



ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA
Estadísticas de Turismo en Barcelona
Barcelona Tourism Statistics

Síntesi

Edita:

Turisme de Barcelona. Abril 2010

Col·laboren / Colaboran / With the support

Consultores especialitzades en turisme / *Consultoras especializadas en turismo / Consulting companies specialized in tourism*

Bric Global

Instituto DYM

Tea-Cegos Consultur

Disseny:

Postdata, disseny i comunicació

Fotografies / fotografías / *photographs*:

Aena, Espai d'Imatge, P. Vivas-Triangle Postals

Paper 100% recycled

D.L.: B-5.872-2010

ÍNDEX

Índice - Index

	PÀG
TURISME DE BARCELONA	5
1 INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA	6
Información general sobre Barcelona General information about Barcelona	
2 CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA	7
Características de la demanda Characteristics of the demand	
3 OFERTA HOTELERA	8
Oferta hotelera Hotel capacity	
4 PERFIL DEL TURISTA	9
Perfil del turista Tourist's profile	
5 VALORACIÓ DE BARCELONA	11
Valoración de Barcelona Evaluation of Barcelona	
6 TURISME DE REUNIONS: CONGRESSOS, CONVENCIONS I INCENTIVUS	12
Turismo de reuniones: Congresos, convenciones e incentivos Meetings and incentives: Congresses, corporate meetings and incentives	
7 PRODUCTES I SERVEIS DE TURISME DE BARCELONA	13
Productos y servicios de Turisme de Barcelona Products and services of Turisme de Barcelona	
8 AEROPORT, PORT I AVE	15
Aeropuerto, puerto y AVE Barcelona airport, port & High-Speed Train	
9 USUARIS ALS LLOCS D'INTERÈS	16
Usuarios a los lugares de interés Visitors to places of interest	
10 POSICIONAMENT INTERNACIONAL	17
Posicionamiento internacional Position worldwide	
11 METODOLOGIA	18
Metodología Methodology	

2009

ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA Estadísticas de turismo en Barcelona Barcelona Tourism Statistics

Publicació elaborada per Turisme de Barcelona que recull les principals dades estadístiques de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona. Més informació a:

www.barcelonaturisme.cat/estadistiques

Publicación elaborada por Turisme de Barcelona sobre los principales datos estadísticos de la actividad turística en la ciudad de Barcelona. Más información en:

www.barcelonaturisme.cat/estadisticas

This statistical report produced by Turisme de Barcelona contains the most important statistical data relating to tourism in the city of Barcelona. Further information:

www.barcelonaturisme.cat/statistics



Panoràmica de l'Eixample

TURISME DE BARCELONA

El Consorci Turisme de Barcelona és l'entitat de promoció turística de la ciutat de Barcelona, creada el 1993 per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció. Participada a parts iguals per l'Administració local i pel sector privat, treballa per captar activitat turística cap a la ciutat de Barcelona. Executa cada any al voltant de 350 accions de promoció, seleccionades en base a la segmentació de mercats, tant per països com per tipologies turístiques. Compta amb la col·laboració directa de 700 empreses del sector, els "membres" de Turisme de Barcelona, que aporten finançament i *know-how* al consorci.

El Consorcio Turisme de Barcelona es la entidad de promoción turística de la ciudad de Barcelona, creada el 1993 por el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona y la Fundación Barcelona Promoció. Participada a partes iguales por la Administración local y por el sector privado, trabaja para captar actividad turística hacia la ciudad de Barcelona. Ejecuta cada año alrededor de 350 acciones de promoción, seleccionadas en base a la segmentación de mercados, tanto por países como por tipologías turísticas. Cuenta con la colaboración directa de 700 empresas del sector, los "miembros" de Turisme de Barcelona, que aportan financiación y *know-how* al consorcio.

The Turisme de Barcelona consortium is the organisation responsible for promoting Barcelona as a tourist destination. It was founded in 1993 by Barcelona Municipal Council, the Barcelona Chamber of Commerce, Industry and Shipping and the Barcelona Promoció Foundation. Local government and the private sector hold an equal share in the organisation which works to attract tourists to Barcelona. Every year Turisme de Barcelona carries out some 350 promotional activities, selected according to market segmentation, by countries or tourist typologies. It is helped in this endeavour by 700 direct associates in the form of businesses from the sector, the "members" of Turisme de Barcelona which provide the consortium with funding and know-how.

1

INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA

Información general sobre Barcelona

General information about Barcelona

Població a la ciutat (01.01.2009)

Población en la ciudad

City's population

1.621.537

Població Àmbit Metropolità

Población Región Metropolitana

Population of Metropolitan Area

4.992.193

Població de Catalunya

Población de Catalunya

Population of Catalonia

7.475.420

Superfície de la ciutat

Superficie de la ciudad

City's surface area

101,4 Km²

Altitud

Altitud

Altitude (plaça de Sant Jaume)

13 m

Longitud de platges

Longitud de playas

Total length of beaches

4,58 km

Jardins i parcs urbans

Jardines y parques urbanos

Gardens and urban parks

69

Temperatura mitjana màxima / mínima

Temperatura media máxima / mínima

Maximum / minimum average

temperature

21,0 °C / 15,2 °C

Dies de sol

Días de sol

Sunny days

339

Nombre de fires i salons

Número de ferias y salones

Trade fairs

52

Nombre de museus i espais d'exposició

Número de museos y espacios de exposición

Museums and exhibition spaces

66

Sales i espais singulars d'arts escèniques

Salas y espacios singulares de artes escénicas

Performing arts venues

53

Idiomes

català/castellà

Idiomas

catalán/castellano

Language

Catalan/Spanish

Moneda / Currency

Euro

Festivitats locals

Festividades locales

Local holiday

Pasqua Granada/Pascua Granada/Pentecost:

segons calendari/según calendario /according to calendar

La Mercè: 24 de setembre/

24 de septiembre/ September 24th

Altres celebracions

Otras celebraciones

Other holidays

6 de gener, Diada de Reis; Setmana Santa (segons calendari); 23 d'abril, Sant Jordi, dia del llibre i de la rosa; 23 i 24 de juny, Revetlla i festa de Sant Joan; Estiu: Festival de Barcelona Grec; 2^a quinzena d'agost, festes majors de Gràcia i Sants; 11 de setembre, Diada Nacional de Catalunya; Desembre, Fira de Santa Llúcia.

