

El Observatorio del Turismo en Barcelona recibe el Premio Alimara CETT 2019

- El nuevo ente de conocimiento e investigación, impulsado y creado por el Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación de Barcelona, Turisme de Barcelona, y con la incorporación reciente de la Cámara de Comercio, ha sido galardonado en la categoría “Innovación en Producto y Servicio”
- Un año y medio después de su presentación, el Observatorio recoge el primer galardón por su labor en la transferencia del conocimiento al conjunto de los actores del sector turístico



El **Observatorio del Turismo en Barcelona** (OTB) ha sido galardonado con el **Premio Alimara CETT** en la categoría “Innovación en Producto y Servicio”, en reconocimiento a la creación de un servicio en materia de conocimiento e inteligencia turística, y en una apuesta por la investigación de nuevas fuentes de información que ayuden a calibrar el conjunto de la actividad turística y con el objetivo de transferir conocimiento al sector turístico. Los galardonados se dieron a conocer anoche en el transcurso de **La Noche de**

los Alimara, en un acto en el Hotel Alimara presidido por Miquel Alsius, presidente del grupo CETT, y por el presidente del B-Travel, **Jordi Clos**.

En esta 35a edición de los **Premios Alimara CETT Barcelona**, organizados por el Campus Internacional **CETT** con el apoyo del **Salón del Turismo B-Travel**, ha recibido un total de 49 candidaturas y se han librado 16 premios Alimara.

La candidatura presentada a través de Turisme de Barcelona "**Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región. Consolidación de un proyecto en expansión**" recoge, de este modo, el primer reconocimiento al ente que se presentó en junio del 2017 fruto del trabajo conjunto por parte del Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación de Barcelona y el Consorcio de Turismo, y de la voluntad de potenciar el conocimiento e inteligencia de mercado en materia turística de cada institución. Uno de los valores del Observatorio es pretender dar una visión de conjunto del 'Destino Barcelona' que otorgue el conocimiento necesario para gestionar y promocionar el turismo desde todas las vertientes.

Un ente coparticipado para generar conocimiento del Destino Barcelona

La creación de esta nueva plataforma de conocimiento forma parte del Plan Estratégico de Turismo 2020, que apuntaba la necesidad de crear un Observatorio del Turismo que pudiera mejorar la gestión y la planificación del destino, reduciendo los efectos no deseados, mejorando la calidad de vida para los residentes y la experiencia turística para los visitantes.

El Observatorio del Turismo en Barcelona es la herramienta que hace posible transmitir y aglutinar el conocimiento turístico, que este 2019 ha hecho un paso adelante, más allá del trabajo cooperativo entre entidades. Así, gracias al Convenio firmado el pasado mes de enero del 2019 entre el Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación de Barcelona y el Consorcio de Turisme de Barcelona, el Observatorio adquiere estructura técnica y acomoda su sede al Consorcio. De este modo, se maximiza la capacidad de generar y gestionar el conocimiento para el conjunto del destino. Igualmente, la reciente incorporación de la Cámara de Comercio de Barcelona al proyecto ha supuesto ampliar la visión poliédrica y reforzar el carácter divulgativo del proyecto.

Estudios más relevantes

En estos casi dos años, la OTB ha realizado y publicado 11 estudios entre estadísticas e informes relativos a la actividad turística de Barcelona y su entorno. Destacan, en este sentido, todos los estudios que se han hecho sobre perfiles y hábitos de los turistas, tanto en Barcelona ciudad como en el radio de su entorno, así como la Infografía de la actividad turística al Destino Barcelona y el estudio de Reputación Turística Online de Barcelona ciudad 2018 en que los turistas que opinan en Internet recomiendan Barcelona, principalmente por sus recursos culturales. Este estudio, el Índice de Reputación Online iRON 2018, ha permitido analizar, por primera vez, más de 4 millones de opiniones online para más de 15.000 recursos turísticos de la ciudad localizados en las principales plataformas en Internet.

El estudio monitoriza tres sectores: los atractivos turísticos, que en la ciudad obtienen un 8'91 de valoración; los alojamientos, con un 8'24; y los restaurantes, con un 8'13. En definitiva, un estudio que refuerza el sistema de inteligencia turística del Ayuntamiento de Barcelona, que cuenta con más conocimiento de la experiencia y la calidad percibida de la ciudad a partir de los contenidos generados por los usuarios en Internet, mayoritariamente visitantes y turistas y que han realizado una versión global de les comarcas de Barcelona. En el caso del entorno, los recursos culturales de la provincia se llevan una nota muy alta, con un 8,84 en las valoraciones. La principal contribución a la satisfacción de los visitantes la realizan los atractivos turísticos, con un 8,59. En el caso de los alojamientos y restaurantes del conjunto del entorno territorial, ambos sectores obtienen una valoración global notable, con un 8 de puntuación.

Para más información:

Lali Ferrando 670521388 lferrando@barcelonaturisme.com