

BARCELONA

Ítems 2012

Turisme de Barcelona
Passatge de la Concepció, 7-9
08008 Barcelona
Tel. 933 689 736
Fax 933 689 701
www.barcelonaturisme.cat
press@barcelonaturisme.cat
Twitter: BarcelonaTurism

Sommaire

Une ville entière pour votre shopping	3
L'architecture en tête du Top Ten du design de Barcelone	5
Joan Miró, l'émotion de l'engagement	8
Barcelone, mer et plages	13
Turisme de Barcelona développe l'accessibilité	17
Turisme de Barcelona lance l'audioguide «la Barcelone médiévale»	19
Turisme de Barcelona crée un passeport d'art contemporain des fondations privées	21

Une ville entière pour votre shopping

Barcelone, grâce à son offre commerciale diversifiée et personnalisée, est le choix parfait pour faire du shopping, surtout en automne et à la période des fêtes.

Imaginez qu'on vous propose de vous promener au milieu de monuments du Patrimoine de l'Humanité, de déambuler dans les rues médiévales riches d'histoire ou d'admirer des édifices futuristes, et ce, tout en pouvant entrer dans une boutique d'artisans, l'atelier d'un artiste, déguster de fines spécialités, accéder aux boutiques de mode les plus chics, ou simplement vous perdre entre les stands d'un marché en pleine effervescence. Vous l'avez rêvé ? Ce rêve peut devenir réalité. Barcelone est l'une des rares villes au monde proposant une telle offre commerciale, pour tous les goûts et pour tous les budgets, et ce, au milieu de ses nombreux attraits touristiques. En automne et en hiver, elle brille avec encore plus d'intensité grâce à toutes les lumières et décorations de Noël.

Si vous marquez d'un point l'un de ses centres névralgiques sur une carte de la capitale catalane, la célèbre Rambla, vous pourrez commencer un circuit à pied ou en transport en commun - le Barcelona Bus Turístic parcourt également les axes commerciaux. Vous pourrez ainsi découvrir toutes les facettes d'une Barcelone moderne et fière de ses traditions. D'un côté de cette allée centrale, se trouve l'incroyable offre commerciale du Portal de l'Àngel, l'une des plus sélects mais aux prix très compétitifs. Ce secteur compte des boutiques, des galeries et des grands magasins des plus grandes marques internationales et nationales, de vêtements, de chaussures et d'accessoires surtout. Autour de cet axe principal, s'organise un réseau de ruelles riches d'histoire, mais aussi de sympathiques cafés, notamment dans la rue Petritxol, et des établissements centenaires. Sur ce circuit, pendant vos achats, vous trouvez des lieux touristiques intéressants comme l'église del Pi, la cathédrale ou le Palais de la Generalitat et le quartier juif. En vous enfonçant un peu plus de ce côté de la Rambla, vous arrivez au Born, le quartier médiéval, avec ces petits palais et ces passionnants musées, comme le musée Picasso. Il rassemble de très nombreuses boutiques de créateurs, qui viennent compléter le commerce traditionnel et d'auteur des alentours du marché Santa Caterina — une splendeur architecturale et le lieu parfait pour savourer la gastronomie locale.

De l'autre côté de la Rambla, se trouve le quartier du Raval. Il s'agit sans doute d'un quartier en pleine évolution, le plus vivant de la ville, avec son mélange de commerces multiculturels. L'un de ses centres névralgiques est le marché de la Boqueria. C'est l'un des lieux qui séduit le plus les touristes, qui peuvent y trouver un condensé de la gastronomie locale et du monde entier. Le deuxième pôle est constitué du MACBA et du CCCB, deux des musées les plus avant-gardistes de la capitale catalane, autour desquelles vous trouverez un grand choix de boutiques de créateurs très originales. De là, vous rejoignez très facilement, à pied, l'axe commercial de la rue Pelai, en passant devant les bâtiments de l'université. La rue Pelai avec ses établissements des plus grandes marques, vous conduit jusqu'à la place Catalunya. C'est là, que vous trouverez l'office de tourisme de Barcelone (www.barcelonaturisme.cat) et son service de remboursement de la TVA très pratique pour les touristes extracomunautaires.

Ce lieu central sépare la ville la plus ancienne de la plus moderne, le célèbre Eixample barcelonais, un réseau de rues larges et d'édifices modernistes qui font la joie des visiteurs. Le passeig de Gràcia réunit les boutiques les plus chics du monde, installées au rez-de-chaussée des immeubles les plus élégants de Barcelone. C'est d'ailleurs là que se trouvent la Pedrera et d'autres bâtiments emblématiques de Gaudí et d'autres architectes du modernisme catalan, reconnus par l'Unesco. Parallèle au passeig de Gràcia, se trouve la Rambla de Catalunya, un autre centre névralgique qui accueille un commerce haut de gamme mais qui s'ouvre à d'autres marques et propose de nombreux produits nationaux. C'est un endroit parfait pour découvrir les dernières nouveautés du marché. Ce secteur est surtout connu pour les vêtements et les chaussures, mais aussi pour les accessoires et les articles pour la maison. Tout en haut du passeig de Gràcia et de la Rambla de Catalunya, se trouve la Diagonal, l'une des avenues principales de la capitale catalane, qui réunit un important tissu commercial national et international et relie le secteur de l'axe Macià et le Turó Park au quartier d'affaires Maria Cristina, à proximité du stade du Futbol Club Barcelona.

