

Acción de promoción conjunta en los Países Nórdicos para reforzar un mercado sensible a la sostenibilidad y la cultura

- **Turisme de Barcelona viaja esta semana con la Diputació de Barcelona y la Agència Catalana de Turisme en una acción conjunta a Oslo y Estocolmo**
- **Acción de refuerzo de un mercado que ha caído ligeramente y que se muestra muy sensible a la sostenibilidad, la cultura y la identidad**
- **El visitante nórdico gasta más del doble que la media de turistas**

Barcelona, 29 de mayo. – **Turisme de Barcelona** viaja esta semana a los Países Nórdicos, junto con la Diputació de Barcelona y la Agència Catalana de Turisme, en una acción de promoción conjunta que tiene por objeto reforzar un mercado interesante con un perfil cualitativo, un público sensibilizado con la sostenibilidad y la cultura autóctona del lugar de destino.

La acción se centra en las ciudades de Oslo y Estocolmo con el objetivo de dar a conocer la esencia del destino y sus comarcas en el mercado noruego y sueco. Las presentaciones van dirigidas principalmente a los operadores nórdicos de ambas plazas con una cuarentena de asistentes.

El peso del visitante nórdico en Barcelona sobre el total de los turistas extranjeros alojados en hoteles fue del 3,8% el año pasado, con una bajada de 0,5 puntos de cuota de mercado respecto al 2017. Es un visitante muy sensibilizado con la sostenibilidad y la cultura, y llega a Barcelona buscando aquellos valores más autóctonos como pueden ser la cultura y la gastronomía local, la arquitectura y el comercio. Valora especialmente la arquitectura, con un 9,1 de nota, pero se muestra muy crítico en materia de ruido, que recibe la nota más baja (6,6). La cultura en general recibe una puntuación de 8,8 y si tenemos en cuenta la reputación online de los atractivos del destino, tanto los daneses (8,6) como los noruegos (8,5) los valoran por encima de la media de 8,23. Por otra parte, es un visitante que tiene muy en cuenta la amabilidad de la gente, por encima de la media de turistas, así como de los horarios comerciales.

En gasto, el nórdico gasta más del doble que la media, con un total de 186,86 € por persona y día, en comparación a los 79,4 € de la media en la ciudad. Con lo que más gasta por día y persona es en gastronomía (46,05 € de media), compras (25,58 €) y cultura (15,95 €).

Comarcas de Barcelona

En las comarcas del entorno de Barcelona el año pasado se desplazaron un total de 83.500 turistas nórdicos (Finlandia, Dinamarca, Suecia y Noruega) que se alojaron principalmente en hoteles, un 3,7% menos que el año anterior, generando un total de 291.000 pernoctaciones, un 1,9% más respecto al 2017. Los datos de la actividad de las comarcas revelan que sólo el mercado finlandés ha crecido, un 14%, mientras que los otros tres países han perdido de media un 8% de visitantes. Asimismo, el mercado sueco representa casi un tercio del total de turistas nórdicos en el entorno de Barcelona.

La mayoría de estos visitantes se alojan en hoteles del Maresme (un 39% sobre el total) y del Barcelona (un 30%). Por su parte, la comarca de Barcelona ha registrado decrecimientos, tanto en el número de turistas (7,6%) como en las pernoctaciones (11%).

Para más información: Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com