6 de enero, Día de Reyes; Semana Santa (según calendario); 23 de abril, Sant Jordi, día del libro y de la rosa; 23 y 24 de junio, verbena y fiesta de San Juan; Verano: Festival de Barcelona Grec; 2^a quincena de agosto, fiestas mayores de Gràcia y Sants; 11 de septiembre, Diada Nacional de Catalunya; Diciembre, Feria de Santa Llúcia. 6th January, Three Kings Day; Holy Week (according to the calendar); 23rd April, Sant Jordi, Book and Rose Day; 23rd and 24th June, festival of Sant Joan (Midsummer's Night); Summer: Barcelona Grec Festival; 2nd fortnight in August, main festivals in the Gràcia and Sants districts; 11th September, La Diada (Catalan National Day); December, Santa Llúcia Fair.

Edificis declarats "Patrimoni de la Humanitat" per la UNESCO

Edificios declarados "Patrimonio de la Humanidad" por la UNESCO

Buildings declared "World Heritage Sites" by UNESCO (9)

Casa Batlló, Casa Milà La Pedrera, Casa Vicens, Cripta de la Colònia Güell, Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Palau Güell, Palau de la Música Catalana, Park Güell, Sagrada Família.

Turisme de Barcelona

www.barcelonaturisme.cat

Ajuntament de Barcelona

www.bcn.cat

Cambra de Comerç

www.cambrabcn.cat

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ajuntament de Barcelona, l'INE, l'IDESCAT, l'ICUB, ADETCA, Fira de Barcelona.

2

CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA

Características de la demanda

Characteristics of the demand

Nombre de turistes i pernотacions a hotels

Número de turistas y pernотaciones en hoteles

Number of tourists and overnights in hotels

	1990	2000	2007	2008	2009
Turistes					
Turistas - <i>Tourists</i>	1.732.902	3.141.162	7.108.393	6.659.075	6.476.033
Pernотaciones					
Pernотaciones - <i>Overnights</i>	3.795.522	7.777.580	13.620.347	12.485.198	12.817.170

Font - Fuente - Source: Tea-Cegos Consultur per / para / for Turisme de Barcelona

Percentatge mensual de pernотacions en hotels

Porcentaje mensual de pernотaciones en hoteles

Monthly percentage of overnights in hotels

Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny
5,1	6,4	7,3	8,6	9,3	8,5
Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
10,4	10,9	9,5	9,5	7,9	6,6

Font - Fuente - Source: Tea-Cegos Consultur per / para / for Turisme de Barcelona

Percentatge d'ocupació sobre habitacions i places hoteleres

Porcentaje de ocupación sobre habitaciones y plazas hoteleras

Average room and bed occupancy in hotels

	1990	2000	2007	2008	2009
Habitacions					
Habitaciones - <i>Rooms</i>	71,0	84,0	79,7	76,3	72,4
Places					
Plazas - <i>Beds</i>	58,0	76,3	70,2	63,6	59,9

Font - Fuente - Source: Tea-Cegos Consultur per / para / for Turisme de Barcelona

Estada mitjana

Estancia media / Average stay

	1990	2000	2007	2008	2009
Nombre de nits					
Noches - <i>Nights</i>	2,19	2,48	1,92	1,87	1,97

Font - Fuente - Source: Tea-Cegos Consultur per / para / for Turisme de Barcelona

Grau de repetitivitat (%)

Grado de repetitividad (%) / Average number of visits (%)

	1990	2000	2007	2008	2009
1a Visita <i>1st Visit</i>	20,9	42,2	41,5	41,0	48,1
2a Visita <i>2nd Visit</i>	9,9	13,4	13,0	18,4	17,1
3 o + visites <i>3 or + visits</i>	69,2	44,4	44,5	36,7	29,7
NS - NC	-	-	1,0	3,9	5,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona

3

OFERTA HOTELERA Oferta hotelera Hotel capacity

Nombre d'establiments hotelers

Número de establecimientos hoteleros

Number of hotels

	31/12/90	31/12/00	31/12/07	31/12/08	31/12/09	> 2009*
H5*	9	6	16	19	20	27
H4*	30	56	115	120	125	153
H3*	45	70	98	105	107	116
H2*	14	28	35	36	36	38
H1*	20	27	31	32	33	33
A determinar	-	-	-	-	-	5
Total hotels	118	187	295	312	321	372

Nombre d'habitacions

Número de habitaciones

Number of rooms

	31/12/90	31/12/00	31/12/07	31/12/08	31/12/09	> 2009*
H5*	2.094	1.506	4.028	4.322	4.515	5.080
H4*	2.961	7.930	13.856	14.482	15.614	18.181
H3*	3.492	4.752	6.922	7.368	7.523	8.472
H2*	853	1.482	1.954	2.054	2.068	2.214
H1*	865	891	1.046	1.066	1.213	1.213
A determinar	-	-	-	-	-	60
Total habitacions	10.265	16.561	27.806	29.292	30.933	35.220