Barcelone compte une grande variété d'axes commerciaux. Ils se regroupent par quartier, chacun offrant sa propre personnalité selon sa tradition commerciale et dans le respect parfait de son environnement, expression des nombreux attraits de la ville. Ainsi, ce circuit du bas de la Rambla à la Diagonal se concentre autour de la Barcelona Shopping Line (www.barcelonashoppingline.com), un réseau de cinq kilomètres qui rassemble toutes les rues commerciales du centre de la ville. Cet axe déborde de vie, c'est le moins qu'on puisse dire. Tout au long de l'année, de nombreuses activités sont organisées ; les meilleures vitrines sont récompensées par exemple. Pendant les fêtes de fin d'année, ce quartier de Barcelone brille de

jour mais surtout de nuit. Le 1er décembre, il propose même la Shopping Night Barcelona sur le passeig de Gràcia, une occasion magnifique de visiter ses boutiques au clair de lune. La capitale catalane est la plus belle boutique pour tous: pour tous les budgets, pour tous les goûts.

L'architecture en tête du Top Ten du design de Barcelone

- **Le BCN Centre de Disseny identifie pour Tourisme de Barcelona les principales références de la ville dans ce domaine**
- **Elles regroupent notamment le Mies van de Rohe, le Sant Jordi, la Roca Barcelona Gallery, l'hôtel Omm et Santa Caterina, et bien d'autres encore.**

L'architecture est le secteur qui domine le Top Ten du design de la capitale catalane identifié par le Barcelona Centre de Disseny (BCD) pour Tourisme de Barcelona. Le BCD, fondation chargée de la promotion du design comme élément stratégique et facteur d'innovation dans le monde de l'entreprise, a sélectionné parmi 250 lieux, les « incontournables », sur demande de Tourisme de Barcelona, qui les intègre à sa promotion internationale de la ville. Le groupement fait ainsi suite à l'une des recommandations du Plan stratégique du tourisme de la ville de Barcelone (2008-2010).

Les lieux de l'architecture représentent la moitié des lieux cités dans le Top Ten. Le pavillon Mies van de Rohe, réalisé à l'occasion de l'Exposition internationale de 1929 et où l'on peut voir la chaise Barcelone, spécialement conçue pour cet espace, est l'un des cinq bâtiments retenus par le BCD. Le Palau Sant Jordi du célèbre architecte japonais Arata Isozaki et le marché Santa Caterina, dessiné en 2005 par Enric Miralles et Benedetta Tagliabue dont on remarque surtout la toiture ondulée et colorée, en sont deux autres. La liste mentionne également l'hôtel Omm et le showroom de Roca Barcelona Gallery, un bâtiment qui symbolise les valeurs de la marque par le biais de son architecture.

La mode se fait une place dans la création barcelonaise

Selon cette liste, la mode s'est fait peu à peu une place dans le domaine du design à Barcelone. La boutique Munich de l'Illa Diagonal en est un exemple: une entreprise traditionnelle de chaussures de sport qui est devenue un modèle d'entreprise grâce au design. Un des autres références de ce secteur sont les boutiques de Custo Barcelona.

Citons également Vinçon, une vitrine du design située au cœur du Passeig de Gràcia ; Nani Marquina, une boutique de tapis et de textiles pour la maison et Santa & Cole, entreprise spécialisée dans le mobilier intérieur et l'éclairage.

Ces deux lieux figurant au Top Ten font partie du Barcelona Design Tour, un programme du Barcelona Centre de Disseny qui regroupe sur une carte du design proposée gracieusement, plus de 250 lieux de la ville permettant de partir à la découverte de la culture du design de Barcelone. Ce guide, dont le but est d'améliorer le positionnement de la ville en tant que lieu de référence, est disponible sur le site de Tourisme de Barcelona (www.barcelonaturisme.com) et sur celui du BCD (www.bcd.es), dans plusieurs organismes liés au design à Barcelone, et depuis un mois, en application iPhone et Android sur le site du BCD.

TOP TEN BCN DESIGN TOUR

Pavelló Mies van de Rohe (arquitectura)



Custo Barcelona (moda)



Palau Sant Jordi (arquitectura)



Nari Marquina (botigues i *showrooms*/ interiorisme)



Mercat de Santa Caterina (arquitectura)



Munich (moda)



Roca Barcelona Gallery (arquitectura i interiorisme)



Vinçon (botigues i *showrooms*)



Hotel Omm (hotels/ arquitectura i interiorisme)



Santa& Cole (botigues i *showrooms*)



Joan Miró, l'émotion de l'engagement

Barcelone accueille une rétrospective unique consacrée à l'artiste catalan

L'analyse des œuvres des grands peintres permet de comprendre les épisodes qui ont marqué leur vie, à un niveau personnel et collectif. Joan Miró (1893-1983) n'échappe pas à la règle. Il est bien au contraire, un exemple très clair du créateur prolifique et singulier capable de transmettre sa perception du monde mais aussi ses sentiments les plus profonds et les plus intimes. C'est tout cela et bien plus encore que dévoile la rétrospective Joan Miró: L'escala de l'evasió (Joan Miró: l'échelle de l'évasion) du 13 octobre 2011 au 25 mars 2012 à la Fondation Joan Miró de Barcelone (www.fundaciomiro-bcn.org) qui organise l'exposition en collaboration avec la Tate Modern.

