



BARCELONA

DOSSIÉ DE IMPRENSA
2012

Turisme de Barcelona
Passatge de la Concepció, 7-9
08008 Barcelona
Tel. 93 368 97 00
Fax. 93 368 97 01
www.barcelonaturisme.cat/prensa
press@barcelonaturisme.cat
prensa@barcelonaturisme.cat

ÍNDICE

A atividade turística de Barcelona	pág 2
Rankings	pág 3
Capital do Mediterrâneo	pág 4
Destino Turístico Urbano	pág 5
Sede da União para o Mediterrâneo	pág. 6
A cidade da cultura	pág 7
Gastronomia mediterrânea: atração mágica	pág 7
"Shopping": o que nos distingue	pág 8
Reuniões: eficácia e criatividade	pág 9
Solidez econômica	pág 10
Principal porto de cruzeiros da Europa	pág 11
Uma cidade em forma	pág 11
Património	pág 13
Turisme de Barcelona	pág 14
Disfrute Barcelona	pág 15

A ATIVIDADE TURÍSTICA DE BARCELONA

	1995	2000	2006	2007	2008	2009	2010
Turistas	3.089.974	3.141.162	6.709.175	7.108.393	6.659.075	6.476.033	7.133.524
Pernoites	5.674.580	7.777.580	13.198.982	13.620.347	12.485.198	12.817.170	14.047.395
% Ocupação por quartos	63,6%	84,0%	77,7%	79,7%	76,3%	72,4%	74,8%
Passageiros Aeroporto	11.727.814	19.808.812	30.008.302	32.898.249	30.272.084	27.311.765	29.209.595
Passageiros de cruzeiros	233.389	572.571	1.407.179	1.768.306	2.069.651	2.151.465	2.350.283
Usuários de equipamentos culturais e de lazer	9.590.844	14.830.715	23.085.556	26.127.800	26.479.101	26.390.184	26.748.240
Passageiros do Bus Turístic	131.600	873.611	1.881.125	2.181.599	2.076.785	1.913.419	1.925.226
Hotéis	160	187	285	295	310	321	328
Quartos	15.076	16.561	26.968	27.806	29.143	30.933	31.776
Leitos	27.988	31.338	52.484	54.036	56.695	60.331	61.942

As estatísticas da atividade turística dos últimos anos está disponível na web de Turisme de Barcelona: www.barcelonaturisme.cat/estadísticas

RANKINGS

- Barcelona é a única cidade do mundo com nove edifícios que são Patrimônio da Humanidade: La Pedrera, Park Güell, Palau Güell, Palau de la Música Catalana, Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Sagrada Família, Casa Batlló, Casa Vicens e Cripta de la Colònia Güell.
- Barcelona é a terceira cidade do mundo com mais congressos internacionais, segundo a International Congress & Convention Association (ICCA), e a sexta urbe mundial em turismo de reuniões, segundo a União de Associações Internacionais (UIA).
- Barcelona com 2.000.000 de cruzeiristas, é o principal porto de cruzeiros da Europa e 4º do mundo, segundo a revista *Dream World Cruise Destination*.
- Barcelona é o melhor destino turístico urbano do mundo do ano 2003, segundo o *The Daily Telegraph*.
- Barcelona foi considerada a cidade favorita para un *city break* pelo British Travel Awards de 2010 e de 2011.
- Melhor cidade espanhola de 2004, para os leitores do *El País El Viajero*.
- Barcelona foi eleita cidade *Gourmande* do ano 2002. É a única cidade não francesa que goza deste reconhecimento gastronômico.
- Barcelona acolhe a mais importante feira mundial do mercado de reuniões, a EIBTM, entre 2004 e 2013.
- Barcelona é o destino preferido pelos britânicos para realizar *city breaks* ou estadias curtas, segundo a British Airways.
- Barcelona é a cidade da Espanha onde o turismo internacional realiza o maior número de despesas com cartão de crédito (22% do total).

CAPITAL DO MEDITERRÂNEO

Barcelona tem exercido desde a sua fundação, há 2000 anos, a vocação de grande **metrópole do Mediterrâneo**. Com uma situação privilegiada dentro da Península Ibérica, entre o mar e a montanha, é a capital cultural e administrativa da Catalunha e a tradicional porta de entrada da Espanha.

