

ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA
Estadísticas de turismo en Barcelona
Barcelona Tourism Statistics

2009



TURISME DE BARCELONA

El Consorci Turisme de Barcelona és l'entitat de promoció turística de la ciutat de Barcelona, creada el 1993 per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció. Participada a parts iguals per l'Administració local i pel sector privat, treballa per captar activitat turística cap a la ciutat de Barcelona. Executa cada any al voltant de 350 accions de promoció, seleccionades en base a la segmentació de mercats, tant per països com per tipologies turístiques. Compta amb la col·laboració directa de 700 empreses del sector, els "membres" de Turisme de Barcelona, que aporten finançament i *know-how* al consorci.

El Consorcio Turisme de Barcelona es la entidad de promoción turística de la ciudad de Barcelona, creada el 1993 por el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona y la Fundación Barcelona Promoción. Participada a partes iguales por la Administración local y por el sector privado, trabaja para captar actividad turística hacia la ciudad de Barcelona. Ejecuta cada año alrededor de 350 acciones de promoción, seleccionadas en base a la segmentación de mercados, tanto por países como por tipologías turísticas. Cuenta con la colaboración directa de 700 empresas del sector, los "miembros" de Turisme de Barcelona, que aportan financiación y *know-how* al consorcio.

The Turisme de Barcelona consortium is the organisation responsible for promoting Barcelona as a tourist destination. It was founded in 1993 by Barcelona Municipal Council, the Barcelona Chamber of Commerce, Industry and Shipping and the Barcelona Promoció Foundation. Local government and the private sector hold an equal share in the organisation which works to attract tourists to Barcelona. Every year Turisme de Barcelona carries out some 350 promotional activities, selected according to market segmentation, by countries or tourist typologies. It is helped in this endeavour by 700 direct associates in the form of businesses from the sector, the "members" of Turisme de Barcelona which provide the consortium with funding and know-how.

ESTADÍSTIQUES DE TURISME A BARCELONA

Estadísticas de turismo en Barcelona

Barcelona Tourism Statistics

Des de 1989 Turisme de Barcelona elabora aquesta publicació amb les principals dades estadístiques de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona. Més informació i altres publicacions: www.barcelonaturisme.cat/estadistiques

Desde 1989 Turisme de Barcelona elabora esta publicación con los principales datos estadísticos de la actividad turística en la ciudad de Barcelona. Más información y otras publicaciones en: www.barcelonaturisme.cat/estadisticas

Since 1989 Turisme de Barcelona produces this report which contains the most important statistical data relating to tourism in the city of Barcelona. Further information and other reports: www.barcelonaturisme.cat/statistics



ÍNDIX

Índice / Index

1 INFORMACIÓ GENERAL SOBRE BARCELONA Información general sobre Barcelona / General information about Barcelona	pàg 4
1.1 Geografia i població	
1.2 Principals indicadors econòmics a la ciutat de Barcelona	
2 ACTIVITAT TURÍSTICA (DEMANDA) / Actividad turística / Tourism Activity	pàg 5
2.1 Turistes i pernoctacions en hotels	
2.2 Ocupació i estada mitjana en hotels	
2.3 Pensions i apartaments turístics	
2.4 Aeroport, Port (creuers) i AVE	
3 OFERTA D'ALLOTJAMENT / Oferta de alojamiento / Accommodation available	pàg 12
3.1 Oferta hotelera	
3.2 Oferta d'altres tipus d'allotjament	
3.3 Plànol d'hotels	
4 PERFIL DEL TURISTA / Perfil del turista / Tourist's profile	pàg 16
4.1 Característiques generals	
4.2 Nacionalitats	
4.3 Motiu de viatge	
5 TURISME DE REUNIONS / Turismo de reuniones / Meetings and incentives	pàg 24
5.1 Congressos, convencions i incentius	
5.2 Activitat firal	
6 CULTURA I LLEURE / Cultura y ocio / Culture and leisure	pàg 26
7 PRODUCTES I SERVEIS DE TURISME DE BARCELONA Productos y servicios de Turisme de Barcelona / Products and services of Turisme de Barcelona	pàg 28
8 VALORACIÓ DE BARCELONA / Valoración de Barcelona / Evaluation of Barcelona	pàg 30
9 DESPESA INTERNACIONAL AMB TARGETA DE CRÈDIT Gasto internacional con tarjeta de crédito / International credit-card spending	pàg 32
10 POSICIONAMENT INTERNACIONAL / Posicionamiento internacional / Position worldwide	pàg 34
11 BARCELONA I EL TURISME / Barcelona y el turismo / Barcelona and tourism	pàg 36
11.1 Empreses membres de Turisme de Barcelona	
11.2 Enquesta d'opinió als barcelonins	
12 METODOLOGIA / Metodología / Methodology	pàg 38