Mais au-delà de la célébrité de son œuvre pleine de couleurs caractérisée par une envoûtante sérénité, le Miró le plus catalan, mais aussi le plus universel, a exprimé dans ses tableaux, son engagement politique et personnel en accord avec son époque. L'artiste barcelonais qui, à partir de 1921, séjourna régulièrement à Paris, devint un élément clé du mouvement surréaliste, en transmettant un sentiment de liberté au moyen d'images fantastiques et de couleurs vives et franches, qui pénètrent l'âme de celui qui les contemple. Mais tout cela cache, ou plus exactement révèle, l'esprit inquiet du peintre qui voyait comment son identité catalane était menacée par la Guerre civile espagnole puis par l'accès au pouvoir du général Franco qui mit en place un régime dictatorial en Espagne. C'est la raison pour laquelle l'exposition évoque l'exil extérieur (pendant le conflit armé espagnol, il s'installa dans sa famille en France et revint lorsque la Seconde Guerre mondiale éclata), mais aussi l'exil intérieur, car on comprend ici ce qu'il ressentait face à ces événements et ce qui le poussait à créer.

Ainsi, cette rétrospective témoigne des variations de ses états d'âme et artistiques. C'est tout d'abord un Miró plongé dans les aspects de l'identité catalane, autour de paysages et de traditions de sa terre. Pendant cette première étape, il crée des images de la vie rurale de Catalogne, comme La ferme (1921-1922), que fut propriété de son ami Ernest Hemingway, ou le chef-d'œuvre Tête de

paysan catalan (1924-1925). L'exposition aborde aussi la manière dont Miró vécut les tensions au moment de la Guerre civile espagnole (1936-1939), contra laquelle il protesta énergiquement par le biais de tableaux comme *Aidez l'Espagne* et *Le faucheur* (paysan catalan révolté) de 1937. Il propose aussi une approche plus intimiste et tourmentée, avec les célèbres *Constellations*, série conçue entre 1940 et 1941, autour de la guerre. Pendant le franquisme, Miró s'installa à Majorque. Sur l'île, il vécut un exil intérieur, mais ne s'isola jamais. Au contraire, il se fit connaître à l'étranger, comme le héros de l'abstraction de l'après-guerre. La rétrospective du peintre, qui vient d'être présentée à Londres, montre les œuvres clés de cette époque, comme le sublime triptyque *L'espoir du condamné à mort* (1973). On peut aussi y voir comment Miró a suivi la révolte de la fin des années 60, en noircissant et même en brûlant ses œuvres, comme *Mai 1968* (1968-1973) et *Toile brûlée II* (1973). La transposition radicale et nouvelle de son échelle de l'évasion connut aussi des épisodes d'explosions de peinture euphoriques, comme dans le triptyque *Feux d'artifice* (1974). La fondation Joan Miró offre ici une occasion unique de découvrir l'œuvre de l'artiste en pénétrant dans son univers personnel et engagé. Avec ses nombreuses pièces, représentatives de son époque et réunies de plusieurs collections, Miró apparaît comme un génie en perpétuelle évolution pendant 60 ans et toujours en accord avec son présent.

La fondation Miró, la maison de l'artiste

La fondation Jona Miró est un centre d'art incontournable. Ce lieu réunit plus de 14 000 pièces de l'artiste mais c'est aussi la première institution publique de Barcelone à s'être spécialisé dans l'art contemporain. Elle est cependant née du désir de particuliers auquel l'architecte Josep Lluís Sert sut donner forme. La fondation ouvrit au public le 10 juin 1975, mais l'idée prit naissance lors de la première grande exposition consacrée à Joan Miró en 1968 à l'ancien hôpital Santa Creu. Sert et d'autres personnalités de Barcelone se réunirent alors dans une maison de la rue Consell de Cent pour décider de la construction d'un musée permanent consacré à l'œuvre de Miró, un espace qui serait aussi un centre vivant de l'art contemporain. Aussitôt dit, aussitôt fait. La municipalité de Barcelone céda des terrains à Montjuïc — un emplacement privilégié — et Sert se chargea de construire le bâtiment de style rationaliste. Miró est très présent dans la ville. Citons une fresque à l'aéroport, une sculpture dans le parc de l'Escorxador et la mosaïque *Pla de l'Os* en pleine Rambla. Mais la fondation, où s'arrête le Barcelona Bus Turístic, est son grand espace, son lieu. C'est sa résidence principale.