O **clima temperado** durante todo o ano convida a viver esta cidade intensamente a qualquer hora do dia e da noite. Ao passear pelas suas ruas e avenidas tão características, repletas de gente e de vida, sente-se a hospitalidade e amabilidade dos seus habitantes.

A zona antiga, formada pelo **Bairro Gótico** e pelos bairros da **Ribera** e do **Raval**, é famosa pelos edifícios históricos. Um passeio através das suas ruas é essencial para melhor compreender os diferentes períodos da história de Barcelona. É uma ótima oportunidade de contemplar os monumentos, a muralha romana entre edifícios góticos perfeitamente conservados, os restos do Bairro Judeu e, sobretudo, para poder sentir o ambiente mediterrâneo que caracteriza a região.

O melhor lugar para conhecer Barcelona é **La Rambla**, uma avenida agitada e cheia de cor que começa junto ao mar, no **Mirador de Colom**, e sobe até a Praça Catalunya, ponto de encontro e centro das comunicações urbanas. Considerada como o coração da cidade, viva e plural, torna-se imprescindível percorrê-la minuciosamente: músicos espontâneos, cantores de ópera, mimícos, pintores, estátuas humanas, quiosques de flores, postos de venda de pássaros, o mercado de **La Boqueria**, o **Gran Teatre del Liceu** —que foi recuperado nos finais de 1999—, um sem número de lojas e de acolhedores *cafés* transformam-na em um passeio único e inesquecível.

Continuando em direção à montanha, entramos no bairro do **Eixample**, que constitui um modelo de ordenação urbana único em toda a Europa. Projectado em 1860 por Ildefons Cerdà, abriga uma das maiores mostras da arquitetura modernista do continente. No famoso Passeig de Gràcia encontram-se as obras mais representativas deste movimento.

A criatividade de **Antoni Gaudí, Puig i Cadafalch e Domènech i Montaner** encontra-se evidente nas moradias da burguesia catalã dessa época. Entre outras, as casas **Batló, Amatller e Milà** — mais conhecida como *La Pedrera* — são alguns dos edifícios que reúnem uma grande quantidade de cores e formas exuberantes incomparáveis.

O Modernismo é palpável por toda a cidade. Espetaculares construções como o templo da **Sagrada Família**, obra inacabada de Gaudí, o **Palau de la Música Catalana** ou o **Park Güell** constituem, entre outras, um legado modernista que só se pode contemplar nesta cidade.

A Sagrada Família, a Casa Vicens, a Casa Batlló e a cripta da Colònia Güell foram declaradas Património da Humanidade, junto com La Pedrera, Palau Güell, Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Park Güell e Palau de la Música Catalana.

Mas nem só de passado vive Barcelona. Cidade dinâmica e ativa, em constante processo de renovação, experimentou na última década uma transformação impressionante. Em 1992, por ocasião dos Jogos Olímpicos, considerados como os melhores da história, a cidade abriu-se ao mar e foi dotada de uma infraestrutura com a mais moderna tecnologia. Esse grande acontecimento de 92 deixou não só uma rica herança arquitetónica (**Palau Sant Jordi** de Isozaki, o **Estadi Olímpic-Lluís Companys**, a **Anella Olímpica**), mas também urbanística, que prossegue a sua transformação depois do grande desafio do Fórum Universal das Culturas no ano de 2004.

DESTINO TURÍSTICO URBANO

Barcelona consolidou-se como um dos principais destinos turísticos urbanos da Europa. A capital catalã é a cidade perfeita para se passar um fim de semana ou estadias de dois a três dias. Desde há três anos, aproximadamente 50% dos turistas chegam à Cidade Condal por motivos de lazer, número similar aos que chegam por motivos de negócios, tradicional ponto forte de Barcelona. Esta cidade é, portanto, um lugar ideal para férias curtas.

Barcelona converteu-se, nos últimos anos, em um dos portos preferidos do Mediterrâneo das grandes empresas navais. Os novos terminais portuários, dotados de serviços excelentes e integrados perfeitamente à cidade, permitem aos passageiros dos **cruzeiros** passear pela cidade enquanto apreciam o ambiente e aproveita o melhor *shopping*, tornando Barcelona ainda mais atrativa.