Nombre de places

Número de plazas

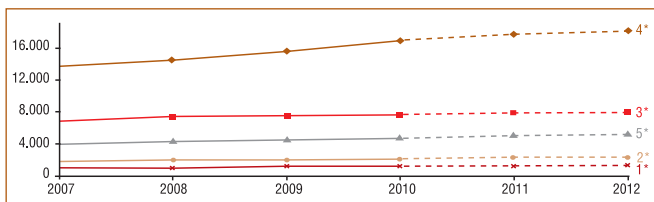
Number of beds

	31/12/90	31/12/00	31/12/07	31/12/08	31/12/09	> 2009*
H5*	3.979	3.027	7.954	8.487	8.853	9.937
H4*	5.302	15.135	27.224	28.486	30.772	35.732
H3*	6.375	8.892	13.283	14.213	14.612	16.441
H2*	1.466	2.788	3.650	3.828	3.845	4.115
H1*	1.447	1.496	1.925	1.979	2.249	2.249
A determinar	-	-	-	-	-	114
Total places	18.569	31.338	54.036	56.983	60.331	68.588

Previsió d'evolució del nombre d'habitacions

Previsión de evolución del número de habitaciones

Forecast evolution of the number of rooms



Font/Fuente/Source: Turisme de Barcelona i/y/and BRIC Global ("Informe del mercado de Hoteles de Barcelona"). Dades a la Ciutat de Barcelona. Any 2008 revisat. / Datos de Ciudad de Barcelona. Año 2008 revisado / Barcelona city data. 2008 revised.

* Previsió / Previsión / Forecast.

4

PERFIL DEL TURISTA Perfil del turista Tourist's profile

Turistes segons motiu de viatge

Turistas según motivo del viaje

Tourists according to purpose of visit

	1990%	2000%	2007%	2008%	2009%	2009
Vacacional						
Vacacional - <i>Vacation</i>	22,7	51,5	48,0	48,1	50,0	3.238.017
Professional						
Professional - <i>Professional</i>	69,1	45,7	49,0	48,4	41,9	2.713.458
Altres						
Otros - <i>Others</i>	8,2	2,8	3,0	3,5	8,1	524.558
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	6.476.033

Turistes segons nacionalitat

Turistas según nacionalidad

Tourists by country of origin

	2007%	2008%	2009%	2009
Estat espanyol / Spain	29,0	29,2	31,1	2.011.350
Catalunya	7,2	7,8	8,2	532.952
Madrid	7,4	6,6	7,1	462.819
Andalusia	2,7	2,6	2,6	167.813
País Valencià	2,6	2,4	2,5	164.042
Altres / Others	9,1	9,8	10,7	683.724
Europa (sense Estat espanyol / Spain not included)	51,8	51,0	48,7	3.151.433
Itàlia / Italy	8,8	8,2	8,4	541.521
Regne Unit / <i>United Kingdom</i>	11,1	10,1	8,1	523.281
França / <i>France</i>	6,4	6,8	7,7	501.284
Alemanya / <i>Germany</i>	5,3	5,2	5,2	334.335
Altres Europa / <i>Other Europe</i>	20,2	20,7	19,3	1.251.012
Altres països	19,2	19,8	20,2	1.313.250
EUA / <i>USA</i>	7,5	7,0	7,4	478.775
Resta d'Amèrica / <i>Rest of America</i>	4,7	4,7	4,9	318.531
Japó / <i>Japan</i>	2,0	2,0	2,1	138.534
Resta del món / <i>Rest of the World</i>	5,0	6,1	5,8	377.410
Total	100,0	100,0	100,0	6.476.033

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat i de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Idescat y de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Source: Own elaboration based on data from Idescat and INE.

Despesa internacional per països amb targeta de crèdit

Gasto internacional por países con tarjeta de crédito

International credit-card spending by countries

Despesa €	2009	% sobre total	% Ince. any anterior
1. França / <i>France</i>	274.724.633	19,6	7,9
2. Regne Unit / <i>United Kingdom</i>	145.400.016	10,4	-17,9
3. Itàlia / <i>Italy</i>	124.441.716	8,9	-7,3
4. EUA / <i>USA</i>	123.172.554	8,8	4,8
5. Alemanya / <i>Germany</i>	107.069.973	7,6	8,1
Total (totes nacionalitats)	1.400.337.459	100,0	-4,34

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de despesa internacional amb targetes de crèdit Visa i Mastercard facilitades per Caixa Catalunya. No inclou les targetes canalitzades a través del grup 4B.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de gasto internacional con tarjetas de crédito Visa y Mastercard facilitados por Caixa Catalunya. No incluye las tarjetas canalizadas a través del grupo 4B.

Source: Own elaboration based on data from Caixa Catalunya. Spending with Visa and Mastercard credit cards, does not include cards processed through the 4B group.

Turistes segons el gènere (%)

Turistas según género (%)

Tourist according to gender (%)

	1990	2000	2007	2008	2009
Homes - Hombres - <i>Male</i>	80,0	59,5	63,1	60,2	60,1
Dones - Mujeres - <i>Female</i>	20,0	40,5	36,9	39,8	39,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

Turistes segons edat (%)

Turistas según edad (%)

Tourists according to age (%)

	1990	2000	2007	2008	2009
15-17 anys	1,7	1,6	0,6	0,7	0,5
18-24 anys	6,8	8,2	5,2	3,8	2,9
25-34 anys	29,3	24,3	24,3	20,8	19,9
35-44 anys	43,9	37,7	37,7	37,4	38,5
45-54 anys	17,5	23,4	25,2	26,7	27,4
Més de 55 anys	0,8	4,8	7,0	10,6	10,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

Mitjà de transport utilitzat (%)

Medio de transporte utilizado (%)

Means of transport (%)

	1990	2000	2007	2008	2009
Avió - Avión - <i>Plane</i>	61,4	68,4	86,6	79,2	74,5
Cotxe - Coche - <i>Car</i>	22,8	15,0	7,0	9,5	9,2
Ferrocarril - Ferrocarril - <i>Train</i>	11,0	10,5	2,8	7,7	12,3
Autocar - Autocar - <i>Bus</i>	2,8	3,8	2,5	2,5	3,1
Altres - Otros - <i>Others</i>	2,0	2,3	1,1	1,1	0,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.



