

## **Acció de promoció conjunta als Països Nòrdics per reforçar un mercat molt sensible a la sostenibilitat i la cultura**

- **Turisme de Barcelona viatja aquesta setmana amb la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme en una acció de promoció conjunta a Oslo i Estocolm**
- **Acció de reforç d'un mercat que ha baixat lleugerament, i que es mostra molt sensible a la sostenibilitat, la cultura i la identitat**
- **La visitant nòrdic gasta més del doble que la mitjana de turistes**

**Barcelona, 29 de maig de 2019.** – Turisme de Barcelona s'ha desplaçat aquesta setmana als Països Nòrdics, juntament amb la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme, en una acció de promoció conjunta que té per objecte reforçar un mercat interessant amb un perfil qualitatiu, un públic sensibilitzat amb la sostenibilitat i la cultura autòctona de l'indret de la destinació.

L'acció se centra a les ciutats d'Oslo i Estocolm amb l'objectiu de donar a conèixer l'essència de la destinació i les seves comarques al mercat noruec i suec. Les presentacions van adreçades principalment als operadors nòrdics d'ambdues places amb més de 60 empreses del sector que tenen un gran coneixement de la destinació (ciutat i comarques) i que han mostrat molt interès en programar noves rutes i productes.

El pes del visitant nòrdic a Barcelona sobre el total dels turistes estrangers allotjats en hotels va ser del 3,8% l'any passat, amb una baixada de 0,5 punts de quota de mercat respecte el 2017. És un visitant molt sensibilitzat amb la sostenibilitat i la cultura, i arriba a Barcelona buscant aquells valors més autòctons com poden ser la cultura i la gastronomia local, l'arquitectura i el comerç. Valora especialment l'arquitectura, amb un 9,1 de nota, però es mostra molt crític en matèria de soroll, que rep la nota més baixa (6,6). La cultura en general rep una puntuació de 8,8, i si tenim en compte la reputació online dels atractius de la destinació, tant els danesos (8,6) com els noruecs (8,5) els valoren per sobre de la mitjana de 8,23. D'altra banda, és un visitant que té molt en compte l'amabilitat de la gent, per sobre de la mitjana de turistes, així com dels horaris comercials.

En despesa, el nòrdic gasta més del doble que la mitjana, amb un total de 186,86€ per persona i dia, en comparació als 79,4€ de la mitjana a la ciutat. Amb el que més dedica –per persona i dia- és en gastronomia (46,05€ de mitjana), compres (25,58€) i cultura (15,95€).

### **Comarques de Barcelona**

Pel que fa a les comarques de l'entorn de Barcelona, l'any passat s'hi van desplaçar un total de 83.500 turistes nòrdics (Finlàndia, Dinamarca, Suècia i Noruega) que es van allotjar principalment en hotels, un 3,7% menys que l'any anterior, generant un total de 291.000 pernactacions, un 1,9% més respecte el 2017. Les dades de l'activitat de les comarques revelen que només el mercat finlandès ha crescut, un 14%, mentre que els altres tres països han perdut de mitjana un 8% de visitants. Així mateix, el mercat suec representa gairebé un terç del total de turistes nòrdics a l'entorn de Barcelona. Igualment, mostren interès per la sostenibilitat i la cultura, i, en el cas de l'entorn del territori, s'hi afegeix les seves preferències per l'enoturisme, el golf i els cicloturisme.

La majoria d'aquests visitants s'allotgen en hotels del Maresme (un 39% sobre el total) i del Baix Llobregat (un 30%). Per la seva banda, la comarca del Barcelonès ha registrat decreixements, tant en el nombre de turistes (7,6%) com en les pernactacions (11%)

Per a més informació: Lali Ferrando [lferrando@barcelonaturisme.com](mailto:lferrando@barcelonaturisme.com)