A **cultura**, uma das principais marcas da cidade, torna possível o posicionamento de Barcelona como um destino turístico urbano. O impressionante legado do modernismo constitui uma riqueza arquitetônica de primeira magnitude. As belas pinturas do românico catalão, apreciadas em todo o mundo, são outro atrativo evidente que a cidade combina com a prestigiada atividade musical e teatral.

SEDE DA UNIÃO DO MEDITERRÂNEO

Barcelona reforça a sua importância como centro nevrálgico da costa do Mediterrâneo. A cidade foi escolhida como sede da União para o Mediterrâneo (UPM), que reúne 43 países.

Os ministros de Assuntos Exteriores dos países membros têm enfatizado as características da capital catalã para sediar o secretariado geral da instituição. A sede da UPM será no Palau de Pedralbes, um espaço histórico da cidade que já conta com um pavilhão preparado para acolher os primeiros membros.

A organização irá implementar projetos de cooperação entre as duas margens do Mediterrâneo. Entre os quais: combater a poluição marinha, estabelecer as chamadas autoestradas do mar - feitas para facilitar as trocas comerciais - além de cooperar com a proteção civil para evitar as catástrofes naturais.

A CIDADE DA CULTURA

Barcelona possui, desde sempre, uma forte tradição cultural e festiva. Os seus mais de 50 museus e múltiplas galerias de arte abrem as portas a exposições permanentes e temporais, mantendo um calendário repleto de sugestões para todas as épocas do ano. Visitar o **Museu Picasso** — recentemente ampliado—, a **Fundação Joan Miró**, o **Museu Nacional d'Art de Catalunya** (Museu Nacional de Arte da Catalunha - MNAC), com uma coleção única de arte românica, o **Museu d'Art Contemporani de Barcelona** (Museu de Arte Contemporânea de Barcelona- MACBA), a **Fundação Antoni Tàpies** ou **CaixaForum**, localizado em uma antiga fábrica modernista são visitas obrigatórias para conectar-se com a cultura de todos os tempos.

Em Barcelona, a **música** é uma festa. A cidade oferece todos os tipos de música, desde a clássica até a contemporânea, passando pela música étnica e pelo jazz. Modernas e emblemáticas infraestruturas musicais como L'Auditori, o Palau de la Música e o Gran Teatre del Liceu oferecem prestigiosas programações durante todo o ano. O teatro é outro grande animador da vida cultural de Barcelona onde existem salas de prestígio internacional. A abertura do **Teatre Nacional da Catalunya** consolidou a oferta de Barcelona.

GASTRONOMIA MEDITERRÂNEA: PURA ATRAÇÃO

O **potencial culinário** se transformou em um dos novos atrativos turísticos de Barcelona. Como principal vitrine da Catalunha para o mundo, a cidade é um exemplo da tradição e da riqueza gastronômica de um país que historicamente foi lugar de passagem e que se impregnou com a cultura de várias civilizações. Barcelona combina o legado cultural de mais de **2.000 anos de história**, e a bagagem antropológica que isso significa, com o excepcional talento de seus novos profissionais da cozinha. Eles contribuíram, por exemplo, com o fato de que Barcelona fosse eleita, em 2002, a primeira cidade *Gourmande* fora da França.

Barcelona acolhe a excepcional variedade gastronômica catalã, na qual convivem produtos procedentes de suas **quatro paisagens**: o mar, a montanha, a horta e o seco. A **dieta mediterrânea** também é reconhecida mundialmente por sua variedade, qualidade e propriedades saudáveis.

Além disso, a oferta de mercados e de lojas especializadas complementam os atrativos gastronômicos da cidade.

Em Barcelona, o momento que se dedica ao ato de comer é importante para o indivíduo **na esfera pessoal** e social. A cultura da boa mesa se associa com uma determinada concepção de vida, relacionada com o meio social, os benefícios de um estilo de vida meridional e a sua tradução nos índices de saúde pública da população.

Na capital catalã há uma grande oferta gastronômica - uma das atividades econômicas que mais cresceram nos últimos anos. Atualmente, **mais de 10.000 estabelecimentos** dispõem de licença para funcionar como restaurantes. A cidade tem 20 estrelas no guia Michelin.

