

## **Turisme de Barcelone crée un protocole pour mesurer le degré de durabilité des entreprises du secteur**

- L'objectif est de fonder les bonnes pratiques et les conduites durables dans les entreprises du secteur
- Le programme Barcelona Sustainable promouvra un Prix aux meilleures entreprises en matière de durabilité

**Barcelone, le 29 mai 2017.-** Turisme de Barcelona a élaboré un système d'indicateurs qui mesure le degré de durabilité de toutes les entreprises qui se consacrent à l'activité touristique et qui prétend promouvoir et orienter les bonnes pratiques en rapport avec l'activité touristique. Il s'agit d'une mesure qui possède une incidence dans la gestion et qui appelle à la responsabilité sociale des entreprises.

Ces indicateurs se situent sur **5 axes**: durabilité sociale, durabilité environnementale, patrimoine culturel et des traditions, accessibilité et durabilité économique. Dans ces chapitres, des objectifs sont définis et les pratiques évaluées.

Ainsi, par exemple, l'indicateur de **la durabilité sociale** mesure la contribution de l'entreprise ou de l'établissement pour "éradiquer la pauvreté" ou "garantir une vie saine", ainsi qu'une évaluation pour développer une économie inclusive avec "l'embauche de personnes handicapées ou pour l'égalité de genre". Dans le point de la **durabilité environnementale**, on vise à préserver l'environnement et à économiser les ressources naturelles, en plus de fonder et pratiquer des

politiques qui contribuent à une ville plus habitable. Parmi les principes d'action, on remarquera l'analyse de la situation de l'entreprise en termes de consommation d'eau, de consommation d'énergie ou de mise en place de renouvelables, de recyclage des déchets, ou de l'utilisation de produits respectueux de l'environnement. **La durabilité du patrimoine culturel, naturel et des traditions** est déterminée par l'engagement à faire reconnaître la richesse culturelle, patrimoniale et traditionnelle de la Catalogne dans l'ensemble de sa diversité. L'objectif est de préserver le patrimoine culturel matériel et immatériel, ainsi que les traditions et les pratiques dans la nature et l'artisanat traditionnel.

Dans le chapitre de **l'accessibilité**, l'objectif est la non-discrimination sur la base du handicap temporel ou permanent –en évitant de confondre la promotion du tourisme accessible avec la mise en œuvre de mesure d'élimination des barrières architecturales- avec l'inclusion de la sensibilisation et la formation des opérateurs touristiques. On demande si l'accessibilité a été prise en compte au-delà des réglementations légales, ou si la formation dans l'entreprise en matière de sensibilisation du personnel a été promue. **La durabilité économique** est un axe transversal ; l'indicateur s'obtient quand on maintient une perspective de durabilité sociale, environnementale, d'accessibilité et de défense des actifs tangibles et intangibles du patrimoine de son territoire, en plus de sa viabilité financière.

### **Idées utiles**

Ce protocole d'indicateurs inclut un décalogue de bonnes pratiques avec certaines idées utiles, telles que la promotion de la réutilisation de tout ce qui se jette à grâce à l'utilisation de certains outils à caractère logistique ou de gestion, de garantir une vie saine, de développer une économie solidaire et inclusive en augmentant les séjours à travers des visites au territoire, etc.

De fait, le **Plan de Travail du Comité du Programme Barcelona Sostenible (BST)** pour l'année 2016 à 2017, après avoir défini ce qu'est le tourisme durable et avoir recueilli un ensemble de bonnes pratiques, commence avec ce premier décalogue d'indicateurs, avec des actions concrètes et s'achève avec l'idée de réaliser un appel

à travers lequel, avec un jury externe, les bonnes pratiques soient récompensées dans l'ensemble des cinq axes du tourisme durable.

### **Plan Stratégique**

L'initiative a lieu dans le cadre du pari pour la durabilité touristique, recueillie dans le Plan Stratégique de Tourisme 2020 approuvé par la municipalité, qui prévoit l'élaboration de critères de durabilité auxquels puissent adhérer le plus grand nombre d'entreprises, produits et service du secteur touristique, en incorporant des aspects qui vont au-delà de la durabilité environnementale, comme par exemple la qualité de l'emploi.

Le programme souhaite contribuer à la sensibilisation du secteur touristique en matière de durabilité, et en même temps donner une plus grande visibilité aux entreprises, produits et services qui travaillent dans cette ligne, pour que cette sensibilisation s'étende aussi à l'ensemble de la société.

### **Pour plus d'information:**

Lali Ferrando [lferrando@barcelonaturisme.com](mailto:lferrando@barcelonaturisme.com)