

NOTA DE PRENSA

Turisme de Barcelona participa en Fitur con cultura, comercio y sostenibilidad como ejes centrales de la actividad 2018

- **La entidad presenta este año su actividad promocional en base a criterios de personalización, digitalización y una mayor segmentación**
- **La sostenibilidad y la transformación digital centra el Foro Exceltur**
- **El consorcio desplegará su acción por el 2018 en el marco del Año del Turismo Cultural**

Barcelona, 16 de enero de 2018. – **Turisme de Barcelona** viaja esta semana a Madrid para participar en la 38ª edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), la primera cita internacional dedicada a la industria del turismo. El Consorcio aprovechará esta primera ocasión para proyectar su acción de 2018 que, bajo el paraguas del Año del Turismo Cultural, se centrará en los ejes de la cultura, el comercio y la sostenibilidad presentando Barcelona como destino turístico integral.

El Consorcio compartirá espacio dentro del stand de la Agencia Catalana de Turismo, en el contexto del Año del Turismo Cultural, en un ejercicio en el que trabajará especialmente la segmentación, el fortalecimiento del sector profesional y de reuniones,

el atención sobre el comercio de proximidad y auténtico, y la gastronomía entre otros. Igualmente, el consorcio apuesta por una mayor personalización de su oferta, la digitalización y la modernización de su presencia internacional mediante nuevos formatos de promoción.

Turisme de Barcelona quiere incidir especialmente en la cooperación y creación de sinergias con los diferentes agentes y organismos turísticos del sector, tanto a nivel territorial, con la Diputación de Barcelona en el marco del programa Barcelona es mucho más, como con la Agencia Catalana Turismo como a nivel de mercado nacional con Turespaña. El Consorcio entiende esta convocatoria como una oportunidad para mantener encuentros profesionales y abrir vías de colaboración con los representantes de estas instituciones de cara a fijar las bases de este año que acaba de empezar.

Foro Exceltur: sostenibilidad y transformación digital.

La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, participará en Madrid en el 9º Foro Exceltur, que este año abordará el desarrollo sostenible y la transformación digital. Colau, con los Alcaldes de Madrid, San Sebastián y Málaga, intervendrán en un coloquio titulado 'Gestionando destinos con la mayor aceptación social', con la participación de operadores del sector.

Al Foro Exceltur también asistirá **Agustí Colom**, y el Director General de **Turisme de Barcelona, Jordi W. Carnes**.

El certamen abordará las tendencias y los desafíos que plantea la transformación digital de las empresas y los destinos así como la gestión de las políticas turísticas sostenibles. En el escenario del 2017, principalmente marcado por un último trimestre convulso con motivo del impacto del 17-A y por el debate en torno a las externalidades del turismo, los grandes retos del turismo pasan por los avances de las tecnologías y la digitalización que está modificando el comportamiento del visitante y los hábitos de consumo.

Sostenibilidad

Precisamente, en este objetivo de destino de calidad, desde el programa *Barcelona Sustainable Tourism* (BST), creado específicamente en 2012 para incidir en el turismo responsable y sostenible, **Turisme de Barcelona** participará en la primera reunión *Biosphere Destination Community*, la comunidad de destinos sostenibles que han

obtenido el sello *Biosphere*. El concejal de Turismo, comercio y Mercados del Ayuntamiento de Barcelona y Vicepresidente del Consejo General del consorcio de **Turisme de Barcelona** presidirá esta primera reunión, que se repetirá anualmente, y donde la ciudad de Barcelona asume las funciones de coordinación, en fue el primer destino en obtener el 2011 la *Biosphere Certified Destination*.

En este foro se reúnen todos aquellos destinos comprometidos con la sostenibilidad, invitados y observadores de interés para compartir experiencias e inquietudes, así como generar sinergias y abordar los grandes retos de futuro de cara a lograr un turismo más sostenible a nivel mundial.

Barcelona acaba de revalidar la certificación *Biosphere World Class Destination* como reconocimiento de los avances en hacer del turismo una actividad medioambiental y socialmente sostenible. En este marco, el consorcio de promoción trabaja para ampliar los estándares de calidad sostenible a todos los operadores e incidir así en la calidad de la oferta turística y su acción para que revierta positivamente en la ciudad y la ciudadanía.

El objetivo del programa BST es, en este sentido, promover el turismo sostenible y accesible en la ciudad por lo que la dimensión sostenible impregne todos los ámbitos de la actividad turística. Así, el mes pasado, el BST estrenó la 1ª edición de los *Premios Barcelona Sustainable* que quieren impulsar las buenas prácticas en el sector del turismo, unos galardones que reconocen el esfuerzo y dedicación de las empresas en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, social, cultural y de la accesibilidad.

Igualmente, **Turisme de Barcelona** tendrá presencia en Fitur en las sesiones del *#TechYsostenibilidad* donde se abordará la necesidad de identificar el nuevo turista responsable y de cómo buscar las fórmulas para continuar con el trabajo de divulgación de la sostenibilidad como aliada indispensable para el progreso de la industria turística.

Cultura

En cuanto a la Cultura, el programa *Barcelona Cultura i Lleure*, creado para posicionar Barcelona como destino cultural, integra la mayor parte de la oferta del sector cultural de la capital catalana. En el marco del Año Internacional del Turismo Cultural, **Turisme de Barcelona** presentará la oferta cultural del destino como una apuesta firme y desde una perspectiva amplia, como eje vertebrador de nuestra sociedad. El objetivo del

programa es que la cultura, sus rasgos diferenciales y la identidad de la ciudad sea el principal atractivo del destino. Cabe decir que la oferta arquitectónica (con una puntuación de 8,8), la oferta cultural (8,5) y el ocio y el entretenimiento (8,3) son los aspectos mejor valorados por los turistas que visitan Barcelona, según los datos de la encuesta realizada por el Ayuntamiento de Barcelona.

En cuanto al ámbito del comercio y de **Shopping**, el Consorcio incidirá en la promoción del comercio de proximidad y auténtico, para contribuir a la integración del comercio de barrio y de zonas comerciales de la ciudad que tienen interés comercial, cultural y gastronómico.

En clave **territorial** y de descentralización, el Consorcio, que trabaja en la creación y potenciación de nuevos productos y más personalizados, se marca el objetivo de conseguir que los productos de las comarcas de Barcelona superen el umbral del 27% actual del oferta y que estén dirigidos en mayor grado al público residente.

Turismo de calidad

Turisme de Barcelona trabaja en la proyección del destino en mercados en desarrollo que tienen un buen potencial emisor y que tienen como objetivo potenciar el turismo de calidad, respetuoso con la ciudadanía y el destino.

En cuanto a los mercados de proximidad, que representan un 30% de los visitantes a la ciudad contando Reino Unido, Francia, Alemania e Italia, la estrategia está enfocada a reforzar y consolidar los valores del destino Barcelona como destino de calidad, abierta, segura y acogedora.

En relación a los visitantes de países de largo radio, hay que destacar la preferencia por Barcelona y Cataluña cuando viajan en España, tal y como demuestran los datos de gasto por Comunidades Autónomas de algunos países (*ver gráfico*).

	EUA	China	Japón
Gasto total en España (millones de Euros)	3.811.468.887	674.150.321	944.900.824
Porcentaje del gasto total absorbido por CCAA	Cataluña 42% C. de Madrid 24% Andalucía 14%	Cataluña 47% C. de Madrid 29%	Cataluña 52% C. de Madrid 23% País Vasco 9%

***Fuente: fichas ejecutivas de mercados emisores de Turespaña. Datos 2016**

Para más información:

Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com 93368 97 00 / 646 467 715