

Turisme de Barcelona participa activament a la World Travel Market de Londres

- **El consorci de promoció està present aquesta setmana, amb un espai dins de l'estand de l'Agència Catalana de Turisme, a la fira més important del sector viatges**
- **Una delegació del consorci, encapçalada pel director general, Joan Torrella, i pel subdirector, Ignasi de Delàs, participarà en diverses sessions per analitzar tendències i mercats**
- **La fira anual es presenta com una plataforma per presentar les principals novetats de la ciutat i reforçar la posicionament de Barcelona en un dels principals mercats emissors d'Europa**
- **Torrella participarà a la sessió *What can we learn about Barcelona* i al lliurament de premis World Responsible Tourism Awards**

Barcelona, 5 de novembre 2018. –Turisme de Barcelona participa aquesta setmana a la World Travel Market, de Londres, a través de diferents actes i accions de caràcter promocional i de negocis al voltant del turisme. Entre la densa agenda del director general, **Joan Torrella**, demà dimarts, dia 6, la taula *What can we learn about Barcelona?*, moderada pel responsable de Turisme de la WTM, Harold Goodwin, comptarà amb la participació del regidor de Turisme, Comerç i Mercats, i vicepresident del Consorci, **Agustí Colom**, i d'**Anna Sánchez**, Cap de l'Oficina de Promoció de la Diputació de Barcelona.

La WTM és la fira de negocis per a professionals del sector turístic més important a nivell internacional en què es presenten les novetats de les destinacions del Regne Unit i dels països participants, i se celebren conferències i taules d'anàlisi sobre temes d'actualitat del sector turístic.

Dimecres, dia 7, es lliuraran els **Premis The World Responsible Tourism Awards**. Dijous, dia 8, Torrella presentarà la sessió *Overtourism and place identity* amb el consultor, Chris Fair, on es tractaran entre d'altres temes, aspectes sobre *branding*, estratègia de màrqueting i posicionament de mercat.

El turisme britànic és un dels mercats considerats madurs que, juntament amb França i Estats Units, ocupa una de les tres primeres posicions del total de turistes internacionals que visiten casa nostra. Així, el Regne Unit representa actualment el **8,5%** del total de turistes que visiten la ciutat de Barcelona, i malgrat, la davallada del nombre absolut de turistes que ha registrat aquest any, conserva la seva posició històrica al top 3 de nacionalitats internacionals, sense perdre quota de mercat.

En pernoctacions, els prop de 2 milions de pernoctacions a Barcelona ciutat de l'any passat, van situar el Regne Unit com a segon mercat internacional per darrere dels Estats Units. No obstant això, amb una quota de mercat del 9,6% el 2017, els anglesos formen la primera nacionalitat del total en la destinació Barcelona, que inclou ciutat i província.

Del total de visitants britànics, dues terceres parts vénen per vacances i oci, amb una mitjana d'edat de 40,1 anys, superior a la mitjana de la ciutat. La majoria, gairebé el 95%, arriba amb avió. Quasi la meitat del total ve en parella (49,9%), 10 punts per sobre de la mitjana, xifra que s'eleva al 55,6% si tenim en compte el total de la destinació. El 77,8% gestiona les seves pròpies contractacions a l'hora de fer el viatge.

La despesa per dia i persona és de 79€, quasi igual que la mitjana de 79,4€ i quant a la valoració de la ciutat, aquesta és de 9,03 lleugerament per sobre la mitjana de 8,81. L'arquitectura és el millor valorat, amb un 9,34, seguit de la cultura (9,0), l'amabilitat i caràcter de la gent (8,70) i la restauració (8,63).

Per a més informació: Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com