



Nautal
SMART SAILING

Un marché qui rompt le caractère saisonnier de la navigation de plaisance et qui est aussi un des principaux moteurs du secteur nautique

Le marché du charter en croissance trois fois plus que le marché général des embarcations de plaisance

- Louer une embarcation pour naviguer se renforce comme une tendance de loisir en Espagne. Le marché du charter a correspondu à 26% des embarcations de plaisance immatriculées en 2016, et il atteint les 31% jusqu'en septembre 2017.
- Les voiliers, suivis des canots et des bateaux à moteur sont les embarcations qui se louent le plus, et il se produit aussi une augmentation remarquable de la location d'embarcations qu'on peut conduire sans aucun permis (jusqu'à 6 mètres de longueur et 15 chevaux de puissance du moteur).
- Le nombre d'embarcations destinées au charter en Espagne a été multiplié par deux par rapport à la flotte de 2015.
- Les Îles Baléares sont la communauté autonome où l'activité de charter est la plus forte et concentre 57% de la flotte d'embarcations pour l'utilisation de la location ; c'est aussi la destination la plus sollicitée par les usagers.

Barcelone, le 11 octobre 2017.- Pour la troisième année consécutive, [Nautal](#) analyse la réalité du secteur du charter nautique (location de navires de plaisance), et centre son rapport correspondant sur, la saison 2017, sur son activité en Espagne.

Au bon comportement du charter nautique qui en 2016 a représenté 26% du total des embarcations matriculées en Espagne et jusqu'à 31% en date de septembre 2017 (selon les informations d'ANEN (Association Nationale des Entreprises Nautiques), s'ajoute un facteur très important pour le développement du secteur nautique en général, qui est que le charter commence à ne plus être saisonnier et gagne des positions comme tendance de loisir. Cette réduction du caractère saisonnier a une plus grande répercussion sur les bateaux de plus grande envergure (catamarans) et plus longs, pour lesquels les réservations de location se sont avancées en 2017 aux mois de juin et juillet par rapport aux saisons précédentes, où le mois qui concentrait la plupart des opérations était le mois d'août.

L'augmentation du charter se reflète aussi dans la rénovation de la flotte d'embarcations destinées à la location. Actuellement, il y a plus d'embarcations destinées à la location construites en 2016 qu'en 2007 ou 2008, et 34% de la flotte a moins de cinq ans, alors qu'on estime que la vie moyenne d'un navire de location est de 8 ans.

Une autre information à souligner est la croissance des recherches online de "Location de bateaux", qui reflète sans doute le fait que l'achat online de produits et service nautiques par les usagers est en croissance en accord avec les nouvelles habitudes de consommation, en particulier dans le secteur du charter.

Radiographie des entreprises du charter nautique

La structure des entreprises du charter nautique est caractérisée par de petites entreprises, dont la plupart possède une flotte de jusqu'à cinq bateaux, qui est la limite autorisée par la loi permettant d'opérer sans embauche de personnel externe. Seul 2,4% disposent de plus de 20 navires en location, mais ce sont elles qui gèrent 22% de la flotte de charter en Espagne.



Nautal
SMART SAILING

La grande majorité des sociétés de charter proposent l'option de location avec ou sans patron, suivie de celles qui louent l'embarcation seulement sans patron. Le plus petit pourcentage de sociétés offre obligatoirement la location du bateau avec patron, soit à cause de l'envergure de l'embarcation, soit parce que c'est l'activité principale du patron.

Quels sont les navires qu'on loue le plus?

Les voiliers sont les embarcations les plus louées, ce qui représente 36% des opérations de location. La raison fondamentale en est le prix de la location, plus accessible et qui est déterminé à son tour par le prix d'achat du navire pour l'armateur ou la société de charter.

Les voiliers de jusqu'à 12 mètres de longueur sont les plus demandés sur www.nautal.es, une tendance qui répond principalement à des raisons économiques. Le prix moyen de location d'un voilier à la semaine est de 2.500€ en basse saison, tandis que le catamaran coûte 5.000 €. Ce coût supérieur dans le segment des catamarans vient de leur plus grande taille, leur confort intérieur, leur navigabilité et la stabilité de l'embarcation, entre autres facteurs.

Les canots et bateaux à moteur occupent la seconde place, avec 27% de la demande. Ensuite viennent les yachts (310 unités louées en 2017) et les catamarans (252).

Une information à souligner est la croissance importante des embarcations semi rigides et de celles qui ne demandent aucun permis de conduire (jusqu'à 6 mètres de longueur et 15 chevaux de puissance du moteur). Un segment qui, même s'il est moins rentable pour les agences de location quant à la marge d'opération qu'il rapporte, apporte une valeur ajoutée à l'activité en général puisqu'il représente la porte d'entrée de la navigation pour de nombreux usagers.

En ce qui concerne les marques, Beneteau est en tête du classement et se situe en tant que leader des catégories de voiliers et bateaux à moteur ou canots disponibles en location. Les catamarans qui se louent le plus sont les Lagoon. Par ailleurs, Sunseeker arrive en tête du marché des yachts. Dans le segment des semi rigides, la première position est pour Zodiac.

Les Baléares, la Mecque du charter nautique

Les Îles Baléares sont toujours la Mecque du charter nautique puisqu'elles accueillent 57% des bateaux de plaisance destinés à la location. Concrètement, le port de Palma et celui d'Ibiza sont ceux qui arrivent en tête de l'activité du charter nautique selon Nautal. En Catalogne, on observe une augmentation remarquable de la flotte de charter à Gérone dans les deux dernières années.

Par préférence des usagers de charter, les Îles Baléares sont la destination la plus recherchée on line, et Ibiza occupe la première place, même si Minorque a augmenté cette année de manière significative et se situe au même nombre de recherches. En troisième lieu se trouve Majorque. Dans la péninsule, Barcelone est la destination la plus recherchée, suivie par Denia, Alicante, Valencia et la Costa Brava.

Pour plus d'information:

Mar Lucena | Carmen Herrero
Comunicación NAUTAL



Nautal
SMART SAILING

mar.lucena@thebestofpr.es | carmen.herrero@thebestofpr.es

620852004 | 655840443

www.nautal.es

