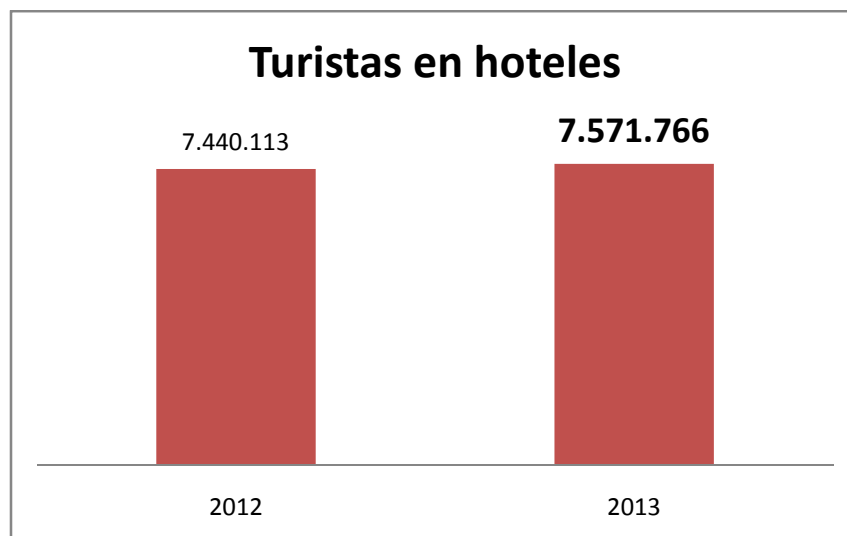


Barcelona supera los 7,5 millones de turistas por primera vez

- La capital catalana gana 11.000 turistas al mes durante el año 2013 y roza la cifra de 16,5 millones de pernoctaciones
- Francia, el Reino Unido y Estados Unidos ‘rivalizan’ por ser el primer mercado turístico internacional de la ciudad
- Gaspart: “La fortaleza turística de Barcelona nace en la pluralidad de los mercados fieles y en la variedad de países emisores”

Barcelona, 6 de marzo de 2014. – Barcelona ha superado, por primera vez, la cifra de 7,5 millones de turistas anuales alojados en hoteles. La capital catalana acogió, el año 2013, a un total de 7.571.766 turistas. Un 1,77% más que el año 2012, cuando la ciudad recibió a 7.440.113 personas en sus hoteles. La evolución del sector en Barcelona se expresa en un incremento de 11.000 turistas al mes durante el año 2013.



Fuente: Gremio de Hoteles de Barcelona para Turisme de Barcelona.

Esta pero, no fue la única nueva marca turística que batió la capital catalana el año 2013. Este incremento del volumen turístico, el 80% del cual es originario de mercados internacionales, es superior en las pernoctaciones hoteleras, que por primera vez, este año 2013, se acercan al umbral de los 16,5 millones de noches facturadas.

Les pernoctaciones crecen un 3,4%

De las 15.931.932 pernoctaciones hoteleras del año 2012, la ciudad consiguió alcanzar los 16.485.074 en el año 2013. Según estas cifras, el comportamiento a la alza de la actividad turística supuso un aumento del 3,47% en el número de pernoctaciones hoteleras, que se traduce en un salto significativo de prácticamente más de medio millón de noches de hotel facturadas. Exactamente, 553.142 más de un año al otro.

Francia, primer mercado internacional

Por lo que respecta a los principales mercados emisores de turistas, Francia se situó el año 2013, repitiendo la posición que ya obtuvo el año 2010 y arrebatando la primera posición que ocupó Estados Unidos en 2012, como el primer mercado internacional emisor de turistas hacia Barcelona. Concretamente, el país vecino, con un incremento de visitantes de un 11,3%, pasó de emitir 572.259 turistas hacia Barcelona el año 2012 a los 636.903 en 2013. Estados Unidos se situó, en 2013, en la tercera posición del ranking, con 627.417 turistas.

Así, Francia, Estados Unidos y el Reino Unido, el cual en 2013 ocupó la segunda posición como mercado internacional, se colocan, los tres, por encima de la cifra de 600.000 turistas anuales, una situación que hasta ahora no se había producido nunca. El número de visitantes procedentes del Reino Unido ha crecido un 6,3%, alcanzando los 629.969 visitantes en 2013. En 2012, fue de 592.713 británicos alojados en hoteles.

“La fortaleza turística de Barcelona se manifiesta en la pluralidad de mercados fieles a la capital catalana y en la variedad de los que cada vez nos envían más turistas. Para Turisme de Barcelona es especialmente relevante el crecimiento de los mercados maduros como Francia y el Reino Unido, así como el desarrollo de mercados en expansión, como es el caso de China, los países nórdicos y Rusia”, valora **Joan Gaspart**, presidente ejecutivo de Turisme de Barcelona.

Turistas en hoteles	2013	% s/total	% Incr. anual acumulado
1 Francia	636.903	8,4%	11,3%
2 Reino Unido	629.969	8,3%	6,3%
3 Estados Unidos	627.412	8,3%	-1,3%
4 Alemania	453.102	6,0%	9,3%
5 Italia	447.721	5,9%	-8,8%
6 Rusia	233.823	3,1%	22,1%
7 Países Bajos	208.900	2,8%	-6,9%
8 Japón	170.092	2,2%	4,4%
9 Suecia	152.622	2,0%	11,1%
10 Suiza	150.861	2,0%	5,5%
11 Resto del mundo	2.342.984	31,0%	4,0%
Total internacionales	6.054.388	80,0%	4,1%
Estado español	1.517.378	20,0%	-6,4%
TOTAL	7.571.766	100,0%	1,77%

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Idescat y de la Encuesta de ocupación hotelera del INE.

Crecen los turistas originarios de Alemania, Norte de Europa y Asia

A parte de las tres nacionalidades que encabezan el podio, en 2013 Alemania se situó, por primera vez, como el cuarto mercado internacional de turistas de Barcelona. El país germánico, con un crecimiento anual del 9,3%, pasó de los 414.539 turistas alojados en hoteles de Barcelona en 2012 a los 453.102 visitantes en el último ejercicio. En definitiva, en 2013 visitaron la ciudad 38.563 turistas alemanes más.

Otras nacionalidades que crecen notablemente en Barcelona son Suecia, desde donde llegaron 152.622 turistas, un 11,1% más que en el año 2012; Noruega, que incrementó un 23,1%, alcanzando los 113.409 visitantes; y Finlandia. Este último mejoró un 20,7% sus números y alcanza los 66.798 turistas en la ciudad. También Rusia, que crece un 22,1%. De Asia, destacan Japón, que se aprecia un 4,4%, alcanzando los 170.092 turistas, y China, que creció un 16%, con 73.906 turistas.

Turisme de Barcelona

premsa@barcelonaturisme.cat

933689700

@BarcelonaTurism