



**Top10**

Els millors aparadors del  
Shopping Line de Barcelona

---



**Dossier de premsa**

**Premios Top 10 2010**

**Los mejores escaparates del Shopping Line de Barcelona**

## **La moda acapara cuatro de los Premios Top 10 a los mejores escaparates**

- **Los galardones incorporan la distinción de “Proyecto efímero” en reconocimiento al alumbrado y la decoración de Navidad de hoteles y centros comerciales**
- **Un total de 104 establecimientos de la capital catalana han participado en la convocatoria del certamen de Turisme de Barcelona**

**Barcelona, 24 de marzo de 2011.** – La moda acapara cuatro de los **premios Top 10** a los mejores escaparates de Barcelona. **Turisme de Barcelona** ha hecho públicos, este mediodía, los ganadores de la novena edición de los galardones, que han incorporado por primera vez la categoría de *Proyecto efímero* en reconocimiento a las propuestas de iluminación y de decoración desarrolladas por centros comerciales y hoteles con la Navidad como temática. De esta forma, el certamen de este año formaliza la filosofía que inició la última edición de otorgar especial atención a las creaciones de la campaña de Navidad realizadas por los comercios de la *Shopping Line* de Barcelona.

Los premios, organizados por Turisme de Barcelona, valoran los establecimientos que realizan una tarea creativa en sus escaparates, tanto abiertos como cerrados, a lo largo de las diferentes estaciones del año y que, por tanto, destacan por su carácter innovador. Así mismo, los Premios Top 10 reconocen el esfuerzo de estos negocios por mejorar año tras año y continuar así la proyección internacional de Barcelona como una ciudad de *shopping* internacional.

En el concurso han participado un total de 104 establecimientos de la capital catalana, entre los cuales se encuentran estudios de iluminación y decoración, tiendas especializadas, hoteles, centros comerciales y tiendas de moda. Como en la pasada edición, estas últimas han sido las más premiadas con cuatro de los diez galardones.

Los escaparates ganadores de la edición de 2010 han sido:

- **Cereria Abellà**  
Por la variedad continuada y gran repertorio de ideas para exponer unos elementos tan clásicos como son las velas.
- **Cortana**  
Por la sencillez y sobriedad en la presentación de vestidos y complementos que transmite una imagen de gran coherencia con sus proyectos.
- **Gratacós**  
Premiada por la combinación de los mismos tejidos de la tienda con otros elementos ajenos al sector para conseguir un gran impacto visual.
- **Josep Tomàs**  
Premio a las sobrias composiciones hechas con piezas y complementos que desprenden un aire fresco y luminoso en cada escaparate.
- **NINO ALVAREZ**  
Por la creatividad y variedad desbordantes en las presentaciones de producto tan coloridas como exuberantes.
- **Punto Luz**  
Por la sobriedad formal y las ricas composiciones que realzan, ambientan y contextualizan las luminarias expuestas.
- **Raima**  
Premio a la variedad y el trabajo de composición para dar volumen y cuerpo a productos tan delgados y ligeros como el papel.
- **Vinçon**  
Por la riqueza conceptual y formal continuada en todas las intervenciones, tratadas como metáforas visuales.

Y como *Proyecto efímero*:

- **Centro Comercial Pedralbes Centre**  
Por la intervención efímera navideña en el interior y el exterior de las galerías que resaltan la propia arquitectura y dan coherencia formal a todo el conjunto.
- **Silken Gran Hotel Havana**  
Por la iluminación navideña de la fachada que combina y juega con la misma geometría del edificio para resaltar el carácter propio del establecimiento.

## **Premios a los escaparates más innovadores y creativos**

Los criterios de decisión del jurado son muy claros: premiar la excelencia en el diseño de los escaparates, independientemente de la tipología de negocio, y la capacidad creativa y de innovación de los establecimientos para aprovechar los recursos de los que disponen para crear una escenografía única y original vinculada a cada periodo del año y, muy especialmente, en la época navideña. Así mismo, el jurado ha tenido en cuenta el esfuerzo de ciertos establecimientos para mejorar el nivel y la calidad de sus escaparates con el objetivo de mantenerse como algunas de las propuestas más sugerentes de la ciudad a la altura de cualquier otra ciudad del *shopping* internacional.

El jurado ha puesto especial énfasis en el rol de estos establecimientos como embajadores de Barcelona, ayudando a situarla entre las grandes ciudades del comercio internacional, y también ha dado importancia a su voluntad de superación respecto ediciones anteriores.

Los Premios Top 10 están abiertos a todos los establecimientos de Barcelona, mientras que a los denominados “Proyectos efímeros” sólo se pueden presentar hoteles, edificios de empresas e instituciones, calles comerciales, mercados y centros comerciales y todas aquellas actividades comerciales que así lo consideren. Además, cada uno de los miembros del jurado puede proponer dos establecimientos y un proyecto efímero, de los cuales un máximo de cinco pueden optar a los Premios Top 10.

El jurado de los premios, integrado por profesionales del comercio, el diseño y el turismo, ha estado formado este año por: **Ignasi Bonjoch**, representante de la Escola Elisava (Escola Superior de Disseny); **Sílvia Farriol**, arquitecta y Presidenta del Arquinfad; **Albert González**, director de Serveis de Comerç i Consum de l’Ajuntament de Barcelona; **Isabel Roig**, Directora General de Barcelona Centre Disseny; **Maria Segarra**, directora de Formació, Comerç i Turisme de la Cambra de Comerç de Barcelona; **Enric Vives**, empresario y comerciante; **Sebastián Vogler**, escenógrafo; y **Santiago Pagès**, director del programa Comerç de Turisme de Barcelona, secretario sin voto.