A cozinha é uma das linhas estratégicas do Turisme de Barcelona. O consórcio promove a oferta gastronômica da cidade por meio do programa Barcelona Gastronomia, que reúne um total de 166 restaurantes da capital da Catalunha.

'SHOPPING': O QUE NOS DISTINGUE

Fazer **compras** em Barcelona é um prazer. A capital catalã conta, além das melhores marcas internacionais, com um comércio que identifica a cidade, com centro de qualidade e com preços muito competitivos. Barcelona é a líder espanhola em vendas ao turismo estrangeiro, concentrando mais de 22% das vendas realizadas com cartões de crédito na Espanha, e capitalizando quase 21% do dinheiro sacado de caixas eletrônicos.

O turismo nacional e estrangeiro aprecia a oferta de qualidade dos estabelecimentos de Barcelona, assim como os seus serviços. Aliás, a cidade conta com o maior centro comercial ao ar livre da Europa, denominado **Shopping Line**. Trata-se de um percurso de 5 Km, que vai desde o mar até a zona alta da Diagonal, passando pela Rambla, o centro histórico, o Bairro Gótico, a zona de influência do Passeig de Gràcia e da Rambla Catalunya. É uma sucessão de lojas, que convertem as compras em um agradável passeio. É um resumo da oferta comercial da cidade, que conta com 35.000 lojas.

O **Barcelona Shopping Line** canaliza os pedidos externos para as lojas de comércio tradicional da cidade que formam parte da história. São todas aquelas que souberam conciliar tradição e modernidade sem perder a identidade e que, além disso, oferecem aos visitantes um amplo e rico leque de produtos com uma relação qualidade, preço e serviços de primeira qualidade.

REUNIÕES: EFICÁCIA E CRIATIVIDADE

Barcelona é um dos destinos favoritos na Europa para realizar todo o tipo de reuniões científicas e empresariais: congressos, convenções, apresentações de produtos e viagens de incentivo. Possui, para tal, excelentes infraestruturas: um recinto para feiras que oferece 200.000 m² de superfície coberta, incluindo o Palácio de Congressos de Barcelona; um outro Palácio de Congressos de construção recente com capacidade para 3.000 pessoas; o Palau Sant Jordi, jóia dos Jogos Olímpicos de 92, que pode acolher tanto uma apresentação de um automóvel quanto um show ou uma competição de windsurf *indoor*.

Para completar esta oferta, a cidade também conta, desde novembro de 2004, com o novo Centro de Convenciones (CCIB), preparado para receber grandes congressos de até 15.000 pessoas em um edifício moderno com a mais alta tecnologia.

A excelente **oferta hoteleira** de Barcelona, que conta com cerca de 60.000 leitos, e em especial com estabelecimentos de grandes dimensões, adaptam-se perfeitamente às exigências necessárias para a realização de convenções de empresas e de viagens de incentivo. Um outro aspecto que pode constituir um atrativo para este setor são os inúmeros e singulares espaços históricos, perfeitos para a realização de recepções, jantares de gala e festas, entre os quais se incluem edifícios de estilo gótico catalão, modernistas, como alguns de Gaudí, alguns de estilo campestre e outros extremamente modernos.

Barcelona é também famosa pelo **design e pela criatividade**. Esta qualidade de muitos dos seus profissionais confere um toque especial às celebrações e programas sociais aliando, frequentemente, história, cultura e os ambientes naturais da região.

O Turisme de Barcelona dispõe de um programa específico para a promoção neste setor, o **Barcelona Convention Bureau**. Fundado em 1983, possui uma vasta experiência no âmbito da assessoria aos organizadores de reuniões.

SOLIDEZ ECONÔMICA

Barcelona converteu-se, após 2.000 anos de história, em uma cidade dinâmica, criativa e imaginativa. A capital da Catalunha é uma referência econômica no mapa europeu. Com um PIB de cerca de 55.000 milhões de euros, é a quarta melhor cidade europeia onde instalar um negócio, e a melhor de todo o continente em qualidade de vida para os profissionais (1).