Nova terminal 1 de l'aeroport

5

VALORACIÓ DE BARCELONA
Valoración de Barcelona
Evaluation of Barcelona
Opinió sobre diferents aspectes de Barcelona 2009
(en una escala d'1 a 10)

Opinión sobre diferentes aspectos de Barcelona 2009
 (en una escala de 1 a 10)

Opinion about different aspects of Barcelona 2009 (on a scale of 1 to 10)

	2009
1. Oferta arquitectònica Oferta arquitectónica - <i>Architecture</i>	8,51
2. Oferta cultural Oferta cultural - <i>Culture</i>	8,21
3. Oci i entreteniment Ocio y entretenimiento - <i>Leisure and entertainment</i>	8,12
4. Oferta hotelera Oferta hotelera - <i>Hotels</i>	8,04
5. Senyalització i informació Señalización e información - <i>Signage and information</i>	7,95
6. Oferta comercial Oferta comercial - <i>Shopping</i>	7,91
7. Infraestructures Infraestructuras - <i>Infrastructures</i>	7,91
8. Oferta restaurants Oferta restaurantes - <i>Restaurants</i>	7,90
9. Qualitat/preu oferta restauració Calidad/precio oferta restauración - <i>Value for money of restaurants</i>	7,79
10. Qualitat/preu oferta hotelera Calidad/precio oferta hotelera - <i>Value for money of hotels</i>	7,73
11. Transport públic Transporte público - <i>Public transport</i>	7,70
12. Qualitat/preu oferta comercial Calidad/precio oferta comercial - <i>Value for money of shopping</i>	7,66
13. Caràcter dels ciutadans Carácter de los ciudadanos - <i>Character of the local people</i>	7,64
14. Oferta bars Bares - <i>Bars</i>	7,51
15. Qualitat/preu bars Calidad/precio bares - <i>Value for money of bars</i>	7,35
16. Neteja general Limpieza general - <i>General cleanliness</i>	7,26
17. Seguretat ciutadana Seguridad ciudadana - <i>Safety in the city</i>	7,03
18. Contaminació atmosfèrica Contaminación atmosférica - <i>Atmospheric pollution</i>	6,92
19. Sorolls Ruidos - <i>Noise</i>	6,65
Valoració global Valoración global - <i>Global assessment</i>	7,73

Font - Fuente - Source: Instituto DYM per / para / for Turisme de Barcelona.

6

TURISME DE REUNIONS: CONGRESSOS, CONVENCIONS I INCENTIUS Turismo de reuniones: Congresos, convenciones e incentivos Congresses, corporate meetings and incentive

Nombre de reunions

Número de reuniones

Number of meetings

	1990	2000	2007	2008	2009
Congressos	221	163	340	383	294
Jornades i cursos	108	291	n.d.	286	215
Convencions i incentius	44	926	1.435	1.813	1.348
Total reunions	373	1.380	1.775	2.482	1.857

Nombre de delegats

Número de delegados

Number of delegates

	1990	2000	2007	2008	2009
Congressos	72.385	74.946	394.689	340.527	342.801
Jornades i cursos	22.675	58.811	n.d.	43.234	38.943
Convencions i incentius	10.364	135.751	235.015	312.141	194.413
Total delegats	105.424	269.508	629.704	695.902	576.157

Nombre de reunions segons l'origen

Número de reuniones según el origen

Number of meetings nationwide and worldwide

	Congressos	Jornades i cursos	Convencions	Total	%
Estat espanyol	74	119	399	592	31,9
Internacional	215	82	867	1.164	62,7
N.d.	5	14	82	101	5,4
Total	294	215	1.348	1.857	100,0

Nombre de delegats segons l'origen

Número de reuniones según el origen

Number of delegates participating in meetings. Nationwide and worldwide

	Congressos	Jornades i cursos	Convencions	Total	%
Estat espanyol	56.234	24.693	48.194	129.121	22,4
Internacional	285.317	12.730	133.581	431.628	74,9
N.d.	1.250	1.520	12.638	15.408	2,7
Total	342.801	38.943	194.413	576.157	100,0

Font: Informe "Estadístiques de reunions: congressos, convencions i incentius a Barcelona 2009" elaborat pel Barcelona Convention Bureau

Fuente: Informe "Estadísticas de reuniones: congresos, convenciones e incentivos en Barcelona 2009" elaborado por el Barcelona Convention Bureau

Source: "Congress Statistics Barcelona 2009" gathered by the Barcelona Convention Bureau.

Nota: Ampliació de la mostra al 2008 / Ampliación de la muestra en el 2008 / Expansión of the sample in 2008

7

PRODUCTES I SERVEIS
Productos y servicios
Products and facilities

de/of Turisme de Barcelona

Nombre d'usuaris del Barcelona Bus Turístic

Número de usuarios del Barcelona Bus Turístic

Number of Barcelona Bus Turístic clients

	1990	2000	2007	2008	2009
Barcelona Bus Turístic	23.759	873.611	2.181.599	2.076.785	1.913.419

Nombre de Barcelona Card venudes

Número de Barcelona Card vendidas

Number of Barcelona Card sold

	1998	2006	2007	2008	2009
Barcelona Card	10.218	107.632	129.119	127.632	124.745

Nombre d'usuaris del Barcelona Walking Tours

Número de usuarios del Barcelona Walking Tours

Number of Barcelona Walking Tours clients

	1998	2006	2007	2008	2009
Barcelona Walking Tours	1.500	16.300	17.509	15.736	16.916

Nombre de consultes i persones als punts d'informació turística el 2009

Número de consultas y personas en los puntos de información turística en 2009

Number of enquiries and people at tourist information points in 2009

Punts d'informació		Consultes	%	Persones	%
Puntos de información - <i>Information points</i>		Consultas - <i>Enquiries</i>		Personas - <i>People</i>	
Total Cabines* - Cabinas* - <i>Information*</i>		1.623.780	51,9	1.420.960	54,0
Oficines	Pl. Catalunya	560.995	17,9	438.444	16,7
Oficinas - <i>Offices</i>	Aeroport	411.532	13,2	359.080	13,7
	Sants	228.730	7,3	152.487	5,8
	Moll Adossat**	145.687	4,7	135.204	5,1
	Pl. Sant Jaume	85.570	2,7	71.309	2,7
Infopista		16.911	0,5	9.707	0,4
Telèfon turístic					
Teléfono turístico - <i>Call centre</i>		18.440	0,6	15.366	0,6
Correu					
Correo - <i>Mail</i>		4.560	0,1	3.507	0,1
Correu electrònic					
Correo electrónico - <i>E-mail</i>		31.680	1,1	24.369	0,9
Total		3.127.885	100,0	2.630.433	100,0

* Cabines: Estació del Nord, Rambla, Colom, Catalunya Nord, Catalunya Sud, Sagrada Família, Plaça Espanya i Estació de Sants

** Moll Adossat: Mostrador WTC nord i sud, i terminals A, B, C i D. Obert els dies d'escales de creuers - Abierto los días de escala de cruceros - *Open during transit calls*

El **Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona** és un procés de reflexió que busca garantir la sostenibilitat i la continuïtat de l'èxit turístic barceloní. Durant l'any 2009, el Pla ha completat la primera fase de la feina, corresponent a la diagnosi estratègica, que ha generat nou coneixement sobre l'activitat turística a la ciutat:

El **Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Barcelona** es un proceso de reflexión que busca garantizar la sostenibilidad y la continuidad del éxito turístico barcelonés. Durante el año 2009, el Plan ha completado la primera fase, correspondiente a la diagnosis estratégica, que ha generado nuevo conocimiento sobre la actividad turística en la ciudad:

*The **City of Barcelona Strategic Tourism Plan** is a process of reflection that seeks to ensure the sustainability and continued success of tourism in Barcelona. During the course of 2009, the first phase of the Plan was completed. This consisted in a strategic diagnosis, which has generated new knowledge about tourist activity in the city:*

Impacte econòmic del turisme a Barcelona (2007)¹

Impacto económico del turismo en Barcelona (2007)¹

Economic impact of tourism in Barcelona (2007)¹

Milions d'€/dia
Millones d'€/día
Milions of €/day

18-22€

Milers de persones ocupades en el turisme

Miles de personas ocupadas en el turismo

Thousands of people employed in tourism

80-100

Visitants a Barcelona (2009)²

Visitantes en Barcelona (2009)²

Visitors to Barcelona (2009)²

Milions anuals
Millones anuales
Million a year

24,5

1 Directe i indirecte / Directo i indirecto / *Direct and indirect.*

2 Turistes i excursionistes (no allotjats, inclou els catalans). Estimació / Turistas y excursionistas (no alojados, incluye los catalanes). Estimación / *Tourists and day visitors (not accommodated, including Catalans). Estimate.*

Més informació a / más información en / *further information:*

www.turismebcn2015.cat

8

AEROPORT, PORT I AVE Aeropuerto, Puerto y AVE Airport, port and High-Speed Train

Passatgers a l'aeroport de Barcelona

Pasajeros en el aeropuerto de Barcelona

Barcelona airport passenger traffic

	1990	2000	2007	2008	2009
Total passatgers	9.048.657	19.808.812	32.898.249	30.272.084	27.311.765
Estat espanyol*	5.655.483	6.392.414	10.418.879	9.145.579	8.139.554
Internacional	3.393.174	9.522.049	17.679.482	17.691.563	16.115.188
Regular BCN-MAD	n.d.	3.894.349	4.799.888	3.434.942	3.057.023

Font - Fuente - Source: Aeroport de Barcelona.

Dades provisionals - Datos provisionales - Provisional data

* Resta d'Estat espanyol sense sumar els Regulars BCN-MAD

Resto de Estado español sin sumar los Regulares BCN-MAD

Passengers from the rest of Spain not including Regular BCN-MAD passengers

Viatgers de l'AVE

Viajeros del AVE

High-Speed Train travelers

	2008*	2009
Viatgers AVE Barcelona - Madrid	2.001.724	2.674.039

Font - Fuente - Source: RENFE

* Viatgers del 20 de febrer al 31 de desembre 2008. Inclou ambdues direccions

Viajeros del 20 de febrero al 31 de diciembre de 2008. Incluye ambas direcciones

Number of passengers in both directions from 20th February to 31st December 2008

Passatgers de creuers

Pasajeros en cruceros

Cruise passengers

	1990	2000	2007	2008	2009
Total passatgers creuers	115.137	572.571	1.768.306	2.069.651	2.151.465
Embarcament - Boarding	n.d.	138.937	483.527	572.709	592.992
Desembarcament - Disembarking	n.d.	145.159	486.324	571.419	587.247
Trànsit - Transit	n.d.	288.475	798.455	925.523	971.226
Creuers - Cruises	207	495	817	887	799

Font - Fuente - Source: Port de Barcelona

Passatgers de ferri

Pasajeros de ferry

Ferry passengers

	1990	2000	2007	2008	2009
Total passatgers ferri	n.d.	880.719	1.114.026	1.162.422	1.050.267

Font - Fuente - Source: Port de Barcelona

Trajectes - Trayectos - Routes:

Trasmediterranea, ISCOMAR i Balearia: Palma de Mallorca, Eivissa i Menorca.

Grimaldi Lines: Civitavecchia, Porto Torres y Livorno.