Peintures et secrets

La collection de peintures de la fondation Joan Miró réunit 217 œuvres qui permettent de suivre en détail la trajectoire de cet artiste barcelonais polyvalent. Des pièces datant de sa période de formation et de ses premiers contacts avec l'avant-garde du début du XXe siècle s'y trouvent également. Il propose aussi un aperçu des œuvres réalisées pendant son séjour à Paris, très influencées par le surréalisme et les guerres qui mirent à sac le vieux continent. Cette période moins connue de l'artiste capte très souvent l'attention des visiteurs, un petit trésor à découvrir. Puis, vient l'époque pendant laquelle Miró parvint à formuler et à développer son propre style, personnel, unique au monde. Citons notamment l'œuvre grand format *Le sourire d'une larme*. Le plus nombre de pièces présentes au musée date d'ailleurs de cette dernière période de création. L'auteur lui-même en fit la donation. La fondation conserve parmi ses secrets, une petite collection d'art contemporain comme des œuvres de Tàpies et d'autres représentants de l'art contemporain.

45 rue Blomet

Joan Miró ne vécut pas à l'écart des modes de sa jeunesse. À l'instar d'autres artistes catalans et espagnols, il fit son premier voyage à Paris en 1920. Son premier atelier était situé 45 rue Blomet, à côté de celui du peintre Masson. L'ambiance bohème de la capitale française, envahie de jeunes poètes et d'écrivains le poussa à abandonner le réalisme et à pénétrer le domaine de l'imaginaire. Enivré par les conversations avec d'autres artistes et influencé par la lecture d'Apollinaire, Jarry, Lautréamont et Rimbaud, Miró se proposa de dépasser le fait plastique et s'appropriâ le surréalisme. C'est justement le résultat créatif de cette époque agitée que propose de découvrir la salle Joan Prats de la fondation Joan Miró. Ce n'est peut-être pas la période artistique la plus connue de l'artiste catalan, mais elle est passionnante, car elle est un préalable à la crise artistique qu'il souffrit et qui l'invita à travailler avec de nouveaux moyens d'expression, comme le collage et l'assemblage d'objets. Citons comme exemple *La bouteille de vin* (1924), élément essentiel de son aventure surréaliste.

Un artiste multidisciplinaire

Joan Miró fut un artiste complet qui aborda plusieurs disciplines. Les 178 sculptures (élaborées à partir de l'assemblage de pièces et non par évidage), neuf pièces textiles, quatre céramiques, presque toute l'œuvre graphique et près de 8 000 dessins en sont les témoins. La salle Emili Fernández Miró, petite-fille de l'artiste, réunit une grande collection de pièces sur papier dans une atmosphère de légère pénombre qui en facilite la conservation et invite à une sereine contemplation. Ce fonds important d'une grande valeur englobe l'ensemble de la vie de l'auteur. Quant à la céramique et la sculpture, comme pour la peinture, on peut saisir l'évolution de l'artiste, qui passe de l'argile au bronze, son matériau préféré. Déjà dans les années soixante, il introduisit la couleur, très caractéristique de ses créations et qui lui permit d'intervenir dans l'espace public avec des pièces monumentales. Miró s'intéressait beaucoup aux objets quotidiens, ce qu'il concrétisa souvent. Et ce, notamment sur les tapisseries (surtout la Tapisserie de la fondation) où il associe la technique et les matériaux les plus traditionnels à d'autres plus expérimentaux. Le visiteur peut également découvrir Miró l'affichiste, l'essayiste ou l'illustrateur, donnant ainsi naissance à une sorte de fête de l'art multidisciplinaire.

Un édifice construit comme une œuvre d'art

Le plus bel hommage que l'architecte Josep Lluís Sert pouvait faire à Joan Miró était de mener le projet du musée qui réunit aujourd'hui une grande partie de son œuvre. Mais sa contribution est allée bien plus loin car il a offert un bâtiment, exemple de l'art rationaliste, si apprécié au niveau international que pour certains, il est une visite obligatoire. La fondation organise en moyenne huit expositions temporaires par an et accueille environ un million de visiteurs. Il n'est pas étonnant qu'avec cette importante activité, l'édifice dessiné par Sert soit devenu une attraction pour sa qualité artistique et fonctionnelle. Il s'agit d'une structure ouverte, en parfaite communion avec la nature, qui réussit un équilibre parfait entre architecture et paysage. Elle s'organise en plusieurs espaces autour d'une cour centrale qui, en été, accueille des concerts de musique contemporaine, d'improvisation, et est plantée d'oliviers et de caroubiers (Miró avait toujours une gousse de caroubier en poche pour rester en contact avec la terre). L'édifice respire la paix et la tranquillité, projetées sur une terrasse belvédère qui, depuis la montagne de Montjuïc, offre une vue spectaculaire sur Barcelone. Sert —

comme son disciple Jaume Freixa — a laissé son empreinte dans l'édifice de la culture méditerranéenne.

La bibliothèque personnelle

Joan Miró peut être approché autrement que par son œuvre, notamment par les centaines de documents qu'il écrivit. En 1975, l'artiste fit don d'une vaste collection bibliographique à la bibliothèque de la fondation qui a été élargie d'un autre fonds cédé par sa famille. Au total, 1 700 volumes accessibles au public et aux chercheurs. Un espace réservé, qui ne peut être visité que sur demande, conserve des perles rares comme des livres dédiés par André Breton et Tristan Tzara.

