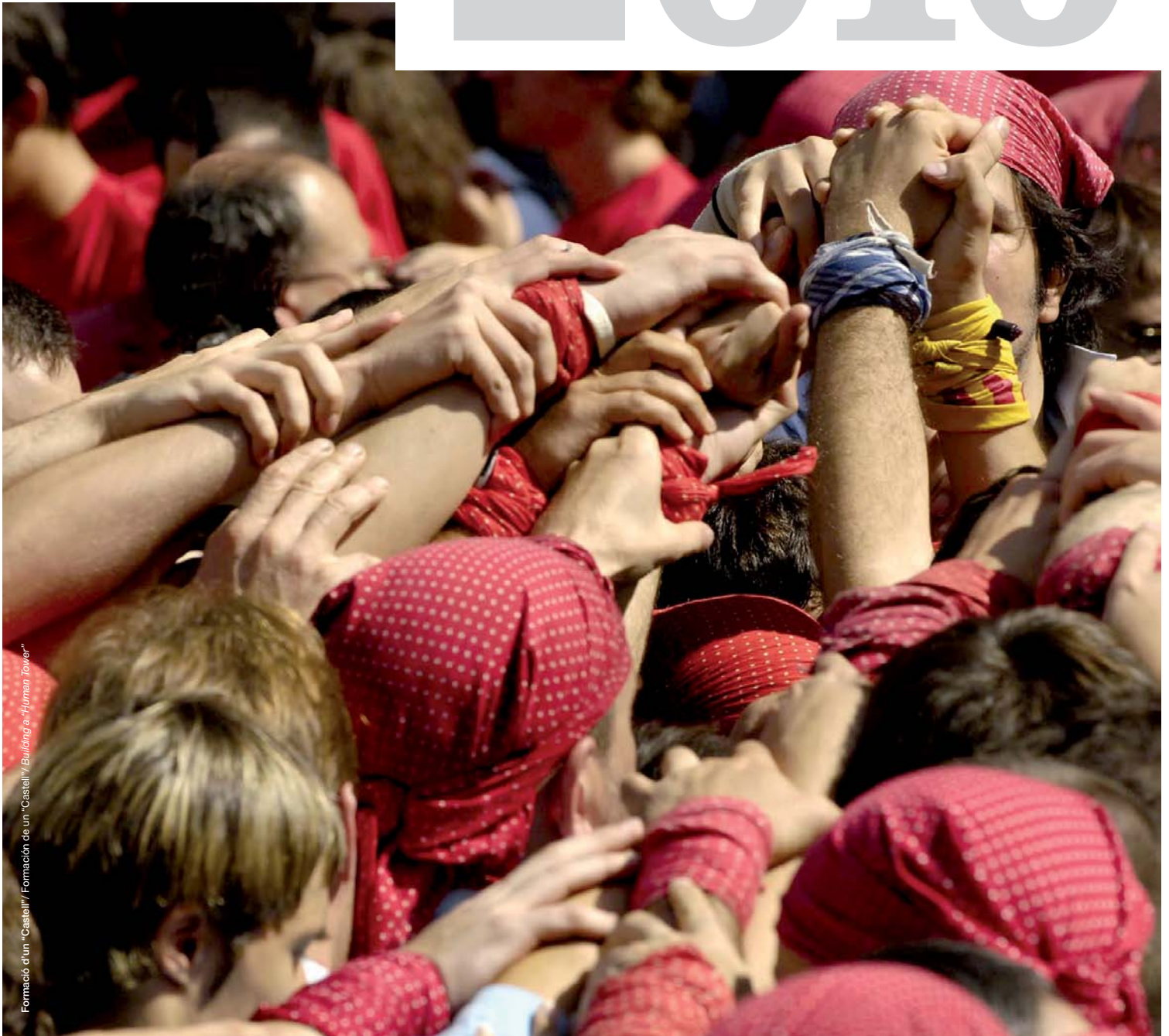


**ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA**  
Estadísticas de turismo en Barcelona  
Barcelona Tourism Statistics

# 2010



## TURISME DE BARCELONA

Turisme de Barcelona és l'entitat de promoció turística de la ciutat de Barcelona, creada el 8 de setembre de 1993 per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció. Participada a parts iguals per l'Administració local i pel sector privat, treballa per captar activitat turística cap a la capital de Catalunya. El consorci porta a terme cada any al voltant de 400 accions de promoció, seleccionades en base a la segmentació de mercats, tant per països com per tipologies turístiques. Compta amb la col·laboració directa de 700 empreses del sector, els "membres" de Turisme de Barcelona, que aporten finançament i *know-how* al consorci.

Turisme de Barcelona es la entidad de promoción turística de la ciudad de Barcelona, creada el 8 de septiembre de 1993 por el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona y la Fundación Barcelona Promoción. Participada a partes iguales por la Administración local y por el sector privado, trabaja para captar actividad turística hacia la capital de Catalunya. El consorcio lleva a cabo cada año alrededor de 400 acciones de promoción, seleccionadas en base a la segmentación de mercados, tanto por países como por tipologías turísticas. Cuenta con la colaboración directa de 700 empresas del sector, los "miembros" de Turisme de Barcelona, que aportan financiación y *know-how* al consorcio.

