

Turisme de Barcelona promourà els vins catalans entre el sector turístic i de la restauració

- **El Consorci signa un acord amb l'Associació Vinícola Catalana per difondre i donar projecció als vins catalans i l'activitat enoturística dels cellers**
- **Turisme de Barcelona promourà els Premis Cartavi per fomentar la presència dels vins catalans a les cartes dels restaurants membres del programa Barcelona Food&Wine**



Joan Gaspart, president de Turisme de Barcelona, i **Valentí Roqueta**, president de la Associació Vinícola Catalana, en la signatura del conveni de col·laboració

Barcelona, 20 de setembre de 2018. – **Turisme de Barcelona** ha signat un acord de col·laboració amb l'Associació Vinícola Catalana (AVC) per promoure i donar projecció al vi català i els seus cellers a través de les diferents activitats i accions del programa

Barcelona Food&Wine. Turisme de Barcelona, com entitat oficial de promoció i dinamització de l'oferta turística, cultural i comercial de Barcelona i el seu entorn, vol fomentar les sinergies entre Barcelona i el territori vitivinícola català per distribuir els beneficis del turisme a Barcelona més enllà de la ciutat. Una de les primeres accions serà promoure els **Premis Cartaví**, iniciativa de l'AVC, entre els establiments de restauració membres del programa Barcelona Food&Wine, així com al sector turístic. Turisme de Barcelona fomentarà la participació als premis els guanyadors dels quals obtindran una identificació del guardó. Igualment, el consorci donarà suport a la campanya de promoció dels vins catalans que l'AVC desenvolupa amb l'objectiu d'impulsar i facilitar la projecció dels sectors vinícola català i dels seus vins, a fi de contribuir a la seva competitivitat i potenciar el consum dels vins del Principat. L'Associació representa actualment al 80% dels cellers de Catalunya i el seu objectiu principal és promoure el sector i impulsar les potencialitats del vi català, tant en el mercat interior com als mercats internacionals. El grup dels elaboradors i/o embotelladors de vins tranquils és el més important que representa la patronal, ja que suposa el 52% de la comercialització total de vi català acollit a les Denominacions d'Origen Protegides catalanes, és a dir, un total de 60 milions d'ampolles de vi amb D.O, de les quals el 51% van a exportació i la resta a mercat interior.

A Catalunya hi ha 12 Denominacions d'Origen i més de 620 cellers que arriben a més de 140 destinacions i generen un volum de vendes de 344M€. Turisme de Barcelona té signats diferents acords amb DO i productors com amb Can Calopa, amb DO Catalunya, i que es produeix al terme municipal de Barcelona (Collserola).

A més, promou experiències i diferents activitats vinculades a l'enoturisme i disposa del Punt d'Informació d'Enoturisme i Vins **Mirador de Colom**, un espai de difusió, promoció i venda de serveis relacionats amb l'enologia i la cultura del vi i el cava de les comarques de Barcelona, on comercialitza més de 70 referències diferents de les Denominacions d'Origen de Barcelona.

Aquest estiu, Turisme de Barcelona ha posat en marxa una campanya de promoció del vi en què sota el títol el "Vi de la setmana" se selecciona un vi que es promociona al Punt d'Informació Enoturística i Vins de Colom i a les xarxes mitjançant el reclam de pujar al **Mirador de Colom i fer una degustació del Vi de la Setmana**.

Per a més informació: Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com 93368 97 00 / 646 467 715