

# La nota que els turistes donen a Barcelona frega el 8'5

- **L'arquitectura, que repeteix nivells d'excel·lent, creix i torna a liderar la relació dels elements més valorats amb un 9,09**
- **Es dispara la valoració de les platges, amb un 8,79, i el trio base del turisme urbà: cultura (8,79), 'shopping' (8,4) i gastronomia (8,35)**

**Barcelona, 30 de abril de 2013.** – La valoració de Barcelona que fan els turistes va reflectir l'any passat nivells mai no assolits abans. La xifra va pujar l'any 2012 fins als 8,41 punts, en una escala d'u a deu. La puntuació global atorgada a la capital catalana va superar, d'aquesta manera, el 8,28 de l'any 2011 i el 8,14 de l'any 2010, reflectint una clara tendència a l'alça. Les notes que el turisme assigna a diferents aspectes de Barcelona, entre ells la valoració general, són un dels indicadors que recull la publicació *Estadístiques de Turisme a Barcelona i Província*, editada conjuntament per Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona, i actualment en fase de preparació.

Amb una nota de 9,09, l'oferta arquitectònica, que assoleix l'excel·lent, torna a liderar, per segon any consecutiu i amb un lleuger creixement, aquesta enquesta d'opinió. De la mateixa manera que aquest ítem, i com ja va succeir l'any 2011, l'any 2012 va haver-hi una millora de la valoració de tots i cadascun dels 21 aspectes que els turistes puntuen de la ciutat en aquesta enquesta d'opinió.

## **L'oferta cultural, el segon element més valorat**

Els elements bàsics i característics del turisme urbà, el trio compost per gastronomia, cultura i compres, són els ítems que més augmenten en la valoració dels turistes sobre Barcelona. L'oferta cultural, que es manté en la segona posició del rànquing i que l'any 2011 era puntuada amb un 8,65, arriba a una valoració de 8,79. Així mateix, l'oferta de restaurants, que l'any 2011 va aconseguir una nota de 8,14, augmentà fins el 8,35, mentre que el *shopping* va passar del 8,14 a un 8,40.

Un altre element que també es dispara en l'enquesta d'opinió als visitants de la capital catalana és la valoració de les platges, que l'any 2011 va entrar, per primer cop, com un nou aspecte a considerar i puntuar per part dels turistes. La valoració del litoral barceloní, que l'any 2011 va assolir una nota de 7,98, va créixer gairebé en quatre dècimes i va arribar, l'any 2012, a un 8,35.

### Segueix pujant la nota a la seguretat ciutadana, que arriba al 7,66

La nota de valoració de la seguretat ciutadana a Barcelona, que ha guanyat una posició en la relació respecte a 2011, ja fa un temps que s'ha consolidat en el notable. Aquest 2012, repeteix una evolució a l'alça, amb més d'una dècima, fins arribar a una nota de 7,66. L'any 2011 aquesta xifra era de 7,53 i, el 2010, de 6,90.

**Opinió sobre diferents aspectes de Barcelona (en una escala d'1 a 10)**  
 Opinión sobre diferentes aspectos de Barcelona (en una escala de 1 a 10)  
 Opinion about different aspects of Barcelona (on a scale of 1 to 10)

	<b>2012</b>
<b>1 Oferta arquitectónica</b> Oferta arquitectónica/Architecture	<b>9,09</b>
<b>2 Oferta cultural</b> Oferta cultural/ Culture	<b>8,79</b>
<b>3 Caràcter dels ciutadans</b> Carácter de los ciudadanos/Character of the local people	<b>8,73</b>
<b>4 Infraestructures</b> Infraestructuras/ Infrastructures	<b>8,53</b>
<b>5 Oci i entreteniment</b> Ocio y entretenimiento/Leisure-entertainment	<b>8,52</b>
<b>6 Senyalització i informació</b> Señalización e información/Signane and information	<b>8,48</b>
<b>7 Oferta hotelera</b> Oferta hotelera/Hotels	<b>8,47</b>
<b>8 Transports públics</b> Transporte público/Public transport	<b>8,43</b>
<b>9 Oferta comercial</b> Oferta comercial/Shopping	<b>8,40</b>
<b>10 Platges</b> Playas / Beaches	<b>8,35</b>
<b>11 Oferta restaurants</b> Oferta restaurantes/Restaurants	<b>8,35</b>
<b>12 Qualitat/preu oferta restauració</b> Calidad/precio oferta restauración - Value for money of restaurant	<b>8,21</b>
<b>13 Qualitat/preu oferta hotelera</b> Calidad/precio oferta hotelera - Value for money of hotels	<b>8,19</b>
<b>14 Qualitat/preu oferta comercial</b> Calidad/ precio oferta comercial - value for money of shopping	<b>8,11</b>
<b>15 Neteja general</b> Limpieza general/General cleanliness	<b>7,89</b>
<b>16 Oferta bars</b> Bares/Bars	<b>7,84</b>
<b>17 Qualitat/preu bars</b> Calidad/precio bares - Value for money of bars	<b>7,78</b>
<b>18 Seguretat ciutadana</b> Seguridad ciudadana/ Safety in the city	<b>7,66</b>
<b>19 Contaminació atmosfèrica</b> Contaminación atmosférica/ Atmospheric pollution	<b>7,48</b>
<b>20 Sorolls</b> Ruidos/Noise	<b>7,19</b>
<b>Valoració global</b> Valoración global/Global assessment	<b>8,41</b>

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per a / para / for Turisme de Barcelona. Estadística oficial / Official statistics.