

## **Les mesures durables supposent une économie de jusqu'à 30% pour les entreprises touristiques**

- **Xavier Font, expert en marketing et durabilité a expliqué aujourd'hui les clés pour optimiser les stratégies dans le secteur.**
- **Cette intervention clôt la campagne "De Barcelone: prenons soin de la planète " de Turisme de Barcelona**

**Barcelona, le 14 juin 2016.** – Les entreprises touristiques pourraient économiser jusqu'à 30% de leurs coûts grâce à l'adoption de mesures durables. C'est ce qu'affirme **Xavier Font**, expert en marketing touristique et durabilité, qui a prononcé aujourd'hui une conférence dans le cadre de l'assemblée du Barcelona Sustainable Tourism (BST) de **Turisme de Barcelona**. L'intervention venait en clôture de la campagne "De Barcelone: prenons soin de la planète".

Sous le titre "Le marketing de la durabilité ", **Xavier Font**, professeur de la Leeds Beckett University (Royaume-Uni) et codirecteur de The International Centre of Responsible Tourism, a expliqué comment le marketing et la communication du tourisme durable contribuent à réduire les coûts, créer de la demande, améliorer la satisfaction des touristes, augmenter la durée des séjours et réduire la temporalité du client. La conférence de ce matin a eu lieu au Macba.

### **Diminuer l'impact environnemental pour fidéliser des clients**

Le recyclage de déchets, la diminution de la consommation d'eau et d'électricité, et l'offre d'activités touristiques respectueuses de l'environnement est un exemple de

mesures durables que les hôtels et les entreprises touristiques peuvent proposer aux visiteurs avec l'objectif de réduire les coûts.

“Offrir aux hôtes des vélos gratuitement et des routes, baisser le prix du séjour si on réutilise les serviettes ou promouvoir des séjours de plus longue durée qui réduiraient le trafic aérien, sont des exemples d'action simples qui diminuent l'impact environnemental et supposent une économie pour les hôtels”, a commenté **Xavier Font**. “Les entreprises devraient miser sur la durabilité comme valeur ajoutée, mais la plupart ont des problèmes pour transmettre le message”, a-t'il affirmé. “Une société qui ne comprend pas ce message n'a pas d'avenir”, a-t'il réitéré.

### **Plus de mesures durables et une plus grande marge de bénéfices**

Selon le professeur universitaire, les compagnies multinationales prennent beaucoup en compte les mesures que les sociétés adoptent pour diminuer l'impact carbone quand elles tiennent un congrès ou pour réaliser l'achat d'un hôtel. “Si elles réduisent les coûts et proposent des produits différents, elles pourraient augmenter le prix de leurs services, et donc la marge de bénéfices sera encore plus grande”. a-t'-il ajouté.

Cette conférence sur le marketing et la durabilité, qui s'adresse au secteur touristique, a clôturé la campagne “De Barcelone: prenons soin de la planète”, mise en œuvre depuis le 5 juin dernier à l'occasion de la Journée mondiale de l'Environnement.

Avant l'intervention de **Xavier Font**, **Joan Gaspart**, président du Comité exécutif de Tourisme de Barcelone; **María José Pujol**, présidente du programme BST, **Carme Rubió**, sous-directrice de Programmation touristique de la Generalitat de Catalogne, **Miquel Fornas**, député délégué de Tourisme de la Députation de Barcelone et **Agustí Colom**, conseiller municipal d'Entreprise et Tourisme de la Municipalité de Barcelone sont intervenus.

### **Les membres du BST tiennent leur assemblée**

Les membres du Barcelona Sustainable Tourism (BST), le programme de Tourisme de Barcelone qui promeut la ville comme destination touristique durable, célèbre

aujourd'hui son assemblée, dans laquelle les actions qui seront menées à bien dans le domaine environnemental, culturel, social et économiques seront évaluées.

Barcelone est la première ville du monde à avoir reçu la certification Biosphere World Class Destination, qui la reconnaît comme destination durable qui gère l'activité touristique de manière responsable.

Pour plus d'information:

INTERPROFIT- [ignacio.almirall@interprofit.es](mailto:ignacio.almirall@interprofit.es) / [ana.saa@interprofit.es](mailto:ana.saa@interprofit.es) 93 467 02 32