Grandi Navi Veloci: Gènova i Tanger.

ENMTV: Algèria.

9

USUARIS ALS LLOCS D'INTERÈS
Usuarios a los lugares de interés
Visitors to places of interest

2009		Persones	Usuaris	
1	EIA Pr	Temple Expiatori de la Sagrada Família	2.321.539	2.321.539
2	MC Pr	CosmoCaixa Barcelona	752.981	2.082.154
3	CE Pr	CaixaFòrum Barcelona	782.493	1.757.547
4	MC Pr	L'Aquàrium de Barcelona	1.461.271	1.604.386
5	MC P	Museu Picasso	1.005.229	1.313.114
6	CE Pr	La Pedrera de Caixa Catalunya	1.242.184	1.242.184
7	TS P	Telefèric de Montjuïc	1.138.573	1.138.573
8	EII P	Poble Espanyol de Barcelona	1.112.785	1.112.785
9	MC Pr	Museu F.C. Barcelona President Nuñez	1.089.925	1.089.925
10	MC P	Museu Nacional d'Art Catalunya (MNAC)	667.583	1.086.718
11	MC P	Parc Zoològic de Barcelona	995.361	1.049.422
12	MC P	Fundació Joan Miró	538.182	1.002.429
13	CE P	Castell de Montjuïc	711.782	931.809
14	MC P	Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA)	371.825	690.646
15	MC P	Museu d'Història de Barcelona. MUHBA.	615.161	665.419
16	EIA Pr	Casa Batlló	628.274	628.274
17	EII P	Parc d'Atraccions Tibidabo	617.932	617.932
18	MC P	Museu Marítim de Barcelona*	311.539	520.510
19	CE P	Palau Robert	418.896	418.896
20	CE P	Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. CCCB	416.441	416.441
21	EIA Pr	Casa-Museu Gaudí (Park Güell)	413.423	413.423
22	EII Pr	Imax	355.000	355.000
23	TS P	Funicular del Tibidabo	336.656	336.656
24	TS P	Tramvia Blau	323.352	323.352
25	MC P	Museu d'Història de Catalunya	287.663	321.596
26	MC Pr	Museu Egipci de Barcelona	312.631	312.631
27	MC Pr	Fundació Fran Daurel	280.978	281.236
28	MC P	Museu de Ciències Naturals de Barcelona. MCNB	176.681	268.994
29	MC Pr	Museu de Cera de Barcelona	195.065	195.065
30	EIA P/Pr	Palau de la Música Catalana (visites limitades)	192.531	192.531
31	EII P	Parc del Laberint (entrades venudes)	172.625	172.625
32	MC P	Disseny HUB Barcelona. DHUB	89.651	163.453
33	EIA P	Palau Güell	162.805	162.805
34	EII P	Mirador de Colom	132.243	132.243
35	MC P	Museu dels Automats del Tibidabo	121.853	121.853
36	MC Pr	Museu de la Xocolata	112.310	112.310
37	MC P	Museu de Ceràmica	49.223	90.573
38	EIA Pr	Pavelló Mies van der Rohe	84.875	84.875
39	CE P	Arts Santa Mònica	75.563	75.563
40	MC P	Museu de la Música	32.799	72.672
41	CE P	La Virreina. Centre de la Imatge	71.134	71.134
42	MC P	Museu Olímpic i de l'Esport	61.516	61.516
43	MC P	Museu Frederic Marès*	26.603	45.835
44	MC P	Museu Etnològic de Barcelona	19.812	43.281
45	CE P	La Capella	41.902	41.902
46	MC P	Museu Barbier-Mueller d'Art Precolombí	31.288	31.289
47	MC Pr	Museu de l'Eròtica	29.438	29.438
48		Altres ¹	171.704	185.630
TOTAL			21.561.280	26.390.184

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'ICUB i equipaments. / Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICUB y equipamientos. / Source: Own elaboration based on data provided by the ICUB and the attractions themselves.

¹ Altres: Museu d'Arqueologia de Catalunya, Gran Teatre del Liceu (rutes guiades), Museu Militar, F. Vila Casas, F. Francisco Godia, Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona AHCB, Torre de Collserola, F. Suñol, Edifici Fòrum, Arxiu Fotogràfic de Barcelona, Museu del Perfum, F. Planas Giralt, Hospital de Sant Pau, F. Antoni Tàpies, Pavellons Güell i Palau Montaner. * Equipament parcialment tancat / Equipamiento parcialmente cerrado / Attraction partially closed.

Usuaris de les exposicions, activitats i serveis / usuarios de las exposiciones, actividades y servicios / exhibitions visitors and users of the activities and services.

MC: Museus i col·leccions / Museos y colecciones / Museums and collections. CE: Centres d'exposicions / Centros de exposiciones / Exhibition centres. EIA: Espais d'Interès Arquitectònic / Espacios de Interés Arquitectónico / Places of Architectural Interest. EII: Espais de lleure / Espacios lúdicos / Leisure attractions P: Públic / público / public. Pr: Privat / privado / private.

10

POSICIONAMENT INTERNACIONAL Posicionamiento internacional Position worldwide

Rànquing de les principals ciutats turístiques europees. Nombre de turistes.
Ránking de las principales ciudades turísticas europeas. Número de turistas.
Barcelona in relation to other European tourist cities. Number of tourists.

	2000	2008	% var.
1 Londres	31.645.000	26.100.000	-17,52
2 París	14.815.350	15.036.179	1,49
3 Roma	6.291.888	7.899.560	25,55
4 Berlín	5.006.235	7.895.150	57,71
5 Madrid	5.781.169	7.282.951	25,98
6 Barcelona	3.643.562	7.252.739	99,06
7 Dublín	4.282.000	5.627.000	31,41
8 Viena	3.538.931	4.997.026	41,20
9 Munic	3.742.710	4.830.393	29,06
10 Praga	2.619.816	4.587.483	75,11
11 Àmsterdam	4.015.000	4.526.900	12,75

Font: elaboració pròpia a partir de dades del TourMIS i altres fonts.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del TourMIS y otras fuentes.