L'Espace 13

La fondation Joan Miró est entièrement consacrée à l'expérimentation artistique. Un de ses principes est d'ouvrir ses portes à la création contemporaine et ainsi devenir un véritable creuset des idées les plus audacieuses et novatrices de la scène artistique internationale. L'Espace 13, situé au sous-sol du bâtiment, en est un exemple. Cet espace est entièrement consacré à l'art alternatif et conceptuel. Il accueille des expositions temporaires, organisées par des commissaires indépendants, dont l'objectif est d'inviter à la réflexion et de susciter le débat parmi les visiteurs.

L'art jusque dans votre assiette

Si la fondation Joan Miró, installée au milieu de la nature de Montjuïc, est un endroit idyllique pour se frotter à l'art sous toutes ses formes, c'est aussi un lieu pour découvrir la gastronomie la plus artistique. Le restaurant du musée qui permet de profiter de la cour baignée de soleil, est un exemple de cuisine méditerranéenne mêlée aux arômes et aux ingrédients d'Afrique du Nord et d'Asie. La carte est illustrée de l'œuvre *La table de Miró* — une sorte d'invitation à profiter de l'art culinaire avec tous ses sens.

Reliée au nouveau monde

La fondation Joan Miró utilise les principaux atouts des nouvelles technologies pour rejoindre tous les coins du monde le plus rapidement, le plus efficacement et de la plus séduisante manière possible. Grâce à Internet, de nombreux Nord-américains, Asiatiques et Sud-américains, entre autres, peuvent découvrir les œuvres de Miró. La fondation maîtrise parfaitement les dernières technologies en matière de traitement 2.0 de l'information et est présente sur Facebook, Myspace et d'autres réseaux sociaux. En effet, l'état d'esprit des origines du musée était de toujours rester vivant, ce qu'il a toujours réussi à faire jusqu'à présent.

Barcelone, mer et plages

La statue de Colomb, un des points de vue les plus emblématiques de Barcelone, montre la mer du doigt. Ce n'est pas un hasard, car la capitale catalane fait face à la Méditerranée, à tel point que c'est la seule grande métropole européenne qui a intégré les plages à son tissu urbain. Le front de mer de Barcelone est une longue promenade de 4,5 kilomètres de long, où se concentre l'une des plus importantes offres de lieux de divertissement du sud de l'Europe. Il accueille des hôtels de luxe à l'architecture singulière, des restaurants de poisson et de fruits de mer où l'on peut savourer une bonne paella, les fameux chiringuitos, des bars cosmopolites, le grand casino, les pistes cyclables, de grands espaces verts, des boutiques et un ensemble de plages d'excellente qualité où flottent les pavillons bleus. Les Barcelonais aiment leurs huit plages et la zone de baignade du Forum, sorte de grande piscine d'eau de mer. Il n'est donc pas étonnant que sept millions de baigneurs viennent en profiter chaque année. Nombre d'entre eux sont des touristes qui s'y rendent en toute commodité, à pied ou en transport en commun, de tout autre point de la ville. Grâce au climat doux, les plages sont ouvertes toute l'année. Au bord de la mer, vous respirez l'atmosphère authentique des pêcheurs de la Barceloneta, le futurisme de Diagonal Mar ou les ambiances méditerranéennes plus sophistiquées du Port Olímpic. Un mélange de l'essence même de Barcelone.

Une atmosphère très maritime

Deux plages sont chères au cœur des Barcelonais: celle de la Barceloneta, associée au quartier de marins et celle de Sant Sebastià, sans doute la plus emblématique. La première semble surgir des petites ruelles étroites et ombragées qui conduisent à la mer, telle la proue d'un bateau de pêcheur devenu sable et eau de mer. Le fait est que la plage de la Barceloneta, ainsi que celle de Somorrostro, séduit tous ceux qui les foulent, après ou avant d'avoir goûté la cuisine de la mer, à base de poisson, de fruits de mer, et les tapas que proposent les restaurants du quartier. C'est sans aucun doute l'une des plages les plus populaires de la côte catalane, l'un de ses bijoux. La Barceloneta permet toute sorte d'activités, de la pratique du sport à la lecture d'un bon livre.

À côté de la plage de la Barceloneta, telles deux jumelles, se trouve celle de Sant Sebastià, la plus ancienne de toute la côte barcelonaise. C'est la préférée de nombreux usagers, surtout des baigneurs les plus âgés et des assidus du club de natation. Elle réunit de nombreuses activités de loisirs associées à la mer et s'étire sur plus d'un kilomètre de long. Elle est aussi très fréquentée par les touristes car c'est la plus proche du passeig de Colom, de la Rambla et du Port Vell (Vieux Port). Ils peuvent y trouver des restaurants, des commerces, du divertissement, un exemple de tout ce que Barcelone propose sans s'éloigner de la plage.

