

Impuls a les botigues més singulars i autèntiques de la ciutat

- **Turisme de Barcelona inicia una nova línia de promoció per “viatjar” pel comerç més autèntic i emblemàtic**
- **El nou itinerari presenta el comerç *made in* Barcelona com la història viva de la ciutat**
- **Visitar tallers de dissenyadors locals, conèixer l’artesania local o degustar la gastronomia tradicional són algunes de les propostes**

Barcelona, 4 de setembre de 2017.- Un recorregut pels comerços més inspiradors de la ciutat. Això és el que ofereix [Barcelona Genuine Shops](#), una ruta guiada per les botigues més singulars i autèntiques de la ciutat per entrar en contacte amb una Barcelona més genuïna, singular i poc coneguda. D’aquesta manera, **Turisme de Barcelona** ha posat en marxa un nou itinerari que posa en valor les particularitats del teixit comercial de la ciutat independentment de la seva localització.

La ruta consisteix en la visita pels interiors d’alguns establiments comercials de diferents especialitats, de botigues de marques catalanes, d’*ateliers* on es treballa amb materials ecològics i de comerços centenaris plens d’història que encara conserven part del seu mobiliari i de les maneres de fer d’antuvi.

Parlar amb dissenyadors locals de moda, gaudir d’un espai ple d’articles d’artesania tradicional, visitar un dels mercats més emblemàtics de Barcelona o degustar productes gastronòmics locals com torrons, oli i pernil. Aquestes són només algunes de les experiències per als cinc sentits que ofereix la iniciativa, que forma part del programa **Barcelona Shopping City** per potenciar la imatge de la ciutat com a destinació de compres de qualitat.

Es tracta de viure *sensacions* a través dels sentits, amb aromes, sabors, textures i el contacte amb els productors d’articles *Made in Barcelona* per descobrir la Barcelona més

autèntica i genuïna. Una nova línia de promoció més centrada en els continguts i en la identitat dels establiments i que trenca amb el criteri de la localització i la lògica dels eixos comercials. Amb aquest criteri la distribució i descentralització territorial es produeix de manera natural segons el motiu d'interès de l'establiment.

Més enllà de Barcelona

La primera ruta del **Barcelona Genuine Shops**, ja en marxa, s'anirà ampliant progressivament a través de locals i comerços d'interès dels diferents barris de la ciutat i incorporarà, igualment, establiments localitzats a d'altres municipis de l'entorn de Barcelona en una estratègia de posar en valor el conjunt del territori..

Barcelona Genuine Shops té com a objectiu principal obrir el focus de coneixement a d'altres realitats i indrets, posant l'accent en l'autenticitat i singularitat per mostrar la cara més autèntica i menys coneguda de la ciutat. L'elevat grau de repetitivitat dels visitants de Barcelona fa cada cop més necessari el disseny d'itineraris més enllà dels tradicionals llocs d'interès, un fet que a més facilita l'objectiu de redistribució del turisme per tot el territori.

El programa **Barcelona Shopping City** té com a missió potenciar la imatge de Barcelona com a destinació de compres i fomentar la distribució dels turistes als diferents eixos i zones comercials de la ciutat. Contribuir al posicionament de Barcelona com a destinació de compres, augmentar la despesa mitjana del turista per incrementar la riquesa generada pel sector i, finalment, donar a conèixer l'oferta comercial a través de campanyes per al client final són els principals objectius d'aquest programa de Turisme de Barcelona.

Per a més informació:

Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com