## Top 10

### Tiendas ganadoras edición 2010

#### **Cereria Abellà**

Fundado en 1862, Cereria Abellà es uno de los negocios con más tradición e historia de Barcelona. Casi 150 años iluminando espacios con la calidez de las velas, que Cereria Abellà ha convertido en objetos decorativos por sí mismos. De esta manera, sus escaparates se renuevan continuamente recreando escenas de otoño, invierno, primavera y verano, así como de Navidad y San Valentín, entre otros, siempre haciendo un uso ejemplar de las posibilidades decorativas que ofrece su colección de velas.



*Boters, 5*

#### **Cortana**

La firma de alta costura Cortana ha abierto las puertas de una nueva tienda en la calle Provença, un espacio de color blanco en el que las piezas cuelgan del techo entre los colores, las formas y las texturas de los vestidos. De esta manera, para Rosa Esteva, *alma mater* de Cortana, la exposición de las piezas en el escaparate y en toda la tienda es un elemento de juego único e imprescindible para transmitir la esencia de la firma.



*Provença, 290*

#### **Gratacós**

Fundada en 1940, hoy en día Gratacós es uno de los establecimientos más emblemáticos de la ciudad a la vez que todo un referente, más allá del tiempo y las tendencias, de la mejor tradición catalana del *prêt-à-couture*. La composición de sus escaparates, de estilo refinado y evocador, varía según la época del año convirtiéndose así en una visita obligada a Barcelona para todos los amantes del diseño, la moda y el buen gusto.



*Passeig de Gràcia, 110*

### **Josep Tomás**

En 1978, el diseñador Josep Tomás creó su propia firma de moda masculina inspirándose en un hombre urbano de espíritu joven siempre atento a los detalles. Poco después, en 1893, abrió su primera tienda en Barcelona siguiendo una línea vanguardista con un cierto toque de clasicismo atemporal, que ha mantenido hasta la actualidad, compartiendo sus propios diseños con otras firmas de prestigio internacional.

*Mallorca, 242*



### **NINO ALVAREZ**

NINO ALVAREZ es una de las apuestas más internacionales y cosmopolitas de la moda de Barcelona, un espíritu que transmite no tan solo con su selección de colecciones sino también con el diseño de sus escaparates. Unos escaparates que mejoran año tras año y que se caracterizan por su gran sencillez creativa y por su capacidad de captar la atención de los peatones, especialmente gracias a los juegos de luces que destacan y perfilan las formas, texturas y colores de las piezas expuestas. Actualmente tienen cinco tiendas entre Sant Cugat del Vallès y Barcelona.

*Muntaner, 339*



### **Punto Luz**

Punto Luz, empresa dedicada a proyectos de iluminación y con una amplia selección de marcas internacionales, entiende sus escaparates como una extensión de su producto y por eso los convierte en un expositor que cambia regularmente con ideas creativas que tienen como protagonista absoluto las lámparas y los juegos de luces.

*Pau Clarís, 146*





### **Raima**

Raima, conocida como “La Tienda del Papel”, es una empresa dedicada al mundo del papel con productos que incluyen material escolar y de oficina, objetos de regalo, material de arte y manualidades, y productos informáticos y de embalaje, entre otros.

Ubicada en el Barrio Gótico, sus escaparates son un ejemplo de cómo jugar con los elementos propios del negocio creando una identidad propia que la definen y la hacen destacar por su esfuerzo creativo.

*Comtal, 7*



### **Vinçon**

Fundada en 1934, no fue hasta el año 1957 que la familia Amat se hizo con la dirección de Vinçon convirtiéndola en una de las tiendas más representativas de Barcelona. Como punto clave del Passeig de Gràcia y visita indiscutible para turistas y amantes del diseño más contemporáneo, Vinçon trabaja continuamente sus escaparates para adaptarlos cada temporada y dar visibilidad a la selección de productos de una forma única y cautivadora que no deja nunca de lado el sentido del humor.

*Passeig de Gràcia, 96*



### **Proyectos efímeros:**

#### **Centro Comercial Pedralbes Centre**

Según la temporada, el Centro Comercial Pedralbes Centre cambia su decoración, tanto del interior como del exterior del edificio, para adaptarlo a cada época del año (primavera-verano, otoño-invierno). Este año ha sorprendido con una decoración navideña de grandes dimensiones que ha llenado de luz y color sus instalaciones y lo ha convertido en una de las propuestas más creativas y originales de la ciudad.

*Avinguda Diagonal, 609*



### **Silken Gran Hotel Havana**

Situado en la Gran Vía de les Corts Catalanes, el Silken Gran Hotel Havana está ubicado en la Casa L. Fradera, un edificio histórico de 1872 de aspecto clásico y señorial pero con un interiorismo de vanguardia que se renovó en 2009.

El Silken Gran Hotel Havana, que dispone de una terraza panorámica con piscina exterior, solárium y sauna, dedicó una atención especial a su decoración y a su alumbrado durante el periodo de Navidad con una iluminación delicada y evocadora que vestía la fachada del edificio.

*Gran Via de les Corts Catalanes, 647*



### **Para más información:**

Turisme de Barcelona  
[premsa@barcelonaturisme.cat](mailto:premsa@barcelonaturisme.cat)  
93 368 97 00  
[www.barcelonaturisme.cat](http://www.barcelonaturisme.cat)  
Twitter: @BarcelonaTurism

MAHALA

Silvia Pérez Crespo  
Tel. 93 412 78 78 ext. 4  
M. 664 126 609  
[spcrespo@mahala.org](mailto:spcrespo@mahala.org)

Elisa Álvarez  
Tel. 93 412 78 78 ext. 6  
M. 663 37 38 16  
[elisa@mahala.org](mailto:elisa@mahala.org)