L'esprit olympique

Les alentours de la plage de la Nova Icària invitent le visiteur à se souvenir de l'été 1992, lorsque le front de mer de Barcelone était tout entier dévolu à l'esprit des Jeux Olympiques. Avec ses 400 mètres seulement, elle est située au centre du réseau de plages. C'est la plus tranquille, un point de rencontre entre amis et en famille, où les baigneurs restent plus longtemps. Avec le port olympique juste à côté, Nova Icària est la mieux équipée. Juste à côté, se trouve la plage de Bogatell, la plus olympique, car créée avec les Jeux. Elle mesure 600 mètres et plaît aux baigneurs plus âgés. Le contraire de la Mar Bella, qui réunit généralement des usagers plus jeunes et des groupes plus importants. Elle compte même un espace où pratiquer le naturisme. Même si elle a peu d'années d'existence, elle a su séduire le cœur de la jeunesse et des Barcelonais en général. Avec ses 500 mètres de long, elle aussi est née avec les transformations urbaines de 1992. Elle est vite devenue très populaire, ce qui a conduit à créer la Nova Mar Bella, une autre plage

de taille semblable, qui est la préférée des femmes. Elles représentent d'ailleurs 60 % des visiteurs.

Nouveaux horizons

La plage de Llevant est la dernière de Barcelone. Créée en 2006, elle s'étire aux pieds du quartier ultramoderne de Diagonal Mar. Là, une spectaculaire ligne de gratte-ciel, dont beaucoup sont des hôtels proposant une vue privilégiée sur la mer, a bouleversé l'horizon de la ville. Elle s'étire sur 380 mètres ; c'est donc la plus petite de toutes les plages de Barcelone, mais elle est aussi probablement l'une des plus tranquilles. De plus en plus fréquentée, elle ne l'est pas seulement par les Barcelonais de ces nouveaux quartiers, mais aussi par les touristes. Proche de son sable fin et réconfortant, ils trouvent un large choix de restaurants et de lieux de divertissement, dans l'un des centres commerciaux à l'architecture la plus séduisante de Barcelone.

La ligne du littoral barcelonais s'achève dans la zone de baignade du parc du Forum. Ce nouveau concept de plage, sans sable, compte des bassins semi-fermés et peu profonds, véritables grandes piscines d'eau de mer. Cette plage très particulière est née avec le Forum universel des cultures de 2004, qui a été l'occasion de repenser l'urbanisme de cette partie de Barcelone et de construire le parc du Forum, un grand espace vert idéal pour pratiquer tout type d'activités ou organiser des macroconcerts. À proximité, se trouvent quelques-uns des nouveaux immeubles à l'architecture futuriste de la capitale catalane, comme le triangle du Forum, ou le panneau photovoltaïque géant. Prochainement, ce secteur accueillera le zoo marin, ce qui rendra la visite à cette zone de baignade, idéale pour les familles et très appréciée des touristes, encore plus intéressante.

À portée de main

Les plages de Barcelone sont parfaitement reliées au reste de la ville car elles y sont totalement intégrées, sans rupture. Le métro les dessert avec plusieurs stations, facilement identifiables par le nom des zones de baignade, comme Barceloneta ou Bogatell. Le tramway, baptisé Trambesòs dans cette partie de la ville, conduit le baigneur à proximité de la mer, au secteur du Forum. Tous les modes de transport sont possibles: le train avec la gare de França, située à

l'entrée de la Barceloneta, la voiture (nombreux parkings disponibles), le taxi, le vélo (stations de Bicing, le transport public à deux roues) ou à pied. Le Barcelona Bus Turístic compte plusieurs arrêts à proximité de la plage. Tout est à portée de votre main.

Visites guidées à pied

Turisme de Barcelona vous propose de découvrir les plages lors de visites guidées à pied. Il s'agit du Barcelona Walks Marina qui parcourt 16 lieux emblématiques du front de mer, de la statue de Colomb au Forum en passant par le quai de la Fusta, la Rambla de Mar, le World Trade Center, le quai Adossat ou la Vila Olímpica. Il s'achève par une promenade en mer à bord de Las Golondrinas.

Une vaste offre de services

Il est impossible de s'ennuyer sur les plages de Barcelone. Celui qui ne se baigne pas, ne se fait pas bronzer, ne lit pas un livre de la biblioplage, peut prendre un apéritif dans l'un des chiringuitos. L'ensemble du littoral barcelonais est parfaitement sécurisé grâce au réseau de secouristes de la Croix Rouge. La Guàrdia Urbana et les Mossos d'Esquadra patrouillent continuellement. Vous trouvez un service de consigne, un point d'information, des douches, des toilettes publiques, des chaises longues, des parasols, des stands de boissons et de glaces, des garages à vélos, des locations d'embarcations et tout type d'équipements pour faire du sport sur le sable comme en mer, ainsi que des vestiaires et de nombreuses possibilités de divertissement culturel, culinaire et commercial.

Barcelone vue de la mer

Pour compléter une journée de plage dans la capitale catalane, il convient de penser au Barcelona Mar qui permet de naviguer le long de la côte et de découvrir un panorama insolite de la ville vue de la mer. Turisme de Barcelona vous invite à admirer la Sagrada Família, la cathédrale ou la tour Agbar tout en profitant de la mer.

Turisme de Barcelona développe l'accessibilité

- **Le groupement crée un site Internet réunissant l'offre touristique accessible de la ville (www.barcelona-access.com)**
- **L'organisme présente la première brochure en braille sur les services et les activités de la capitale catalane**

Turisme de Barcelona s'engage de plus en plus dans l'accessibilité. Le groupement a mis en place un nouveau site Internet réunissant toute l'offre touristique accessible de la ville (www.barcelona-access.com) et a publié la première brochure en braille sur la capitale catalane. L'organisme travaille dans ce sens depuis des années afin d'offrir une information pratique et sûre sur Barcelone, à destination des groupes ayant des besoins particuliers.

www.barcelona-access.com est le nouveau site de Turisme de Barcelona, réunissant toute l'information sur l'accessibilité de la ville de Barcelone. Le site réunit toute l'information sur les musées adaptés aux aveugles, les hôtels sans barrières, les plages accessibles ou les visites en langue des signes, entre autres options utiles pour les personnes handicapées. Il est actuellement disponible en catalan mais dans quelques semaines, il le sera aussi en anglais, en espagnol et en français.

Le site s'adresse aux quatre grands handicaps (moteur, auditif, visuel et cognitif) et utilise des moteurs de recherche afin de filtrer les informations pour chaque groupe. Il est destiné aux futurs visiteurs mais aussi aux Barcelonais eux-mêmes, qui peuvent y trouver facilement des informations à jour sur l'offre culturelle et de loisirs accessible de la ville, ainsi que certains services utiles.

Le site est associé au site principal de Tourisme de Barcelona (www.barcelonaturisme.cat), dont il partage la structure composée de quatre sections:

À visiter: un moteur par type de handicap contenant l'information sur 46 lieux proposant des espaces accessibles, des visites adaptées avec des éléments comme des maquettes, des textes en braille, des visites spécialisées, etc.

Transports: une description des services de l'aéroport, des gares ferroviaires ou maritimes, et la section Déplacez-vous à Barcelone qui détaille l'accessibilité du métro, du bus, du tram et des transports de loisirs, entre autres.

Services utiles: information sur les services des offices de tourisme, les visites et les circuits.

Où dormir: moteur de recherche par type de handicap, avec les 64 hôtels ayant répondu au formulaire d'accessibilité envoyé par le biais du Syndicat des Hôtels (Gremi d'Hotels).

Le nouveau portail répond aux normes d'accessibilité et de convivialité du W3C (World Wide Web Consortium) au niveau double A. Il peut être consulté par tous les usagers indépendamment de leur handicap et du dispositif utilisé pour naviguer.

Audiodescription pour non-voyants

L'utilisation de pictogrammes permet de visualiser plus clairement les différentes adaptations pour chaque handicap, comme l'audiodescription pour non-voyants, la langue des signes et la boucle magnétique.

Dans ce même domaine, Tourisme de Barcelona a publié la première brochure en braille sur la ville. Elle réunit l'information sur l'accessibilité de l'offre touristique

de Barcelone et s'adresse aux personnes malvoyantes. Il s'agit d'une première approche de 12 pages sur l'offre et les aménagements que la ville propose à ce groupe de la population. Le projet reçoit la collaboration de l'ONCE.

Turisme de Barcelona lance l'audioguide «la Barcelone médiévale»

- **L'objectif est de faire connaître le Moyen-âge de la ville par le biais de bâtiments et de lieux romans et gothiques**
- **Le produit, proposé à 2,50 euros, compte 18 pistes audio et est disponible uniquement sur le site du groupement.**

Turisme de Barcelona (TB), l'organisme de promotion touristique de la capitale de Catalogne lance un nouvel audioguide: La Barcelone médiévale. Ce nouveau produit disponible en catalan, espagnol, anglais et français, a pour but de faire découvrir le Moyen-âge de Barcelone, par le biais de bâtiments romans et gothiques de la ville. Après La Barcelone de Gaudí, c'est le deuxième audioguide proposé par le groupement de promotion touristique. L'initiative répond à son souhait de continuer à travailler à la promotion des canaux en ligne et à faire découvrir la ville et ses produits par ce biais.

L'audioguide est disponible uniquement sur le site Internet de Turisme de Barcelona (<http://bcnshop.barcelonaturisme.cat/>), pour 2,5 euros. Il invite les usagers à découvrir eux-mêmes et en toute liberté, des édifices et des lieux romans et gothiques, témoins d'une époque dorée de la ville, pendant laquelle Barcelone régnait sur un grand territoire et était un centre commercial très important de la Méditerranée. De plus, l'application contient un document pdf qui réunit toute l'information pratique complémentaire, comme des adresses, des horaires et le prix des entrées de ces lieux, ainsi que des photos et des plans de leur situation.

