

## Más de 800 empresas turísticas reciben el sello Biosphere Sustainable Lifestyle por su compromiso con la sostenibilidad

- Las empresas apuestan por reinventarse incorporando modelos de negocio sostenibles y respetuosos con el entorno
- 844 empresas ya cuentan con el sello Biosphere Sustainable Lifestyle, 201 son nuevas adhesiones y 643 renuevan su compromiso un año más
- Barcelona recibe la Certificación Biosphere Platinum y se convierte en la primera destinación en el mundo con este distintivo de gestión sostenible del turismo

**Barcelona, 28 de junio de 2022** – Esta mañana se han entregado, en un acto celebrado en La Llotja de Mar de Barcelona, las certificaciones y distinciones Biosphere del programa **Compromiso para la Sostenibilidad Turística Destinación Barcelona Biosphere** a un total de **844 empresas: 643 renovando** la certificación y **201 incorporándose** al programa.

El acto ha contado con la participación de **Jaume Collboni**, primer teniente de Alcaldía del Ayuntamiento de Barcelona, **Abigail Garrido**, diputada de Turismo de la Diputación de Barcelona, **Mònica Roca i Aparici**, presidenta de la Cambra de Comerç de Barcelona, y **Marian Muro**, directora general de Turisme de Barcelona. Además, representantes del **Instituto de Turismo Responsable** y la **Biosphere Destination Community** han dirigido unas palabras a las empresas que han recibido hoy el distintivo.

El proyecto, concebido en 2017 e impulsado por la Diputación de Barcelona con el Instituto de Turismo Responsable (ITR) y la Cambra de Comerç de Barcelona, incorporó en el año 2019 al Ayuntamiento de Barcelona y al Consorcio de Turisme de Barcelona. El objetivo es reconocer a aquellas entidades que apuestan por una gestión respetuosa con el medio ambiente, la cultura y el retorno social y económico de la ciudad y las comarcas de Barcelona.

El Compromiso basa su metodología en el trabajo en torno a los **17 objetivos de desarrollo sostenible** de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Las empresas que obtienen la certificación **Biosphere Sustainable Lifestyle** pueden solicitar el **Safe Travels** al Consorcio de Turisme de Barcelona. Este sello es el primero homologado a escala mundial y permite a cualquier país del mundo reconocer a las empresas, entidades y destinos que lleven a cabo acciones de prevención e higiene contra la COVID-19, con el objetivo de generar espacios seguros para los viajeros.

El Compromiso para la Sostenibilidad Turística Destinación Barcelona Biosphere responde tanto a la voluntad de **promover un turismo más atento** por parte de los operadores turísticos, como también a los deseos de los visitantes para poder viajar **respetando al máximo el entorno**.



El despliegue de estas medidas supone un **nuevo posicionamiento turístico**, que incrementa la **competitividad** de la **Destinación Barcelona**, formada por la ciudad de Barcelona y las 12 comarcas de la provincia.

### **La Destinación Barcelona recibe la Certificación Platinum**

La **Destinación Barcelona**, la ciudad y las tres marcas turísticas de la provincia; Costa Barcelona, Paisajes Barcelona y Pirineos Barcelona, se ha convertido hoy en la primera destinación en el mundo en recibir la **Certificación Platinum**. El Instituto de Turismo Responsable ha otorgado a la Destinación Barcelona la **Certificación Biosphere Platinum** por su voluntad de promover desde las mismas instituciones un turismo respetuoso y comprometido con el entorno. Barcelona fue en el 2011 el primer destino urbano del mundo en obtener la certificación Biosphere. Más tarde, la ciudad de Barcelona y las tres marcas turísticas de la provincia consiguieron la cualificación Biosphere Gold.

La distinción Biosphere Platinum reconoce no solamente la voluntad de la administración de velar para que las empresas hagan esfuerzos en materia de sostenibilidad, sino que ésta también las asuma como propias y ejecute las buenas prácticas que promueve.

A través del sello Biosphere, el Instituto de Turismo Responsable hace más de veinte años que promociona un turismo responsable a escala internacional ayudando a los agentes del sector turístico a desarrollar una nueva forma de viajar y de conocer el mundo que nos rodea. El organismo está asociado a la Organización Mundial del Turismo, vinculado a la UNESCO y acreditado por el Global Sustainable Tourism Council.



### **Clausura del mes de la sostenibilidad “+ sostenibilidad turística. Junio 2022”**

El acto de entrega de las certificaciones y distinciones del **Compromiso para la Sostenibilidad Turística Destinación Barcelona Biosphere** también ha supuesto la clausura del conjunto de actividades dedicadas al mes de la sostenibilidad a través de la campaña “+ **sostenibilidad turística. Junio 2022**”.

La acción “+ **sostenibilidad turística. Junio 2022**” acoge una serie de actos alrededor del turismo sostenible y responsable en las comarcas de Barcelona. Promovida por la Diputación de Barcelona, el Ayuntamiento de Barcelona y Turismo de Barcelona ha querido ofrecer durante el mes de junio acciones y reflexiones para la promoción de un turismo sostenible en la Destinación Barcelona, dirigidas tanto al sector turístico como al público final.



## Les empresas del Compromiso en datos:

### Por territorio:

**844 empresas** en toda la provincia:

**336** de la **ciudad**. **229 renovando** la certificación y **107 incorporándose** al programa. **508** de las **12 comarcas de Barcelona**. **414 renovando** la certificación y **94 incorporándose** al programa.

### Por comarcas:

57 Alt Penedès, 21 Anoia, 31 Bages, 60 Baix Llobregat, **337 Barcelonès**, 35 Berguedà, **95 Maresme**, **64 Garraf**, 8 Moianès, 51 Osona, 37 Vallès Occidental, 48 Vallès Oriental.

### Las empresas por categorías:

51 agencias de viajes, 47 alojamientos rurales, 193 alojamientos turísticos, 7 campings, 34 bodegas, 35 comercios, 38 destinaciones, 40 empresas organizadoras de eventos, MICE, 5 espacios naturales protegidos, 28 guías turísticos, 57 museos y centros de interpretación, 47 oficinas de información turística, 5 organizadores de eventos deportivos, 34 organizadores de experiencias, 4 palacios de congresos, 46 playas, 3 puertos deportivos, 64 restaurantes, 17 transportes públicos, 1 *wellness* y 88 empresas de otros servicios.