Turisme de Barcelona is the organisation responsible for promoting Barcelona as a tourist destination. It was founded on 8 September 1993 by Barcelona Municipal Council, the Barcelona Chamber of Commerce, Industry and Shipping and the Barcelona Promoció Foundation. Local government and the private sector hold an equal share in the organisation which works to attract tourists to the capital of Catalonia. Every year Turisme de Barcelona carries out some 400 promotional activities, selected according to market segmentation, by countries or tourist typologies. It is helped in this endeavour by 700 direct associates in the form of businesses from the sector, the "members" of Turisme de Barcelona which provide the consortium with funding and know-how.

## ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA

### Estadísticas de turismo en Barcelona

#### Barcelona Tourism Statistics

Des de 1989, Turisme de Barcelona elabora aquesta publicació amb les principals dades estadístiques de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona. Més informació i altres publicacions:

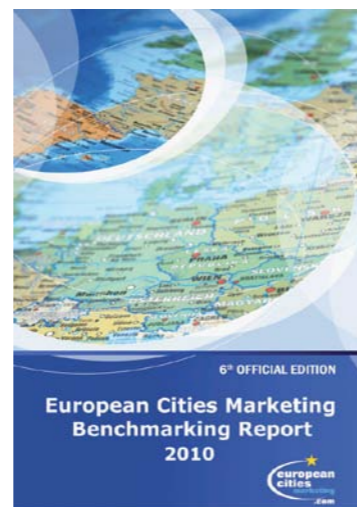
[www.barcelonaturisme.cat/estadistiques](http://www.barcelonaturisme.cat/estadistiques)

Desde 1989, Turisme de Barcelona elabora esta publicación con los principales datos estadísticos de la actividad turística en la ciudad de Barcelona. Más información y otras publicaciones en:

[www.barcelonaturisme.cat/estadisticas](http://www.barcelonaturisme.cat/estadisticas)

Since 1989, Turisme de Barcelona produces this report which contains the most important statistical data relating to tourism in the city of Barcelona. Further information and other reports:

[www.barcelonaturisme.cat/statistics](http://www.barcelonaturisme.cat/statistics)



Turisme de Barcelona membre de / miembro de / member of: ECM Editorial Group, responsible for the annual "European Cities Marketing Benchmarking Report".

## ÍNDIX Índice / Index

### 1 INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA

[Información general sobre Barcelona](#) / [General information about Barcelona](#) pàg 4

- 1.1 Geografia i població
- 1.2 Principals indicadors econòmics

### 2 ACTIVITAT TURÍSTICA (DEMANDA) / Actividad turística / Tourism Activity

pàg 5

- 2.1 Turistes i pernactacions en hotels
- 2.2 Ocupació i estada mitjana en hotels
- 2.3 Pensions i apartaments turístics
- 2.4 Aeroport, Port (creuers) i AVE

### 3 OFERTA D'ALLOTJAMENT / Oferta de alojamiento / Accommodation available

pàg 12

- 3.1 Oferta hotelera
- 3.2 Oferta d'altres tipus d'allotjament
- 3.3 Plànol d'hotels

### 4 PERFIL DEL TURISTA EN HOTEL / Perfil del turista en hotel / Profile of tourist in hotel

pàg 16

- 4.1 Característiques generals
- 4.2 Nacionalitats
- 4.3 Motiu de viatge

### 5 TURISME DE REUNIONS / Turismo de reuniones / Meetings and incentives

pàg 24

- 5.1 Congressos, convencions i incentius
- 5.2 Activitat firal

### 6 CULTURA I LLEURE / Cultura y ocio / Culture and leisure

pàg 26

### 7 PRODUCTES, SERVEIS I MEMBRES DE TURISME DE BARCELONA / Productos, servicios y miembros de Turisme de Barcelona / Products, services and members of Turisme de Barcelona

pàg 28

### 8 VALORACIÓ DE BARCELONA DELS TURISTES EN HOTEL

[Valoración de Barcelona de los turistas en hotel](#) / [Evaluation of Barcelona of tourists in hotel](#) pàg 30

### 9 DESPESA INTERNACIONAL AMB TARGETA DE CRÈDIT

[Gasto internacional con tarjeta de crédito](#) / [International credit-card spending of tourists in hotel](#) pàg 32

### 10 POSICIONAMENT INTERNACIONAL / Posicionamiento internacional / Position worldwide

pàg 34

### 11 L'ENTORN DE BARCELONA I EL TURISME

[El entorno de Barcelona y el turismo](#) / [The area around Barcelona and tourism](#) pàg 36

- 11.1 Barcelona és molt més
- 11.2 Enquesta d'opinió als barcelonins

### 12 METODOLOGIA / Metodología / Methodology

pàg 38



Cambra de Comerç de Barcelona



Col·laboradors institucionals: / Colaboradores institucionales: / Institutional partners:



Diputació  
Barcelona



Amb la col·laboració de: / Con la colaboración de: / With the support of:

