La Destinación Barcelona supera las 1.000 empresas con la certificación de sostenibilidad turística Biosphere

- **487 empresas de Barcelona ciudad y 556 de la provincia han sido reconocidas por las buenas prácticas en gestión sostenible**

- **Entre las empresas certificadas se incorporan iconos y establecimientos emblemáticos como el Tibidabo, la Librería Laie o La Mallorquina y centros como la Escuela Superior de Relaciones Públicas, además de hoteles como Room Mate o el Alimara**

- **Las empresas apuestan por la gestión responsable del agua para obtener la certificación**

- **Este año se ha conseguido el número más alto de empresas adheridas al reconocimiento de la gestión sostenible**

BARCELONA 16 DE FEBRERO DE 2024.- Esta mañana se han entregado las nuevas certificaciones dentro del Compromiso Biosphere Sustainable que reconoce las buenas prácticas en gestión sostenible de las empresas turísticas y de servicios. Un total de 487 entidades de la ciudad de Barcelona han recogido el diploma con el sello que acredita su apuesta por una gestión respetuosa con el medio ambiente, la cultura y el retorno social y económico de la ciudad. El acto se ha celebrado en el Disseny HUB Barcelona y ha estado presidido por el teniente de alcaldía de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo, **Jordi Valls**, y ha contado con la participación de **Salva Vendrell**, miembro del comité ejecutivo de la Cámara de Comercio de Barcelona, y con **Mateu Hernández**, director de Turismo de Barcelona.

A nivel de la Destinación Barcelona, que engloba la ciudad y 12 comarcas de la provincia, se han acreditado en total 1.043 empresas y entidades con el Compromiso para la Sostenibilidad Turística Destinación Barcelona Biosphere. El proyecto, impulsado por el Ayuntamiento de

Consorci de Turisme de Barcelona - P-5890003-F

Passatge de la Concepció, 7-9
08008 Barcelona
T. +34 93 368 97 00
@Barcelonaturism
visitbarcelona.com

Barcelona, la Cámara de Comercio de Barcelona, la Diputación de Barcelona y Turisme de Barcelona, pretende avanzar en la sostenibilidad del turismo y del sector, de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que recoge la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Es decir, el compromiso responde tanto a la voluntad de promover un turismo más cuidadoso por parte de los operadores turísticos como también a los deseos de los visitantes de poder viajar respetando al máximo el entorno.

En global, **487 empresas certificadas**, cuyo mayor porcentaje pertenece a la categoría de **alojamientos (46,9%),** seguido de restaurantes (9,9%), Comercio y MICE (9,4% cada uno); y agencias de viaje (10,4%).

Consorci de Turisme de Barcelona - P-5890003-F

TIPOLOGÍA DE ENTIDADES CERTIFICADAS 2023	Total
Evento deportivo	1
OIT	1
Palacios de Congresos	4
Playas	10
Transporte	12
Guías	13
Museos	19
Experiencias	22
Comercio	38
MICE	38
Restaurantes	**40**
Agencias de viajes	**42**
Otros	58
Alojamientos	**189**

Barcelona, líder en Europa en alojamientos sostenibles

La destinación Barcelona, formada por la ciudad y las 12 comarcas de la provincia, es el que cuenta con más alojamientos turísticos con certificación sostenible dentro de la Unión Europea (UE). Así lo recoge el indicador **Environmental Labels and Schemes**, creado por la propia UE y que indica específicamente el número de alojamientos por destinación que han conseguido demostrar prácticas sostenibles, reconociéndolas públicamente con un certificado internacional.

Barcelona es también la única **destinación** del mundo certificada con el sello **Biosphere Platinum gracias** a la apuesta continuada por la sostenibilidad como demuestra el hecho de que en 2011 la ciudad de Barcelona se convirtiera ya en la primera destinación urbana del mundo en conseguir la certificación Biosphere**.**

Certificación y sequía

Las empresas certificadas con el sello Biosphere se comprometen a un mínimo de tres acciones de mejora anuales, como por ejemplo el reciclaje de aguas grises para el riego de parques y jardines; la instalación de sistemas de grifos, duchas y cisternas ahorradores; contar con grifos automáticos que se activan por medio de infrarrojos; la presencia de sistemas de monitorización diario del consumo de energía y agua; alternativas al césped natural; la sustitución de las torres de refrigeración por otras con circuito secundario cerrado; o bien adecuar las piscinas con sistemas de recirculación del agua.

También se contemplan acciones para que la organización garantice el ahorro máximo de agua en sus instalaciones y cálculo de su consumo, informando a su clientela sobre las medidas de ahorro de agua.

En este momento de emergencia por sequía, es posible destacar algunas acciones que han supuesto la reducción del consumo hídrico. Por ejemplo, el **Hotel Alimara** ha obtenido la nueva certificación Biosphere tras el cambio de vegetación natural por artificial. El **Hotel Hilton** Diagonal Barcelona lo ha hecho tras introducir la utilización de agua salada en lugar de agua clorada en sus piscinas, una práctica que las hace más sostenibles en términos de consumo de agua porque el agua salada tiene una vida útil más larga, requiere menos reposiciones que las piscinas tradicionales y además reduce la necesidad de productos químicos y mantenimiento. También en el apartado de gestión hídrica, uno de los establecimientos que igualmente han obtenido este año la certificación es el **Hostel St. Christopher's Inn Barcelona**, gracias a la implementación de un sistema de recuperación y depuración de aguas grises, provenientes principalmente de duchas y lavabos, que posteriormente reaprovechan para tareas de limpieza y cisternas de los baños. Además, destaca la iniciativa '4 minutos challenge' de los hoteles **Yurbban**, un reto para que los clientes hagan su ducha en este periodo de tiempo. Este dato es relevante, teniendo en cuenta que cada minuto de ducha equivale a un gasto de unos 20 litros de agua. Los Yurbban, por tanto, aspiran a un

Consorci de Turisme de Barcelona - P-5890003-F

consumo de 80 litros por ducha, una cantidad que los responsables de la iniciativa consideran más que suficiente para garantizar la higiene personal.

Restaurantes y comercios, los que más crecen

Las empresas y entidades que más crecen a nivel de certificación Biosphere en la ciudad de Barcelona son la **restauración** y los **comercios**. El número de restaurantes que se han certificado se ha doblado en dos años hasta llegar a los 40 actuales.

Turisme de Barcelona ha iniciado en este sentido un proyecto con VISA, y con la colaboración del Gremio de restauración, para dar un salto adelante en la certificación entre los restaurantes y así dar respuesta al reto de la sostenibilidad para adaptarse a los ODS y a las demandas de aquellas personas que visitan Barcelona de acuerdo a los parámetros de calidad turística.

Entre las 387 organizaciones que renuevan hay nombres propios como el **Fútbol Club Barcelona**, **el Barcelona Convention Bureau** de Turisme de Barcelona, el Gremio de Hoteles, **Casa Vicens**, **La Llotja de Mar**, **el DHUB o la Fundació Museu Picasso**. De entre las 100 nuevas empresas que se unen al proyecto por la sostenibilidad hay hoteles como Room Mate o el Alimara, la librería Laie, la escuela superior de Relaciones Públicas, el Tibidabo o La Mallorquina.

Cabe remarcar que en **Barcelona** dicha certificación no representa ningún coste para la empresa, ya que está íntegramente subvencionado por el IEET (impuesto de estancias en establecimientos turísticos), la misma vía por la que se cubre la renovación en los años posteriores en caso de que se mantengan los parámetros necesarios.

“Hay que felicitarse por estos reconocimientos al buen trabajo, pero todavía lo podemos hacer mejor y ahora es el momento de afrontar este reto. Lo debemos hacer mejor no sólo porque estamos en período de sequía y los ciudadanos nos piden que seamos más eficientes y estemos comprometidos con esta crisis climática, sino también porque nuestros clientes nos piden que nos comprometamos más. La crisis climática no es, desgraciadamente, un episodio coyuntural, es estructural, lo que nos obliga a ser actores innovadores que aportan un extra de calidad a sus actividades. Estamos comprometidos a crear capital natural con acciones como reducir la emisión de CO2, reducir los consumos de agua o fomentar la

Consorci de Turisme de Barcelona - P-5890003-F

biodiversidad" destaca el teniente de alcaldía de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo**, Jordi Valls.**

Para **Mateu Hernández**, director de Turismo de Barcelona "la sensibilidad por la sostenibilidad y el medio ambiente ya no es una anécdota, es un valor real y creciente entre quienes viajamos por ocio o por negocios. Tener la ciudad, sus hoteles, monumentos, museos, restaurantes y atracciones certificadas en sostenibilidad no sólo es bueno para Barcelona, sino que es bueno para tener un visitante de valor. El nuevo visitante valora y mucho impactar lo menos posible en el medio ambiente. Por eso, invertir en sostenibilidad y con la solvencia y garantía de esta certificación es invertir en competitividad. De hecho, es la mejor inversión con mayor retorno".

Consorci de Turisme de Barcelona - P-5890003-F

Passatge de la Concepció,
7-9
08008 Barcelona
T. +34 93 368 97 00
@Barcelonaturism
visitbarcelona.com