(1) Segundo o relatório European Cities Monitor, de Cushman & Wakefield - Healey & Baker

Porto

O porto de Barcelona concentra a maior oferta logística da península Ibérica e do sul da Europa. A interconexão de todos os modos de transporte (porto, aeroporto, autopistas e ferrovia) em um raio de cinco quilômetros, a localização - em um ambiente que oferece os melhores serviços para o setor do transporte - e a logística, permitem que o porto seja um dos principais eixos comerciais, de transporte e de distribuição do Mediterrâneo.

Mais informações: www.apb.es

Aeroporto

O aeroporto de Barcelona, El Prat, é um dos principais da Europa. Perfeitamente conectado com os principais mercados europeus, registra anualmente o trânsito de 30.000.000 de passageiros.

Mais informações: www.aena.es

Fira de Barcelona

A Fira de Barcelona se consolidou como o organizador de feiras profissionais e industriais mais importante da Espanha e um dos cinco primeiros da Europa em número de convocações. Do total de salões que se realizam na Espanha, 15 são referência na Europa ao figurar como os cinco primeiros em sua especialidade.

Mais informações: www.firabcn.cat

PRINCIPAL PORTO DE CRUZEIROS NA EUROPA

Barcelona, atualmente, é um dos portos preferidos tanto dos passageiros de cruzeiros quanto das companhias navais. Segundo a revista *Lloyd's Cruise International*, Barcelona é o primeiro porto de cruzeiros da Europa e do Mediterrâneo e o quarto de todo o mundo.

O porto de Barcelona tem uma excelente localização no Mediterrâneo ocidental e cumpre com todos os requisitos requeridos pelas companhias de cruzeiros para ser utilizado como porto base: cidade turística de prestígio, oferta hoteleira de qualidade, aeroporto com conexões aéreas internacionais e instalações portuárias dedicadas exclusivamente aos cruzeiros. Além de que, Barcelona é o centro de uma região europeia com um grande número de potenciais viajantes.

O porto de Barcelona dispõe de 7 terminais de cruzeiros perfeitamente equipados para atender o grande número de passageiros que anualmente os utilizam. Os terminais estão localizados no coração da cidade e dispõem de transporte público - ônibus e táxi - o que permite ir facilmente a qualquer lugar da cidade.

Mais informações: www.portdebarcelona.es

UMA CIDADE EM FORMA

O calendário desportivo anual da cidade inclui um bom número de competições de grande projeção internacional. Este fato, juntamente com o poder de atração de Barcelona como destino turístico, impulsionou o programa **Barcelona Sports** com o objetivo de aumentar o número de adeptos que assistem às principais competições desportivas que se realizam na cidade. Este programa promove especialmente os eventos desportivos de dimensão internacional que se realizam na cidadem e fazem parte do calendário, que pode ser visualizado em nossa web www.barcelonaturisme.cat.

BARCELONA DESPORTES 2012			
<i>Datas</i>	<i>Desporte</i>	<i>Evento</i>	<i>www</i>
6-9/01	Hockey	64 Torneig Internacional d' Hockey de Reis	www.hockeyreyes.com
5/02	Motociclismo	35 Trial Indoor de Barcelona 13 Enduro Indoor Internacional de Barcelona - Campeonato del Mundo FIM de SuperEnduro	www.rpmoffroad.es www.globalsportsforum.org
7-9/03	Conferencia	Fòrum Mundial de l'Esport - 4t Global Sports Fòrum Barcelona	www.globalsportsforum.org
25/3	Atletismo	Zurich Marató de Barcelona	www.barcelonamarato.es
21-29/04	Tenis	Barcelona Open BancSabadell - 60 Trofeu Conde de Godó	www.barcelonaopenbancosabadell.com
6-8 i 13-15/5	Pólo	44 Torneig Internacional de Polo - Barcelona Polo Classic 2012	www.rcpolo.com
11 - 13/05	Automobilismo	56 Gran Premio de España Telefónica de Formula One	www.circuitcat.com
25 - 27/05	Vela	39 Trofeu Conde de Godó	www.rcnb.com
1-3/06	Motociclismo	Gran Premi Aperol de Catalunya de MotoGP	www.circuitcat.com
9-10/06	Eportes Radicais	Barcelona Extreme	www.barcelonaextreme.com
10-15 /07	Atletismo	Campionat Mundial d'Atletisme Júnior	www.bcn2012.org
11-14/07	Vela	5ª Regata Puig Vela Clàssica Barcelona	www.puigvelaclassicabarcelona.com
15/09-05 2013	Futebol	47 Trofeu Joan Gamper Estrella Damm. Campionat de Futbol de Primera Divisió	www.fcbarcelona.cat
15/09-05-2013	Futebol	XXXVIII Trofeo Ciutat de Barcelona - Memorial Fernando Lara Campionat de Lligade Primera Divisió	www.rcdespanyol.com
20-23/09	Hipismo	101 Concurso de Saltos Internacional - CSIO Barcelona 2012	www.csiobarcelona.com
7/10	Triathlon	Garmin Barcelona Triatlón	www.garminbarcelonatriathlon.com
25/11	Atletismo	89 Jean Bouin	www.elmundodeportivo.es
31/12/ 2014	Vela	Barcelona World Race	www.barcelonaworldrace.com