Source: Own elaboration based on data provided by TourMIS and other sources.

Nota 1: Nombre de turistes en hotels i altres tipus d'allotjaments, excepte París, Roma, Madrid, Munic i Àmsterdam que inclouen només hotels. Madrid considera les pensions com hotels (dades INE).
Número de turistas en hoteles y otros tipos de alojamiento, excepto París, Roma, Madrid, Munic y Àmsterdam que incluyen sólo hoteles. Madrid considera las pensiones como hoteles (datos INE).
Number of tourists in hotels and other types of accommodation, except for Paris, Rome, Madrid, Munich and Amsterdam, which only include tourists in hotels. Madrid classes boarding houses as hotels (INE data).

Nota 2: Nombre de turistes al terme municipal de cada ciutat, excepte Londres, Dublín i Viena que inclouen l'àrea metropolitana.
Número de turistas en el término municipal de cada ciudad, excepto Londres, Dublín y Viena que incluyen el área metropolitana.
Number of tourists in the municipal area of each city, with the exception of London, Dublin and Vienna, which include the metropolitan area.

Nota 3: Londres i Dublín inclouen visites a amics i familiars.
Londres y Dublín incluyen visitas a amigos y familiares.
London and Dublin include visits to friends to relatives (VFR).

Nota 4: Dades de la ciutat de Roma revisades respecte anys anteriors.
Datos de la ciudad de Roma revisados respecto años anteriores.
Data of the city of Rome revised with respect to previous years.



Rambla de Catalunya

Les Estadístiques de Turisme 2009 recullen, principalment, els resultats de les enquestes mensuals elaborades per Turisme de Barcelona:

a) Enquesta de conjuntura del sector hotelier

Enquesta a directores d'hotel realitzada per Consultur, consultora turística degana a Espanya, ara divisió de turisme de Tea-Cegos. Porta més de 30 anys donant servei a empreses i administracions tant a Espanya com a l'estranger en àmbits com la formació en habilitats professionals, estudis sectorials, anàlisi d'inversions, estudis de mercat, plans de màrqueting, planificació de destinacions, implantació de sistemes de qualitat, creació de clubs de producte, etc. En el camp dels estudis de mercat l'any 1989 va dissenyar i posar en marxa el sistema d'informació de Turisme de Barcelona.

Univers: Establiments hotelers de Barcelona ciutat, considerant l'oferta un mes abans de començar cada període.

Mostra: Mínim de 125 hotels (base mensual).

Errades suportades (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%):

• *Mensual:* $\pm 6,8\%$. *Anual:* $\pm 6,8\%$.

Tipus d'enquesta: Per fax i correu electrònic, amb seguiment telefònic.

Periodicitat: Mensual.

Distribució de la mostra: Afixació proporcional al nombre de places per categoria.

Observacions: Des de 2005 ajust en els càlculs per a l'obtenció de turistes, pernoctacions i ocupació per places.

b) Enquesta a turistes

Enquesta sobre l'activitat turística a la ciutat de Barcelona, realitzada per Instituto DYM al 2009. Les fases de treball de camp, recollida de la informació, validació i depuració de qüestionaris, codificació, gravació i explotació de la informació, anàlisi i informe de resultats, han estat elaborades íntegrament pels departaments operatius d'Instituto DYM.

Univers: Tots els visitants majors de 14 anys que pernoctin a Barcelona entre 1 i 27 nits.

Mostra total anual: 5.051 entrevistes de gener a desembre de 2009.

Mostra allotjament hotel: 3.183 entrevistes a turistes que han pernoctat en algun hotel de la ciutat almenys una nit.

Àmbit territorial: Hotels, punts d'atracció turística i d'accés a la ciutat de Barcelona.

Ponderació: S'han elevat les 3.183 entrevistes a un univers teòric de 6.476.033 turistes pernoctadors en hotels a la ciutat de Barcelona, aplicant una ponderació per nacionalitat i motiu de viatge.

Errors mostrals: (amb $p=q=50\%$ i un interval de confiança del 95,5%):

• *Mostra total anual (5.051 entrevistes):* $\pm 1,41\%$
 • *Mostra allotjament hotel (3.183 entrevistes):* $\pm 1,77\%$

Mostreig: Aleatori estratificat, en base a quotes de nacionalitat, motiu de viatge i tipus d'allotjament.

Distribució de la mostra: Afixació proporcional de les quotes establertes de nacionalitat, motiu de viatge i tipus d'allotjament, en funció de l'estacionalitat anual de les pernoctacions.

Distribució temporal: Laborables i festius de totes les setmanes de l'any, en 12 onades mensuals.

c) Oferta hotelera

BRIC Global, consultora d'inversió especialitzada en el sector hotelier, assessora a clients de variat perfil (cadena hotelera, fons d'inversió, family offices, capital risc) en matèries com la inversió i gestió de patrimoni, la selecció d'operador, l'optimització i rotació d'actius o l'anàlisi de carteres, entre d'altres. Publica semestralment l'"Informe del mercat d'Hotels de Barcelona".

Las Estadísticas de Turismo 2009 recogen, principalmente, los resultados de las encuestas mensuales elaboradas por Turisme de Barcelona:

a) Encuesta de conjuntura del sector hotelero.

Encuesta a directores de hotel realizada por Consultur, consultoría turística degana en España, ahora división de turismo de Tea-Cegos. Lleva más de 30 años dando servicio a las empresas y administraciones turísticas, tanto en el Estado español como en el extranjero en ámbitos como la formación en habilidades profesionales, estudios sectoriales, análisis de inversiones, estudios de mercado, planes de marketing, planificación de destinaciones, implantación de sistemas de calidad, creación de clubes de producto, etc. En el campo de los estudios de mercado en el año 1989 diseñó y puso en marcha el sistema de información de Turisme de Barcelona.

