

Turisme de Barcelona se suma al “Tast a la Rambla” con una degustación en el Mirador de Colom

- **El Consorci se suma a la iniciativa que organiza ‘Amics de la Rambla’ con una acción de promoción de los vinos catalanes y que quiere acercar y dar a conocer un icono emblemático de Barcelona**
- **Turisme de Barcelona ofrece una copa de cava y vino con un descuento por subir al Mirador**

Barcelona, 7 de junio de 2019 – **Turisme de Barcelona** se suma a la 6ª edición del "Tast a la Rambla" que organiza ‘Amics de la Rambla’ con una degustación de vinos y un descuento para subir al Mirador de Colom. La acción tiene el doble objetivo de promocionar los vinos de las diferentes DO que hay en Cataluña y al mismo tiempo acercar y dar a conocer un icono emblemático de Barcelona, y los barceloneses y barcelonesas. De este modo, la enología y la cultura se unen con una propuesta de carácter ciudadano que pretende promocionar la cocina y la gastronomía catalana como reflejo de la identidad de Barcelona y de Cataluña.

El director general de Turisme de Barcelona, **Joan Torrella**, participará mañana en el festival gastronómico, que es una oportunidad para dar a conocer uno de los principales motivos que llevan a los turistas a querer visitar la ciudad y su destino, y que forma parte del marco de colaboración que mantiene con Amics de la Rambla como miembro del

consorcio. La gastronomía, entendida como comer y beber, es una parte esencial de la experiencia en el destino, pero es la gastronomía local la que aporta un importante valor añadido a la visita. La actual tendencia del turismo apela a la autenticidad, la preservación de los orígenes, la experimentación, el aprendizaje, las sensaciones, las emociones, sentirse protagonista, no ser tan sólo un espectador.

La oferta cultural y la gastronomía son los principales motivos que llevan a los turistas a visitar un destino. En España, cerca del 15% de las visitas están motivadas por la gastronomía, una tendencia en crecimiento año tras año. En Barcelona ciudad, la restauración tiene una valoración de 8,4 por parte de los turistas, siendo la experiencia gastronómica de la comida lo que tiene una mejor percepción.

Barcelona se ha consolidado como un destino gastronómico mundial por excelencia y se ha situado en el mapa internacional de la actualidad gastronómica, gracias a la proyección internacional de los grandes chefs catalanes que han sabido interpretar y dar a conocer la cocina tradicional catalana.

En el contexto global mundial de gestión responsable y preservación del entorno, la promoción del destino pasa por apostar por la cocina local y de temporada, sostenible, auténtica y genuina, y poner en valor el patrimonio, la tradición y el producto de proximidad, sobre los que se basa.

El turismo gastronómico se considera como un referente importante en la mediación de la calidad y sofisticación de un destino. Suele gastar un poco más que el que viaja por otras motivaciones. En Barcelona el 45,1% del gasto turístico durante la estancia se dedica a comer y beber.

Turisme de Barcelona, como entidad oficial de promoción y dinamización de la oferta turística, cultural y comercial de Barcelona y su entorno, fomenta las sinergias entre diferentes sectores, también en el vitivinícola, a fin de distribuir los beneficios del turismo en Barcelona y las comarcas. Promueve experiencias y diferentes actividades vinculadas al enoturismo y dispone del Punto de Información de Enoturismo y Vinos Mirador de Colom, un espacio de difusión, promoción y venta de servicios relacionados con la enología y la cultura del vino y el cava de las comarcas de Barcelona, donde comercializa más de 70 referencias distintas de las hasta 11 Denominaciones de Origen de Barcelona.

En este marco, tiene puesta en marcha una campaña de promoción del vino en el que bajo el título el Vino de la semana se selecciona un vino que se promociona en el Punto de Información enoturística y Vinos de Colón, y en las redes mediante el reclamo de subir al Mirador de Colón y hacer una degustación del Vino de la Semana.

Para más información: Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com 93368 97 00 / 646 467 715