

NOTA DE PREMSA

Turisme de Barcelona participa a Fitur amb cultura, comerç i sostenibilitat com a eixos centrals de l'activitat 2018

- **L'entitat presenta aquest any la seva activitat promocional en base a criteris de personalització, digitalització i una major segmentació**
- **La sostenibilitat i la transformació digital centra el Foro Exceltur**
- **El consorci desplegarà la seva acció pel 2018 en el marc de l'Any del Turisme Cultural**

Barcelona, 16 de gener de 2018. – Turisme de Barcelona viatja aquesta setmana a Madrid per participar a la 38a edició de la Fira Internacional de Turisme (FITUR), la primera cita internacional dedicada a la indústria del turisme. El Consorci aprofitarà aquesta primera ocasió per projectar la seva acció del 2018 que, sota el paraigua de l'**Any del Turisme Cultural**, se centrarà en els eixos de la **cultura**, el **comerç** i la **sostenibilitat** presentant Barcelona com a destinació turística integral.

El Consorci compartirà espai dins de l'estand de l'Agència Catalana de Turisme, en el context de l'Any del Turisme Cultural, en un exercici en què treballarà especialment la segmentació, l'enfortiment del sector professional i de reunions, l'atenció sobre el

comerç de proximitat i autèntic, i la gastronomia entre d'altres. Igualment, el consorci aposta per una major personalització de la seva oferta, la digitalització i la modernització de la seva presència internacional mitjançant nous formats de promoció.

Turisme de Barcelona vol incidir especialment en la cooperació i creació de sinergies amb els diferents agents i organismes turístics del sector, tant a nivell territorial, amb la Diputació de Barcelona en el marc del programa Barcelona és molt més, com amb l'Agència Catalana de Turisme com a nivell de mercat nacional amb Turespaña. El Consorci entén aquesta convocatòria com una oportunitat per mantenir trobades professionals i obrir vies de col·laboració amb els representants d'aquestes institucions de cara a fixar les bases d'aquest any que acaba de començar.

Foro Exceltur: sostenibilitat i transformació digital

L'alcalde de Barcelona, Ada Colau, participarà a Madrid al 9è Foro Exceltur, que aquest any abordarà el desenvolupament sostenible i la transformació digital. Colau, amb els alcaldes i alcaldesses de Madrid, Sant Sebastià i Màlaga, intervindran en un col·loqui titulat 'Gestionant destins amb la major acceptació social', amb la participació d'operadors del sector.

Al Foro Exceltur també hi assistirà **Agustí Colom**, i el Director General de **Turisme de Barcelona, Jordi W. Carnes**.

El certamen abordarà les tendències i els desafiaments que planteja la transformació digital de les empreses i les destinacions així com la gestió de les polítiques turístiques sostenibles. En l'escenari del 2017, principalment marcat per un darrer trimestre convuls amb motiu de l'impacte del 17-A i pel debat al voltant de les externalitats del turisme, els grans reptes del turisme passen pels avenços de les tecnologies i la digitalització que està modificant el comportament del visitant i els hàbits de consum.

Sostenibilitat

Precisament, en aquest objectiu de destinació de qualitat, des del programa *Barcelona Sustainable Tourism* (BST), creat específicament el 2012 per incidir en el turisme responsable i sostenible, **Turisme de Barcelona** participarà a la primera reunió *Biosphere Destination Community*, la comunitat de destinacions sostenibles que han obtingut el segell *Biosphere*. El regidor de Turisme, comerç i Mercats de l'Ajuntament

de Barcelona i Vicepresident del Consell General del consorci de **Turisme de Barcelona** presidirà aquesta primera reunió, que es repetirà anualment, i on la ciutat de Barcelona n'assumeix les funcions de coordinació, en ser la primera destinació en obtenir el 2011 la *Biosphere Certified Destination*.

En aquest fòrum es reuneixen totes aquelles destinacions compromeses amb la sostenibilitat, convidats i observadors d'interès per compartir experiències i inquietuds, així com generar sinergies i abordar els grans reptes de futur de cara a assolir un turisme més sostenible a nivell mundial.

