the year and, within every month, fixed by day and place of the survey.
- **Weighting:** the sample was weighted to make it representative of tourism in Barcelona according to the distribution of tourists permitted, accommodation types and the reason for travel.
- **Sampling error:** for a confidence level of 95.5% ( $2\sigma$ ), and  $P=Q$ , the error was  $\pm 1.3\%$  in the overall sample.
- **Date carried out:** 22 February to 22 December 2016.

## Perfil

### ÀMBIT D'ANÀLISI 2: ENTORN DE BARCELONA

#### Entorn de Barcelona:

*caracterització dels turistes a l'Entorn de Barcelona 2016 (Eddetur)*

Enquesta sobre el perfil del turista de l'Entorn de Barcelona, realitzada per l'Ajuntament de Barcelona. Treball de camp: Institut DYM. És el sisè any que es realitza (2011-2014 en l'àmbit de Costa Barcelona).

- **Àmbit:** municipis de la província de Barcelona sense comptar el Barcelonès.
- **Univers / Públic objectiu:** turistes de 15 anys i més que pernoctin de 1 a 28 nits als municipis de referència d'alguna de les comarques de la província de Barcelona sense comptar el Barcelonès.
- **Àmbit territorial:** municipis de la província de Barcelona sense comptar el Barcelonès.
- **Mostra total:** 4.359 entrevistes.
- **Metodologia:** entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI).
- **Mostreig:** mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i amb conglomerats (municipis). Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (carrers o punts concorreguts, estacions de tren, museus, etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural. A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).
- **Afixació:** fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

## Perfil

### ÁMBITO DE ANÁLISIS 2: ENTORNO DE BARCELONA

#### Entorno de Barcelona:

*caracterización de los turistas en la provincia de Barcelona 2016 (Eddetur)*

Encuesta sobre el perfil del turista del Entorno de Barcelona, realizada por el Ayuntamiento de Barcelona. Trabajo de campo: Instituto DYM. Es el sexto año que se realiza (2011-2014 en el ámbito de Costa Barcelona).

- **Ámbito:** municipios de la provincia de Barcelona sin contar el Barcelonés.
- **Universo / Público objetivo:** turistas de 15 años y más que pernocten entre 1 y 28 noches en los municipios de referencia de alguna de las comarcas de la provincia de Barcelona sin contar el Barcelonés.
- **Ámbito territorial:** municipios de la provincia de Barcelona sin contar el Barcelonés.
- **Muestra total:** 4.359 entrevistas.
- **Metodología:** entrevista personal realizada con soporte informático (CAPI).
- **Muestreo:** muestreo polietápico, estratificado (cruce de los meses de visita con las comarcas) y con conglomerados (municipios). Los lugares de encuestación son puntos de interés turístico (calles o puntos concurridos, estaciones de tren, museos, etc.), hoteles, campings y alojamientos de turismo rural. En cada uno de estos lugares, los entrevistados se han escogido aleatoriamente a lo largo de todo el día y cubriendo días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).
- **Afijación:** fija para cada una de las comarcas para conseguir una significación estadística territorial más alta y, dentro de las comarcas, la afijación es fija por algunos municipios de interés y proporcional a la demanda por meses.

## Profile

### ANALYSIS FIELD 2: BARCELONA REGION

#### Around Barcelona:

*characterisation of tourists in Barcelona Region 2016 (Eddetur)*

Survey on the profile of tourists in the Province of Barcelona carried out by Barcelona City Council. The fieldwork was performed by the DYM Institute. This is the sixth year this survey was carried out (2011-2014 in the area of the Costa Barcelona).

- **Area:** municipalities in the Province of Barcelona excluding the Barcelonés.
- **Universe / Target public:** tourists aged 15 or over who spend between 1 and 28 nights in the municipalities mentioned in some of the counties in the Province of Barcelona, excluding Barcelonés.
- **Territorial area:** municipalities in the Province of Barcelona excluding Barcelonés.
- **Total sample:** 4,359 interviews.
- **Methodology:** computer-assisted personal interviewing (CAPI).
- **Sampling method:** stratified, multistage sampling (months tying in with visits to the counties) and cluster sampling (municipalities). The survey points were tourist sights (busy streets or sights, railway stations, museums, etc.), hotels, campsites and rural accommodation. At each of these places, the interviewees were chosen at random throughout the day, including weekdays (Monday to Friday) and weekends (Saturday and Sunday).
- **Allocation:** fixed for each of the counties in order to attain a higher territorial statistical significance and, within the counties, the allocation was fixed for certain municipalities of interest but was proportional for the demand by months.



## Perfil

- **Ponderació:** en funció de l'estimació de l'ocupació turística a cada municipi o agrupació de municipis durant el 2016. En l'estimació d'aquesta ocupació s'ha tingut present l'oferta d'establiments turístics (Font: Oferta municipal d'establiments turístics 2016, Generalitat de Catalunya) i el nombre de viatgers (Font: Idescat, a partir de les dades de l'Enquesta d'ocupació en hotels/càmpings/rural de l'INE).
- **Període d'enquestació:** del 16 de febrer a 21 de desembre de 2016.
- **Mètode d'administració:** entrevistes personals assistides per ordinador (CAPI), a partir de qüestionari estructurat.
- **Error mostral:** per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), i  $P=Q$ , l'error és de  $\pm 1,5\%$  per al conjunt de la mostra.