PATRIMÓNIO

As ruas e bairros da capital catalã são uma exposição permanente ao ar livre da arquitetura mais representativa de todos os tempos. Nesta cidade cosmopolita, nascida às margens do Mediterrâneo, o visitante pode encontrar desde vestígios de civilizações mais antigas, passando pela época medieval e, até a arquitetura mais próxima aos nossos dias, marcada pelo esplendor do Modernismo e dos novos arranha-céus. Barcelona é eminentemente arquitetônica, com edifícios singulares e emblemáticos, que se erguem ao lado de exemplos muito bem conservados do nosso passado.

A Unesco reconheceu, mais uma vez, alguns destes tesouros que, longe de escondê-los, a capital catalã mostra com orgulho e complacência. É por esse motivo que catalogou quatro dos edifícios da cidade como Patrimônio da Humanidade. 600 delegados de 180 países reconheceram uma vez mais o importante legado que o arquiteto **Antoni Gaudí** deixou em Barcelona, para que pudessem desfrutar tanto os barcelonenses quanto os milhões de visitantes que cada ano vêm à cidade para contemplar a obra. A cripta e a Fachada da Natividade da **Sagrada Família**, a **Casa Vicens**, a **Casa Batlló** e a cripta da **Colonia Güell** entraram, com todo o direito, na lista da Unesco. Dessa maneira, se atesta, mais uma vez, a excepcional contribuição das criações de Gaudí à evolução da arquitetura e das técnicas de construção do final do século XIX e do início do século XX.

O caso da Sagrada Família é especial para Barcelona porque se converteu no principal ícone da cidade. Não por acaso, é o equipamento cultural mais visitado da Espanha, na frente do Museo del Prado, de Madri, e da Alhambra, de Granada. A Fachada da Natividade é a única parte da Sagrada Família diretamente construída por Gaudí. A Casa Vicens também é um exemplo representativo da trajetória arquitetônica de Gaudí, já que, construída entre 1883 e 1885 para uma família proprietária de uma fábrica de cimento, foi uma das primeiras grandes obras deste arquiteto universal.

A história da Casa Batlló esconde uma anedota. Foi construída entre os anos 1904 e 1906 para um empresário do setor têxtil com a oposição inicial das autoridades municipais. Agora é outro dos atrativos arquitetônicos de Barcelona.

A cripta da Colônia Güell, localizada nos arredores da capital catalã, no pequeno município de Santa Coloma de Cervelló, é um dos espaços com mais personalidade entre os projetados por Gaudí. Forma parte do roteiro do Penedès do Catalunya Bus Turístico, o que a faz muito acessível aos visitantes.

A catalogação de mais quatro edifícios de Gaudí como Patrimônio da Humanidade eleva para nove o número de obras arquitetônicas de Barcelona que mereceram este reconhecimento. Antes, no ano de 1984, já haviam sido escolhidas a Casa Milà (a popular Pedrera), o Parque Güell e o Palácio Güell. A Unesco, no entanto, também prestou atenção na obra de outro dos grandes arquitetos da cidade, Domènech i Montaner. Em 1997, entraram no seletivo catálogo da Unesco o Palau de la Música Catalana e o Hospital de la Santa Creu i Sant Pau. Dessa maneira, Barcelona quase duplicou o número de edifícios que são patrimônio da Humanidade. .

