

Turisme de Barcelona encapçala una missió de promoció a Moscou

- **L'entitat presenta al mercat rus un nou format de promoció personalitzat basat en l'experiència singular**
- **El consorci desplega l'activitat promocional amb experiències que reforcen la identitat de la destinació Barcelona**

Barcelona, 2 de febrer de 2018. – **Turisme de Barcelona** viatjarà la setmana vinent a Moscou en una missió de promoció pensada pel mercat rus que després d'alguns anys de caigudes s'està tornant a recuperar i que per les seves característiques esdevé estratègic per Barcelona i el seu entorn.

La iniciativa forma part de la nova estratègia que el Consorci ha posat en marxa a través d'un format de promoció molt més segmentada i personalitzada per potenciar la cultura i els valors que conformen la identitat de Barcelona i de Catalunya. L'objectiu; transferir coneixement i sensibilitat cap a la destinació per potenciar els efectes positius del turisme. Es tracta de posar en valor aquelles experiències que fomenten el turisme de qualitat, i en especial en un tipus de turisme cultural amb interès per conèixer els costums i les tradicions de la cultura catalana. Tenint com a referent Pablo Picasso, s'incidirà en la oferta cultural i gastronòmica que aposta per l'autenticitat i en aquelles experiències de Barcelona orientades a un públic amb capacitat de despesa elevada.

L'acció promocional supera el format clàssic del "famtrip" per començar el viatge en la mateixa ciutat d'origen. Així, Turisme de Barcelona es desplaça a Moscou per recollir en origen els agents que viatjaran a Barcelona i els acompanya durant tot el viatge fins a la tornada. Amb aquest mateix objectiu de començar a viure l'experiència abans i tot d'arribar a Catalunya, es busca un referent com per exemple un restaurant, en aquest cas el restaurant

Pub Lo Picasso, un espai gastronòmic al centre de la capital russa on els participants degustaran plats típics de la gastronomia catalana envoltats d'un entorn *picassià*. Just després del dinar, els agents aniran directament a l'aeroport per començar a viure la “Barcelona Experience” a partir d'aquelles experiències que ofereixin la visió de Barcelona com a destinació integral de qualitat i amb un producte molt acurat. Aquestes experiències inclouran visites a locals tradicionals de Barcelona, activitats culturals o tasts de vins de les diferents DO als cellers dels entorns. Entre aquestes activitats, destaca la ruta Picasso, que recuperarà el fil iniciat a Moscou i mostrarà els racons que freqüentava el pintor d'adolescent quan va conèixer Barcelona: una etapa que va marcar la personalitat de l'obra de l'artista sense la qual no es pot entendre el trencament amb les normes acadèmiques i l'inici del cubisme.

A Moscou, Turisme de Barcelona, acompanyat del centre de promoció turística de l'ACT a la capital russa, visitarà alguns dels principals operadors del país que canalitzen gran part de la demanda i treballen diferents segments de turisme de lleure. L'objectiu és presentar les novetats de Barcelona i el territori per superar la visió de la destinació de “sol i platja” i visualitzar la destinació cultural amb valor afegit. Entre els diferents operadors, Turisme de Barcelona ha establert contactes amb operadors i agents orientats al visitant de més poder adquisitiu amb el qual es pretén incrementar el volum de despesa i l'estada mitjana. Segons les darreres estadístiques, el mercat rus ocupa la tercera posició en volum de despesa i respecte l'any anterior (2016) ha augmentat un 50% amb una mitjana de despesa diària de 467,08€

Mercat estratègic

Rússia es perfila com un mercat estratègic de cara a 2018. Després d'alguns anys de retrocés, la recuperació de l'arribada de visitants russos s'ha consolidat el 2017 amb un creixement del 20% respecte l'any anterior. En nombre de pernoctacions el mercat rus ocupa la 8a posició (401.549 pernoctacions en hotels) i en nombre de visitants la 9a (160.937) amb una estada mitjana de 2,5 nits. Amb aquesta acció es pretén donar a conèixer Barcelona i Catalunya més enllà de la destinació de sol i platja preferida pel mercat rus i posicionar Barcelona com a destinació integral de gastronomia i cultura.

Per a més informació:

Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com 93368 97 00 / 646 467 715