Barcelona acaba de revalidar la certificació *Biosphere World Class Destination* com a reconeixement dels avenços en fer del turisme una activitat mediambientalment i socialment sostenible. En aquest marc, el consorci de promoció treballa per ampliar els estàndards de qualitat sostenible a tots els operadors i incidir així en la qualitat de la oferta turística i la seva acció perquè reverteixi positivament en la ciutat i la ciutadania.

L'objectiu del programa BST és, en aquest sentit, promoure el turisme sostenible i accessible a la ciutat de manera que la dimensió sostenible impregni tots els àmbits de l'activitat turística. Així, el mes passat, el BST va estrenar la 1a edició dels *Premis Barcelona Sustainable* que volen impulsar les bones pràctiques en el sector del turisme, uns guardons que reconeixen l'esforç i dedicació de les empreses en l'àmbit de la sostenibilitat ambiental, social, cultural i de l'accessibilitat.

Igualment, **Turisme de Barcelona** tindrà presència a Fitur a les sessions del #TechYsostenibilidad on s'abordarà la necessitat d'identificar el nou turista responsable i de com buscar les fórmules per continuar amb la feina de divulgació de la sostenibilitat com a aliada indispensable per al progrés de la indústria turística.

Cultura

Pel que fa a la Cultura, el programa *Barcelona Cultura i Lleure*, creat per posicionar Barcelona com a destinació cultural, integra la major part de l'oferta del sector cultural de la capital catalana. En el marc de l'Any Internacional del Turisme Cultural, **Turisme de Barcelona** presentarà la oferta cultural de la destinació com una aposta ferma i des d'una perspectiva àmplia, com a eix vertebrador de la nostra societat. L'objectiu del

programa és que la cultura, el seus trets diferencials i la identitat de la ciutat sigui el principal atractiu de la destinació. Val a dir que l'oferta arquitectònica (amb una puntuació de 8,8), l'oferta cultural (8,5) i l'oci i l'entreteniment (8,3) són els aspectes millor valorats pels turistes que visiten Barcelona, segons les dades de l'enquesta realitzada per l'Ajuntament de Barcelona.

Pel que fa a l'àmbit del comerç i de **Shopping**, el Consorci incidirà en la promoció del comerç de proximitat i autèntic, per contribuir a la integració del comerç de barri i de zones comercials de la ciutat que tenen interès comercial, cultural i gastronòmic.

En clau **territorial** i de descentralització, el Consorci, que treballa en la creació i potenciació de nous productes i més personalitzats, es marca l'objectiu d'aconseguir que els productes de les comarques de Barcelona superin el llindar del 27% actual de l'oferta i que estiguin adreçats en major grau al públic resident.

Turisme de qualitat

Turisme de Barcelona treballa en la projecció de la destinació en mercats en desenvolupament que tenen un bon potencial emissor i que tenen com a objectiu potenciar el turisme de qualitat, respectuós amb la ciutadania i la destinació.

Pel que fa als mercats de proximitat, que representen un 30% dels visitants a la ciutat comptant Regne Unit, França, Alemanya i Itàlia, l'estratègia està enfocada a reforçar i consolidar els valors de la destinació Barcelona com a destinació de qualitat, oberta, segura i acollidora.

En relació als visitants de països de llarg radi, cal destacar la preferència per Barcelona i Catalunya quan viatgen a l'estat espanyol, tal com demostren les dades de despesa per Comunitats Autònomes d'alguns països (*veure gràfic*).

	EUA	Xina	Japó
Despesa total a Espanya (milions d'Euros)	3.811.468.887	674.150.321	944.900.824

Percentatge de la despesa total absorbida per CCAA	Catalunya	42%	Catalunya	47%	Catalunya	52%
	C. de Madrid	24%	C. de Madrid	29%	C. de Madrid	23%
	Andalusia	14%			País Basc	9%

***Font: fitxes executives de mercats emissors de Turespaña. Dades 2016**

Per a més informació: Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com 93368 97 00 / 646 467 715