Sem dúvida, é uma razão a mais para visitar uma cidade que soube conservar suas obras mais emblemáticas para mostrá-las ao mundo.

Mais Informações: www.barcelonaturisme.cat

TURISME DE BARCELONA

O Turisme de Barcelona, através da *Prefeitura de Barcelona*, a *Câmara de Comércio, Indústria e Navegação de Barcelona* e a fundação *Barcelona Promoció*, formam o consórcio dedicado à promoção da nossa cidade como destino turístico.

O Turisme de Barcelona realiza ações de promoção, difusão e comercialização nos principais mercados emissores do mundo, dirigindo-se aos diferentes setores de mercado que mais lhe interessam (congressos, cruzeiros, férias, cultura, etc). Proporcionando assim, simultaneamente ao sector turístico da cidade a possibilidade de participar ativamente dessas promoções, intervir na prestação de serviços e apresentar os seus produtos no mercado internacional. Esta atividade de planificação reflecte-se no importante aumento das reservas de quartos que passaram de 4.7 milhões em 1994 para 12,5 milhões no ano 2009.

Além disso, o Turisme de Barcelona comercializa, através dos intermediários turísticos e diretamente nos seus postos de informação, assim como no site (www.barcelonaturisme.cat), uma série de produtos para aproveitar ainda mais Barcelona.

DISFRUTE BARCELONA

BARCELONA BUS TURÍSTIC

Permite conhecer a cidade comodamente, utilizando o autocarro (ônibus) de um ou dois pisos, através de dois circuitos turísticos. Pode-se entrar e sair do autocarro sempre que desejado com o mesmo bilhete, válido para um ou dois dias, que oferece tarifas de desconto nos principais locais de visita da cidade. A bordo viaja um guia que fornecer orientações e também há um serviço de audioguia disponível em 10 idiomas.

CATALUNYA BUS TURÍSTIC

O Catalunya Bus Turístic descobre as principais atrações turísticas da Catalunha. O serviço dispõe várias rotas, com a mesma filosofia que o Barcelona Bus Turístic: oferece descontos e gratuidade na maioria dos espaços culturais, lojas e restaurantes das cidades visitadas.

BARCELONA CARD

É um cartão que oferece transporte público gratuito, descontos e entradas gratuitas em museus, espectáculos, espaços de lazer, locais noturnos, lojas, restaurantes e em outros serviços e outros transportes singulares. É válido para dois, três, quatro ou cinco dias.

BARCELONA WALKING TOURS

Bairro Gótico

Trata-se de um itinerário guiado pelo Bairro Gótico, centro histórico e político de Barcelona acompanhado por um guia profissional. O percurso a pé inicia-se no posto de Turismo de Barcelona da Praça Sant Jaume e percorre as ruas e praças do Bairro Gótico.

Picasso

Um percurso guiado pela Barcelona boémia que Picasso viveu no final do século XIX e princípios do século XX. Um percurso a pé que recria as histórias e os fatos que influenciaram a vida e a trajetória do artista. O itinerário termina no museu dedicado a sua memória, que abriga a coleção mais importante dos períodos de juventude e formação de Picasso.

Gourmet

Visita pela zona antiga da cidade que permite descobrir pouco a pouco os ingredientes que formam a gastronomia de Barcelona. Dessa maneira, o visitante conhecerá produtos da culinária catalã, desde as frutas e verduras até o "pa amb tomàquet" (pão com tomate), a butifarra (típica linguiça catalã), o café, os turrões (torrões) e o chocolate.

Modernismo

Percurso pelo "Quadrat d'Or" do Eixample, um espaço privilegiado que no final do século XIX - que coincide com a aparição do Modernismo - se converteu no centro da burguesia abastada barcelonesa. Trata-se de um passeio atento pelo autêntico museu ao ar livre, através de edifícios modernistas de Gaudí, Domènech i Montaner e Puig i Cadafalch, entre outros.

Marina

Turismo de Barcelona transformou o cais da capital catalã em protagonista da nova rota para explorar a cidade. O **Barcelona Walking Marina** percorre os pontos mais característicos da costa barcelonesa, combinando uma visita guiada a pé com um passeio pela orla marinha da cidade, a bordo das populares *Golondrinas*.