Jordi, architecte et décorateur de la ville est le guide virtuel de la visite

Le guide s'organise en 18 chapitres qui correspondent à des édifices et lieux, tous numérotés afin d'en faciliter la localisation sur les plans joints. Chaque chapitre correspond à une piste audio. Jordi, architecte et décorateur de Barcelone, est le guide virtuel de la visite qui dure environ trois heures. Elle commence dans le Barri Gòtic (quartier gothique), sur la place Sant Jaume, où Jordi invite les touristes et les visiteurs à découvrir les bâtiments situés autour, comme la mairie et le palais de la Generalitat. Puis, le circuit se poursuit par un arrêt dans le quartier de la Ribera. C'est là que l'on peut découvrir par exemple, la rue Montcada, le cœur de l'architecture civile médiévale le plus important de la ville, et la basilique Santa Maria del Mar. La visite du Raval et du Call, le quartier juif du Moyen-Âge, vient ensuite. Le circuit se termine à Pedralbes, où l'on peut admirer un bijou du gothique catalan à la longue histoire: le monastère de Pedralbes.

Liste des secteurs et des bâtiments figurant dans l'audioguide:

1. Place Sant Jaume
2. Cathédrale
3. Alentours de la cathédrale
4. Place del Rei
5. Église dels Sants Just i Pastor
6. Chapelle de Marcús
7. Monastère Sant Pere de les Puelles
8. Palais de la rue Montcada
9. Basilique Santa Maria del Mar
10. La Llotja de Mar
11. Drassanes Reials (Chantiers navals royaux)
12. Monastère Sant Pau del Camp
13. Chapelle Sant Llätzer
14. Ancien hôpital de la Santa Creu
15. Monastère Santa Anna
16. Église Santa Maria del Pi
17. Le Call (quartier juif)
18. Monastère de Pedralbes

Turisme de Barcelona crée un passeport d'art contemporain des fondations privées

- **L'Artcoticket donne accès aux collections d'Alorda Derksen, de les Arts i els Artistes, Foto Colectania, Francisco Godia, Suñol et Vila Casas**
- **Pour 15 euros, cette nouveauté permet une réduction de 50 % sur les tarifs des différents musées**

Turisme de Barcelona, organisme de promotion touristique de la capitale catalane lance l'Artcoticket Barcelona, un nouveau passeport qui donne accès, pour un tarif modique et pendant un an à compter de l'achat, aux collections d'art contemporain de six fondations privées de Barcelone, qui réunissent des œuvres d'une importance nationale et internationale.

Ce produit vendu 15 euros et qui permet d'économiser 50 % sur le tarif individuel normal de ces musées, donne accès aux différentes disciplines artistiques contemporaines, notamment la peinture, la sculpture, la photographie et le vidéoart. Les personnes intéressées peuvent se procurer l'Artcoticket à la boutique en ligne de Turisme de Barcelona (bcnshop.barcelonaturisme.com/), dans les différents offices de tourisme partout en ville et dans les fondations qui participent à cette initiative.

Cette offre s'adresse avant tout au touriste intéressé par la culture, domaine qui en 2010 reçut une note de 8,36 sur 10, soit la deuxième place du classement de l'enquête réalisée auprès des touristes par l'organisme de promotion touristique sur l'évaluation de plusieurs aspects de Barcelone.

Musées privés de l'Artcoticket

Le passeport d'art contemporain offre au visiteur mais aussi au Barcelonais, la possibilité de visiter et de profiter à un meilleur tarif, d'œuvres importantes au plan national et international réunies par six collectionneurs différents. La fondation Alorda Derksen, ouverte en 2008, propose des œuvres de Jaume Plensa, Damien Hirst et Takashi Murakami. La fondation de les Arts i els Artistes qui accueille depuis juin dernier, le Musée européen d'Art moderne-MEAM, permet d'admirer des peintures et des sculptures figuratives du monde entier. La fondation Foto Colectania de son côté, a pour objectif de faire connaître la photo et de diffuser sa collection. Enfin, en achetant ce passeport, vous pouvez vous rendre à la fondation Francisco Godia, spécialisée dans la céramique hispanique, à la fondation Vila Casas installée en partie à Can Framis, une ancienne usine textile du début du XIXe siècle, ainsi qu'à la fondation Suñol. Cette dernière propose de découvrir la collection privée de son propriétaire, Josep Suñol, qui rassemble des œuvres d'auteurs comme Andy Warhol, Miquel Barceló, Antoni Tàpies et Lucio Fontana, entre autres.

LISTE DES FONDATIONS			
F. Alorda Derksen	Aragó, 314, Pral.	93 272 62 50	www.fundaciónad.com
F. les Arts i els Artistes	Barra de ferro, 5	93 319 56 93	www.meam.es
F. Foto Colectania	Julián Romea, 6	93 217 16 26	www.colectania.es
F. Francisco Godia	Diputació, 250	93 272 31 80	www.fundaciónfgodia.org
F. Suñol	Passeig de Gràcia, 98	93 496 10 32	www.fundaciosunol.org
F. Vila Casas	Roc Boronat, 126 Ausiàs March, 20-22	93 320 87 36 93 481 79 85	www.fundaciovilacasas.com

Turisme de Barcelona
93 368 97 00
premsa@barcelonaturisme.cat
@BarcelonaTurism