## Perfil

- **Ponderación:** en función de la estimación de la ocupación turística en cada municipio o grupo de municipios durante el 2016. En la estimación de esta ocupación se ha tenido presente la oferta de establecimientos turísticos (fuente: *Oferta municipal de establecimientos turísticos 2016*, Generalitat de Catalunya) y el número de viajeros (fuente: Idescat, a partir de los datos de la *Encuesta de ocupación en hoteles/campings/rural* del INE).
- **Periodo de encuestación:** del 16 de febrero al 21 de diciembre de 2016.
- **Método de administración:** entrevistas personales asistidas por ordenador (CAPI), a partir de cuestionario estructurado.
- **Muestra total:** 3.857 entrevistas.
- **Nivel de confianza y error muestral:** para un nivel de confianza del 95,5% ( $2\sigma$ ), y  $P=Q$ , el error es de  $\pm 1,5\%$  para el conjunto de la muestra.

## Profile

- **Weighting:** done according to estimated tourist occupancy in each municipality during 2016. The estimation took into account the tourist accommodation offer (Source: Municipal tourist accommodation offer 2016, Catalan Government) and the number of travellers (Source: Idescat, based on data from the INE's Hotel/Campsite/Rural Accommodation Survey).
- **Survey period:** 16th February to 21th December 2016.
- **Administration method:** computer-assisted personal interviewing (CAPI), based on a structured questionnaire.
- **Confidence level and sampling error:** for a confidence level of 95.5% ( $2\sigma$ ), and  $P=Q$ , the error was  $\pm 1.5\%$  in the overall sample with  $p=q=50\%$ .

## Percepció del resident vers el turisme

**Barcelona:**  
*enquesta a residents sobre percepció del turisme a Barcelona ciutat*

Realitzada per l'Ajuntament de Barcelona.  
Treball de camp: Institut Opinòmetre S.L.

- **Àmbit:** municipi de Barcelona.
- **Univers / Públic objectiu:** població de Barcelona de 18 anys i més.
- **Mostra:** 4.959 entrevistes.
- **Metodologia:** entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) a la llar.
- **Mostreig:** mostreig aleatori, estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels 73 barris amb el gènere, l'edat i la nacionalitat dels ciutadans. S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats calculades segons el padró municipal d'habitants.
- **Afixació:** fixa a nivell territorial (districte i determinats barris) per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta al final de l'estudi (5% en el districte i 7% en els barris seleccionats). Dins de cada unitat territorial, l'afixació és proporcional a la població.
- **Ponderació:** en funció de la població objectiu real en cadascuna de les unitats territorials per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.
- **Error mostral:** per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), i  $P=Q$ , l'error és de  $\pm 1,6\%$  per al conjunt de la mostra.
- **Data de realització:** de l'1 de març al 29 de desembre de 2016.

## Percepción del residente hacia el turismo

**Barcelona:**  
*encuesta a residentes sobre percepción del turismo en Barcelona ciudad*

Realizada por el Ayuntamiento de Barcelona.  
Trabajo de campo: Institut Opinòmetre S.L.

- **Àmbit:** municipio de Barcelona.
- **Universo:** población de Barcelona de 18 años i más.
- **Muestra:** 4.959 entrevistas.
- **Metodología:** entrevista personal realizada con soporte informático (CAPI) en hogares.
- **Muestreo:** muestreo aleatorio, estratificado. Los estratos se han formado por el cruce de los 73 barrios con el género, la edad y la nacionalidad de los ciudadanos. Se han aplicado cuotas para cada uno de los estratos calculados según el padrón municipal de habitantes.
- **Afijación:** fija a nivel territorial (distrito y determinados barrios) para conseguir una significación estadística territorial más alta al final del estudio (5% en el distrito y 7% en los barrios seleccionados). Dentro de cada unidad territorial, la afijación es proporcional a la población.
- **Ponderación:** en función de la población objetivo real en cada una de las unidades territoriales para obtener los resultados del conjunto de la ciudad.
- **Error muestral:** para un nivel de confianza del 95,5% ( $2\sigma$ ), y  $P=Q$ , el error es de  $\pm 1,6\%$  para el conjunto de la muestra.
- **Fecha de realización:** del 1 de marzo al 29 de diciembre de 2016.

## Residents' perception of tourism

**Barcelona:**  
*survey of residents on perception of tourism in Barcelona city*

Carried out by Barcelona City Council.  
Fieldwork: Institut Opinòmetre S.L.

- **Area:** municipality of Barcelona.
- **Universe:** residents aged 18 or over.
- **Sample:** 4,959 interviews.
- **Methodology:** computer-assisted personal interviewing (CAPI) at home.
- **Sampling method:** stratified, random sampling. The strata have been formed by crossing the 73 neighbourhoods in the city with the gender, age and nationality of citizens. Proportional shares have been applied for each calculated stratum according to the municipal census of inhabitants.
- **Allocation:** the work allocates at a territorial level (districts and some neighbourhoods) in order to get a greater territorial statistical factor at the end of the study (5% on district and 7% on the selected neighbourhoods). In every territorial unit, the allocation is proportional to the population.
- **Weighting:** according to the real target population in every territorial unit in order to obtain the overall city results.
- **Sampling error:** for a reliability level of 95.5% ( $2\sigma$ ), and  $P=Q$ , the error was  $\pm 1.6\%$  in the overall sample.
- **Date carried out:** 1 March to 29 December 2016.

Edita / edita / published by:

---



[ajuntament.barcelona.cat/turisme](http://ajuntament.barcelona.cat/turisme)  
[meet.barcelona.cat](http://meet.barcelona.cat)



[www.barcelonaesmoltmes.cat](http://www.barcelonaesmoltmes.cat)  
[www.diba.cat/dturisme/labturisme](http://www.diba.cat/dturisme/labturisme)



[visitbarcelona.com](http://visitbarcelona.com)  
[professional.barcelonaturisme.com](http://professional.barcelonaturisme.com)