MIRADOR DE COLOM

Trata-se de uma grande obra construída em 1888, por motivo da Exposição Universal que recorda o descobrimento da América. No interior da coluna de ferro do monumento há um elevador que permite o acesso ao miradouro. A 60 metros de altura a vista sobre a cidade é um espetáculo. Da montanha até ao mar, podem observar-se os edifícios históricos, a nova zona marítima, os novos eixos de comunicação, o novo *skyline*.

BARCELONA BICI

Barcelona Bici é um serviço de transporte público sustentável que permite visitar a cidade de maneira alternativa e saudável. Pensado tanto para o cidadão como para os turistas, trata-se de um sistema de aluguel de bicicletas por horas, meio dia, dia inteiro ou fim de semana. O principal diferencial é que o usuário pode desenhar o próprio itinerário passando por toda a cidade, já que é possível devolver a bicicleta em qualquer um dos pontos de aluguel, independente do local no qual foi alugada.

BARCELONA MAR

Passeio em barco à vela pela fachada marítima da cidade, que combina o turismo com uma introdução à prática esportiva da vela. A atividade se realiza em barcos à vela da classe "Raquero", barcos de cinco metros de comprimento. Cada grupo - de cinco pessoas - sai acompanhado de um instrutor, que explica o funcionamento da embarcação. Depois das explicações básicas no porto, a embarcação sai a mar aberto para começar a aula prática, supervisionada, todo o tempo, pelo instrutor.

ARQUEOTICKET

A entrada combinada permite acesso aos cinco museus da cidade com acervo arqueológico: Museu d'Arqueologia de Catalunya, Museu Barbier-Mueller d'Art Precolombí, Museu Egípcio de Barcelona, Museu d'Història de la Ciutat de Barcelona e Museu Marítim. Tem validade até o dia 31 de dezembro do ano da compra, permitindo assim prolongar as visitas durante meses.

VENDA DE PRODUTOS TURÍSTICOS 'ONLINE'

O **Turisme de Barcelona** conta com uma nova linha de comercialização de produtos e serviços *online* através da sua página de Internet (www.barcelonaturisme.com). A iniciativa, que procura facilitar a visita à capital catalã, oferece a possibilidade a cada turista de preparar o seu próprio pacote de viagem, combinando a estadia com a compra de produtos e a reserva de quartos.

Toda a informação está disponível na página www.barcelonaturisme.com, cuja visita recomendamos para que descubram as novas facilidades para visitar Barcelona. *Barcelona Bus Turístic*, *Barcelona Walks* e *Barcelona Card* são alguns dos produtos e serviços que podem ser comprados pela internet. Também é possível encontrar uma listagem da maior parte da oferta hoteleira da cidade.

A página de Internet é a melhor ferramenta para planificar, à distância, uma visita à Barcelona. Oferece, todos os dias da semana, um serviço de informação complementar ao processo de reserva de quarto, com o qual a pessoa interessada poderá obter, se assim o desejar, todos os detalhes necessários para planificar melhor a sua estadia: localização do hotel; ligação ao aeroporto, ao porto, autoestradas, ferrovias; proximidade dos serviços de saúde, restaurantes, equipamentos culturais, entre outros.

A todo o momento a página recorda que se pode completar a reserva de hotel com informação complementar por telefone, fax, correio electrónico ou, inclusive, por chat com profissionais.

ATENÇÃO AO TURISTA

Turisme de Barcelona gestiona uma rede de até 20 pontos de atenção turística por toda a cidade, onde os funcionários atendem e assessoram o visitante em todo tipo de consultas turísticas sobre Barcelona. Vendem-se também publicações de Turisme de Barcelona e outros produtos turísticos complementares, como ingressos do Barcelona Bus Turístico, o cartão Barcelona Card, os roteiros Barcelona Walks, passe de transporte público e artigos para presente na loja BCN Original.

Turisme de Barcelona coloca a sua disposição a direção web :

www.barcelonaturisme.com/prensa

Lá você encontrará diferentes elementos informativos sobre Barcelona, conteúdos, fotografias e muito mais.