Universo: Establecimientos hoteleros de Barcelona ciudad, considerando la oferta un mes antes de comenzar cada período.

Muestra: Mínimo de 125 hoteles (base mensual).

Errores soportados (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%):

• *Mensual:* $\pm 6,8\%$. *Anual:* $\pm 6,8\%$.

Tipo de encuesta: Por fax y correo electrónico con seguimiento telefónico.

Periodicidad: Mensual.

Distribución de la muestra: Afixación proporcional al número de plazas por categoría.

Observaciones: Desde 2005, ajuste en los cálculos para la obtención de turistas, pernoctaciones y ocupación por plazas.

b) Encuesta a turistas.

Encuesta sobre la actividad turística en la ciudad de Barcelona, realizada por Instituto DYM en el 2009. Las fases de trabajo de campo, recogida de la información, validación y depuración de cuestionarios, codificación, grabación y explotación de la información, análisis e informe de resultados han estado elaborados íntegramente por los departamentos operativos del Instituto DYM.

Universo: Todos los visitantes mayores de 14 años que pernoctan en Barcelona entre 1 y 27 noches.

Muestra total anual: 5.051 entrevistas de enero a diciembre de 2009.

Muestra base alojamiento en hotel: 3.183 entrevistas a turistas que han pernoctado en algún hotel de la ciudad al menos una noche.

Ámbito territorial: Hoteles, puntos de atracción turística y de acceso a la ciudad de Barcelona.

Ponderación: Se han elevado las 3.183 entrevistas a un universo teórico de 6.476.033 turistas pernoctadores en hoteles en la ciudad de Barcelona aplicando una ponderación por nacionalidad y motivo de viaje.

Errores muestrales (con $p=q=50\%$ y un intervalo de confianza del 95,5%):

- *Muestra total anual (5.051 entrevistas):*
± 1,41 %
- *Muestra alojamiento en hotel (3.183 entrevistas):* ± 1,77%

Muestreo: Aleatorio estratificado, en base a cuotas por nacionalidad, motivo del viaje y tipos de alojamiento.

Distribución de la muestra: Afijación proporcional de las cuotas establecidas nacionalidad, motivo de viaje y tipos de alojamiento en función de la estacionalidad anual de las pernoctaciones.

Distribución temporal: Laborables y festivos de todas las semanas del año, en 12 onadas mensuales.

c) Oferta hotelera

BRIC Global, consultora de inversión especializada en el sector hotelero, asesora a clientes de variado perfil (cadenas hoteleras, fondos de inversión, *family offices*, capital riesgo) en materias como la inversión y gestión de patrimonio, la selección de operador, la optimización y rotación de activos o el análisis de carteras, entre otros. Publica semestralmente el "Informe del mercado de Hoteles de Barcelona".

The Tourism Statistics 2009 gather the results of the monthly surveys conducted by Turisme de Barcelona:

a) Survey of the current situation of the hotel sector

Survey on hotel managers conducted by Consultur, now the tourism division of Tea-Cegos. Was the first consultancy company in Spain to specialise in tourism and leisure. It has offered its services to tourism companies and organisations, both in Spain and abroad, for more than 30 years. Its work covers various areas: professional skills training, sector-based studies, investment analysis, market research, marketing plans, destination planning, implementation of quality systems, creation of product clubs and so on. In the field of market research, in 1989 Consultur designed and set up the information system used by Turisme de Barcelona.

Universo: Hotels in Barcelona, with the offer being considered a month before each period begins.

Sample: 125 hotels minimum.

Error margins permitted: (with $p=q=50\%$ and a confidence level of 95.5%):

- *Monthly:* + 6.8 %. *Annually:* + 6.8 %.

Type of survey: By fax, e-mail and telephone.

Frequency: Monthly.

Distribution of the sample: Affixed in proportion to the number of places per category.

Observation: Since 2005, the calculations for attracting tourists, overnights and occupancy by beds have been adjusted.

b) Survey on tourists.

Survey on tourism in the city of Barcelona, conducted by Instituto DYM in 2009. The fieldwork, collection and cleaning of data, validation of questionnaires, recording and coding of information, exploitation and analysis of results and production of the final report have been made fully by Instituto DYM.

Universo: Tourists aged over 14 who spend between 1 and 27 nights in Barcelona.

Sample total annual: 5,051 interviews from January to December 2009.

Hotel sample: 3,183 interviews to tourists who have slept in hotels at least one night.

Territorial area: Hotels, tourist attractions and access points in the city of Barcelona.

Adjustment: The 3,183 interviews have been taken from a theoretical sample group of 6,476,033 tourists staying overnight in hotels in Barcelona, applying an adjustment by nationality and purpose of visit.

Sampling errors: (with $p=q=50\%$ and a confidence interval of 95.5%):

- *Total annual sample (5,051 interviews):*
+ 1.41%
- *Hotel accommodation sample (3,183 interviews):* + 1.77%

Sampling: Stratified random, based on nationalities, purpose of visit and kind of accommodation.

Distribution of the sample: Affixed proportionally among nationalities, purpose of visit, and kind of accommodation according to seasonality of overnights.

Time distribution: Working days and holidays every week of the year, in 12 monthly waves.

c) Hotels available

BRIC Global, Investment consultancy firm specializing in the Hotel industry, assesses a full range of clients (hotel chains, funds, family offices, risk capital) in terms of Investment, seeking funding, advice in related transactions for the industry (sales and purchases, leasing, management) or the search and selection of operators. Biyearly, publishes the "Barcelona Hotels market report".



Amb la col·laboració de: / Con la colaboración de: / With the support of:

