

El informe de cierre de la actividad de 2024 confirma una estabilización del flujo de visitantes

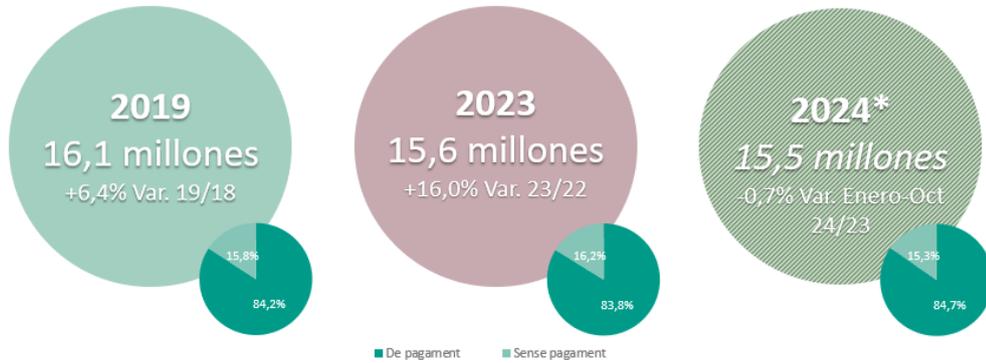
- El Consorcio ha celebrado hoy el Consejo General, presidido por el alcalde **Jaume Collboni**, donde se han aprobado las cuentas y el nuevo presupuesto de 2025, de 52,8M€, que tiene como prioridad la transición digital y el cambio del *Visit Barcelona* al *This is Barcelona* como *claim* de la promoción turística de la ciudad
- Turisme de Barcelona ha presentado los datos de previsión de cierre de 2024 que muestran una estabilización de las grandes magnitudes turísticas de la ciudad en número de turistas, congresistas, cruceristas y donde por primera vez el gasto roza los 100€ por persona y día, con un impacto total que podría superar los 10.000M€
- Los datos muestran que el turismo frena su tendencia de crecimiento en Barcelona, una estabilización que llega tras años de impulso de medidas pioneras de gestión

Barcelona, 18 de diciembre de 2024.- El Consejo General del Consorcio de Turisme de Barcelona ha celebrado esta mañana en el Ayuntamiento de Barcelona su reunión anual, en una sesión presidida por el alcalde de Barcelona **Jaume Collboni** que ha contado con la participación y asistencia del presidente de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Josep Santacreu**.

En el Consejo se ha presentado el informe del Observatori del Turisme con la previsión de cierre de la actividad turística en 2024 que, en términos generales, apunta a una ligera disminución del número de turistas respecto al año anterior e inferior aún respecto a 2019. "Este es el primer año en el que podemos analizar la demanda turística comparándola con el año anterior sin la sombra estadística de los años que supusieron la pandemia y se confirma que el turismo está frenando su crecimiento y se estabiliza en Barcelona". Tal y como ha señalado el alcalde **Jaume Collboni**, "esta estabilización de los grandes indicadores llega después de años de impulso de medidas para gobernar el turismo promovidas por el Ayuntamiento, lo que

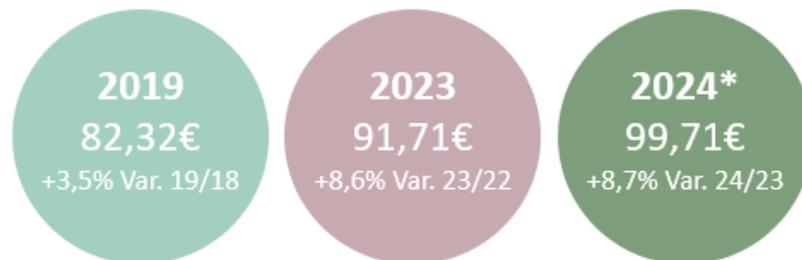
demuestra que Barcelona es pionera en gestión turística y que estas políticas están dando resultados".

Evolución universo de turistas en Barcelona ciudad
Visitantes que pernoctan en la ciudad de Barcelona en hoteles, alojamientos de uso turístico y casas de amigos y familiares entre otros.

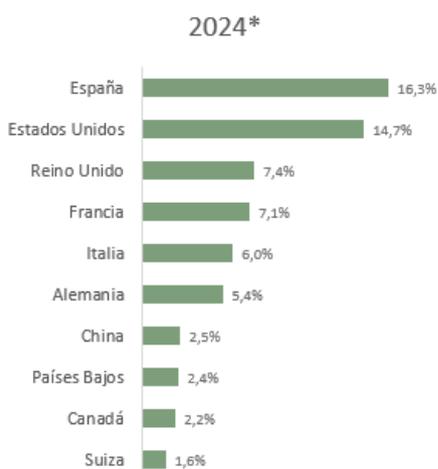


En clave cualitativa, el dato más importante lo da el incremento del gasto durante la estancia, que llega al umbral de los 100€ por persona y día, y el incremento del precio del alojamiento, que crece en todas las categorías. Así, el 2024 podría cerrar con un impacto superior a los 10.000M€, el más elevado de la serie histórica. Todos los turistas han aumentado su gasto, aunque la distribución por partidas se ha mantenido estable".

Gasto durante la estancia por persona y noche



Los datos de 2024 indican también que se podría acabar el año con un decremento del número de turistas, pero con un incremento del 3% o 4% de las pernoctaciones, lo que apunta a estancias más largas. Por otro lado, también el número de cruceros muestra una reducción del número de escalas, a pesar de un incremento marginal en el número de movimientos de pasajeros.

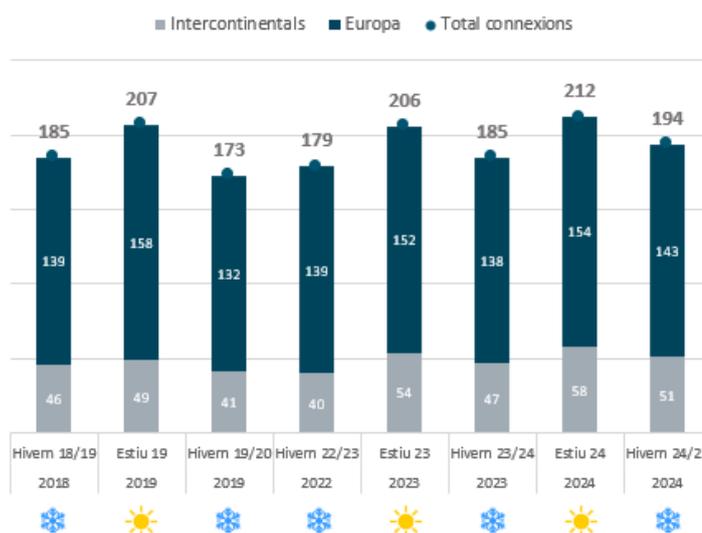


En relación al origen de los visitantes, las pernoctaciones sitúan a EEUU como el que más crece, que sube 3pp respecto a 2019, mientras que mercados como Japón no acaba de recuperarse dado el poco valor de su divisa; China emerge a niveles superiores a los de 2019.

Todo este escenario en un contexto de máxima actividad en el aeropuerto de Barcelona, con un nivel de tráfico de récord y una conectividad que ha crecido gracias a la incorporación de destinos estadounidenses y asiáticos.

En cuanto a la actividad de congresos y convenciones, ésta se mantiene con una estacionalidad marcada en los meses de febrero y noviembre. En este sentido, el presidente de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Josep Santacreu**, ha puesto en valor la nueva estrategia de captación de grandes congresos y convenciones impulsada por el Barcelona Convention Bureau: "Esta apuesta es clave para garantizar que la actividad turística tenga un impacto positivo a través del turismo de congresos, que generan más gasto y valor añadido", ha subrayado.

Destinaciones directas en el Aeropuerto de Barcelona



Grado de satisfacción del turista

Sobre la valoración y la percepción del turismo respecto a la ciudad, los datos recogen la altísima satisfacción de los visitantes con Barcelona y la ciudad en general, pero especialmente la cultura, la arquitectura y la gastronomía, tres valores clave en la acción de Turisme de Barcelona. La ciudad mantiene una nota entre 7,5 y 9 en todos los aspectos, sobresaliendo la arquitectura por encima del 9. Precisamente los espacios arquitectónicos concentran gran parte de los visitantes, siendo los que registran un mayor crecimiento, mientras que los espacios museísticos mantienen registros de visitantes estables. Incluso, los elementos menos valorados por los turistas (limpieza y ruido) están por encima del 6.

Aprobado el presupuesto

En el Consell se ha aprobado un presupuesto para 2025 de 52,8M€, un 8% menos respecto al año anterior que, aunque no se esperan grandes aportaciones municipales, queda pendiente incorporar algunas aportaciones recurrentes del Ayuntamiento de Barcelona en temas como la sostenibilidad o la participación en la feria FITUR, entre otros. En este punto, el teniente de Alcaldía **Jordi Valls** ha destacado la "necesidad de que desde la colaboración público-privada se pueda incidir en la segmentación de la promoción, para que ésta ya no se oriente a la captación de visitantes sino en la selección de aquellos perfiles que mejor encajan con los intereses de la ciudad, con un foco especial en una actividad de congresos que fortalezca los sectores que por la ciudad son estratégicos".

Del presupuesto 2025 destacan los 46.109.550€ generados a partir de la actividad de mercado que gestiona el Consorcio con el sector, ya sea a través de la actividad comercial y venta de producto, las cuotas de los miembros, la gestión del Bus Turístico, la publicidad y patrocinio, o las aportaciones del Gremio de Hoteles. Un volumen de negocio que en su conjunto representa unos ingresos netos de 9.672.000€, contando el 1.350.000€ del Gremio. En este punto, **Manel Casals**, vicepresidente segundo de Turisme de Barcelona, ha remarcado "este modelo público privado del Consorcio, que además cuenta con una red única de oficinas en las calles y con una plataforma que, con el proyecto de los fondos europeos, será pionera en muchos aspectos del *e-commerce* i del marketing digital".

El Director General de Turisme de Barcelona, **Mateu Hernández**, ha puesto en valor el esfuerzo por "rejuvenecer y especializar el Consorcio con los retos digitales poniendo a la ciudad en el centro tal y como revelan los datos del presupuesto para 2025, con una reducción significativa de gastos generales y apostando por proyectos como *Barcelona Art Season*, *Barcelona Obertura*, la conexión de los congresos con la atracción de inversión y el *This is Barcelona*, que refleja una nueva mirada de cómo y por qué hacer promoción turística. Una promoción que debe ir ligada a la cultura y a hacer del turismo una palanca para la transformación de Barcelona en clave de la economía del conocimiento".

El presupuesto de este año irá destinado, tal y como se adelantó en el Plan de Acciones 2025, a hacer la transición del *Visit Barcelona* al *This is Barcelona*, y al cambio hacia la plataforma digital. Un año en el que se seguirá apostando por la sostenibilidad del sector a través de la certificación Biosphere la puesta en marcha del proyecto *Barcelona Art Season* y *Barcelona Obertura* junto al deporte y la gastronomía en Barcelona. Y, en el ámbito de los congresos, se impulsará el programa de legado en los congresos de sectores estratégicos.

Santacreu se ha felicitado de que la cultura siga siendo uno de los ejes centrales en la estrategia del Consorci de Turisme de Barcelona, destacando que la ciudad "tiene un patrimonio cultural, artístico e histórico envidiable". En este sentido, ha añadido que "la Cambra está plenamente alineada con un modelo de turismo de calidad que sitúe a la ciudad de Barcelona como referente mundial de excelencia". Por ello, ha puesto en valor el trabajo conjunto con administraciones y entidades para promover un turismo responsable, sostenible y alineado con los intereses de la ciudadanía y las empresas.