

Turismo de Barcelona participa activamente en la World Travel Market de Londres

- **El consorcio de promoción está presente esta semana, con un espacio dentro del stand de la Agencia Catalana de Turismo, en la feria más importante del sector viajes.**
- **Una delegación del consorcio, encabezada por el director general, Joan Torrella, y por el subdirector, Ignasi de Delàs, participará en varias sesiones para analizar tendencias y mercados.**
- **La feria anual se presenta como una plataforma para presentar las principales novedades de la ciudad y reforzar el posicionamiento de Barcelona en uno de los principales mercados emisores de Europa.**
- **Torrella participará en la sesión *What can we learn about Barcelona* y a la entrega de premios World Responsible Tourism Awards.**

Barcelona, 5 de noviembre 2018. –Turismo de Barcelona participa esta semana en la World Travel Market de Londres, a través de diferentes actos y acciones de carácter promocional y de negocios alrededor del turismo. Entre la densa agenda del director general, **Joan Torrella**, mañana martes, día 6, la mesa *What can we learn about Barcelona?* , moderada por el responsable de Turismo de la WTM, Harold Goodwin, contará con la participación del regidor de Turismo, Comercio y Mercados, y

vicepresidente del Consorcio, **Agustí Colom**, y de **Anna Sánchez**, jefa de la Oficina de Promoción de la Diputación de Barcelona.

La WTM es la feria de negocios para profesionales del sector turístico más importante a nivel internacional en el cual se presentan las novedades de las destinaciones del Reino Unido y de los países participantes, y se celebran conferencias y mesas de análisis sobre temas de actualidad del sector turístico.

Miércoles, día 7, se entregarán los **Premios The World Responsible Tourism Awards**. Jueves, día 8, Torrella presentará la sesión *Overtourism and place identity* con el consultor, Chris Fair, donde se tratarán entre otros temas, aspectos sobre *branding*, estrategia de marketing y posicionamiento de mercado.

El turismo británico es uno de los mercados considerados maduros que, juntamente con Francia y Estados Unidos, ocupa una de las tres primeras posiciones del total de turismos internacionales que visitan nuestra casa. De esta manera, el Reino Unido representa actualmente el **8,5%** del total de turistas que visitan la ciudad de Barcelona, y pese al descenso del nombre absoluto de turistas que ha registrado este año, conserva la posición histórica al top 3 de nacionalistas internacionales, sin perder cuota de mercado.

En pernoctaciones, cerca de los 2 millones de pernoctaciones en Barcelona ciudad del año pasado, situaron al Reino Unido como segundo mercado internacional por detrás de Estados Unidos. Sin embargo, con una cuota de mercado del 9,6% el 2017, los ingleses forman la primera nacionalidad del total en la destinación Barcelona, que incluye ciudad y provincia.

Del total de visitantes británicos, dos terceras partes vienen por vacaciones y ocio, con una media de edad de 40,1 años, superior a la mediana de la ciudad. La mayoría, casi el 95%, llega con avión. Casi la mitad del total va con pareja (49,9%), 10 puntos por encima de la media, cifra que se eleva al 55,6% si tenemos en cuenta el total de la destinación. El 77,8% gestiona sus propias contrataciones a la hora de hacer el viaje.

El gasto por día y por persona es de 79€, casi igual que la media de 79,4€ y en cuanto a la valoración de la ciudad, esta es de 9,03 ligeramente por encima de la media de 8,81. La arquitectura es la mejor valorada, con un 9,34, seguido de la cultura (9,0), la amabilidad y el carácter de la gente (8,70) y la restauración (8,63).

Para más información: Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com