

NOTA DE PRENSA

Barcelona participa en el encuentro anual de la red Délice de ciudades gourmands

- **Turisme de Barcelona presenta su estrategia de promoción en materia gastronómica**
- **La red internacional *Délice Cities* promueve los valores culturales, las tradiciones y la excelencia de la gastronomía**

Barcelona, 9 de febrero de 2018. – **Turisme de Barcelona** participa hoy en Bruselas en el primer encuentro anual de *Délice Cities*, la red internacional de ciudades unidas para promover la excelencia gastronómica, con el objetivo de poner en común su experiencia en el marketing gastronómico.

En total serán 17 ciudades que participarán en este encuentro para analizar la evolución y los cambios que se están produciendo a nivel de tendencias y comportamiento de los consumidores en la elección de un tipo de oferta u otra. Durante tres días, delegados de diferentes ciudades que forman la red expondrán su experiencia y las diferentes estrategias para posicionar sus ciudades en el contexto de la globalización.

Por un lado, el concejal de turismo, comercio y mercados del Ayuntamiento de Barcelona, **Agustí Colom**, participará en el encuentro de representantes electos de ocho ciudades de la red *Délice* en un acto convocado y presidido por el alcalde de Bruselas las, Philippe Close, donde se abordará el futuro de la gastronomía en el desarrollo urbano así como también la forma en que las redes internacionales como *Délice* deben implicarse en las ciudades.

La gastronomía se ha convertido en una herramienta de promoción turística importante para las ciudades y también para Barcelona como destino sostenible: promueve la cultura, el patrimonio y las tradiciones gastronómicas y vinícolas, sus experiencias, y fomenta su consumo.

Significa un ámbito de trabajo muy transversal que abarca desde el comercio de proximidad, el producto local y de temporada, hasta un concepto de salud y mucho más logístico como es la dieta mediterránea.

Para el concejal de turismo, que también lo es de mercados, es importante poner en valor toda esta realidad alrededor del hecho gastronómico, desde el modelo de la red de 39 mercados municipales de producto fresco y el HUB de distribución de producto fresco que representa Mercabarna, hasta las diferentes escuelas de restauración y Hostelería o los mismos establecimientos de restauración que hace que el destino Barcelona disfrute de un alto nivel de reconocimiento internacional. La gastronomía, como hecho cultural relevante en el ámbito personal y social, se convierte en una herramienta muy importante a la hora de identificarse con la cultura, el patrimonio y las tradiciones de un lugar y sus residentes. Muchos de los visitantes repetidores de Barcelona quieren visitar la ciudad para disfrutar de nuevas experiencias durante todo el año y descubrir otras zonas y otros rincones de la ciudad convirtiéndose en un instrumento muy útil de descentralización y desestacionalización del destino.

Ignasi de Delàs, subdirector del consorcio, explicará en su ponencia la estrategia de Barcelona y la apuesta de la ciudad por una oferta gastronómica de calidad basada en el producto de proximidad, una red única de mercados de producto fresco y destacando la innovación y la cultura gastronómica del destino con la dieta mediterránea como gran valor.

Délice Cities se ha convertido en una gran plataforma de intercambio y de encuentro de profesionales de la gastronomía que fue creada en 2007 de la que Barcelona, representada por **Turisme de Barcelona**, fue miembro fundadora. Trabaja en actividades y eventos que giran alrededor de los grandes temas de la gastronomía, desde el marketing hasta la educación, la transferencia de conocimientos, productos locales, salud y nutrición, o la excelencia de los chefs.

Para más información:

Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com 93368 97 00 / 646 467 715