

## **Turisme de Barcelona crea un protocolo para medir el grado de sostenibilidad de las empresas del sector**

- El objetivo es fomentar las buenas prácticas y las conductas sostenibles entre las empresas del sector
- El programa Barcelona Sustainable promoverá un Premio a las mejores empresas en materia de sostenibilidad

**Barcelona, 29 de mayo de 2017.- Turisme de Barcelona** ha elaborado un sistema de indicadores que mide el grado de sostenibilidad de todas aquellas empresas que se dedican a la actividad turística, y que pretende promover y orientar las buenas prácticas en relación a la actividad turística. Se trata de una medida que incide en la gestión y que apela a la responsabilidad social de las empresas.

Estos indicadores se sitúan en **5 ejes**: sostenibilidad social, sostenibilidad medioambiental, patrimonio cultural y de tradiciones, de accesibilidad y sostenibilidad económica. Dentro de estos apartados se marcan objetivos y evalúan las prácticas.

Así por ejemplo, en **sostenibilidad social** el indicador mide la contribución de la empresa o establecimiento a "erradicar la pobreza" o "garantizar una vida sana", conjuntamente a una evaluación para desarrollar una economía inclusiva con la "contratación de personas con discapacidad o igualdad de género". En el punto de la **sostenibilidad medioambiental** se persigue preservar el medio ambiente y el ahorro de los recursos naturales, además de fomentar y practicar unas políticas que ayuden a tener una ciudad más habitable. Entre los principios de actuación destaca el análisis de la situación de la empresa en términos de consumo de agua, consumo energético e implantación de renovables, reciclaje de residuos o el

uso de productos respetuosos con el medio ambiente. La sostenibilidad del **patrimonio cultural, natural y de tradiciones** viene determinada por el compromiso a hacer conocer la riqueza cultural, patrimonial y tradicional de Cataluña en el conjunto de su diversidad. El objetivo es preservar el patrimonio cultural material e inmaterial, como las tradiciones, y las prácticas en la naturaleza y la artesanía tradicional.

En el apartado de **accesibilidad** el objetivo es la no discriminación en base a una discapacidad temporal o permanente -evitando confundir la promoción del turismo accesible con la implementación de medidas de eliminación de barreras arquitectónicas- con la inclusión de la sensibilización y la formación de los operadores turísticos. Se pregunta si se ha tenido en cuenta la accesibilidad más allá de las regulaciones legales o si se ha promovido la formación dentro de la empresa en materia de sensibilización del personal. La sostenibilidad económica es un eje transversal, el indicador se obtiene cuando se mantiene una perspectiva de sostenibilidad social, medioambiental, accesibilidad y de defensa de los activos tangibles e intangibles del patrimonio de su territorio, además de ser financieramente viable.

#### **Ideas útiles**

Este protocolo de indicadores incluye un decálogo de las buenas prácticas con algunas ideas útiles, tales como promover la reutilización de todo lo que se tira mediante el uso de determinadas herramientas de carácter logístico o de gestión, garantizar una vida sana, desarrollar una economía solidaria e inclusiva aumentando las estancias mediante visitas al territorio, etc.

De hecho, **el Plan de Trabajo del Comité del Programa Barcelona Sostenible (BST)** para el año 2016 a 2017, una vez definido lo que es turismo sostenible y haber recogido un conjunto de buenas prácticas, comienza con este primer decálogo de indicadores con acciones concretas y termina con la idea de hacer una convocatoria mediante la cual, con un jurado externo, se premien las mejores buenas prácticas en el conjunto de los cinco ejes del turismo sostenible.

#### **Plan Estratégico**

La iniciativa se enmarca en la apuesta por la sostenibilidad turística, recogida en el Plan Estratégico de Turismo 2020 aprobado por el Ayuntamiento, que prevé la elaboración de criterios de sostenibilidad a los que se puedan adherir el máximo número de empresas, productos y servicios del ámbito turístico, incorporando aspectos que vayan más allá de la sostenibilidad ambiental, como por ejemplo la calidad de la ocupación.

El programa quiere contribuir a la sensibilización del sector turístico en materia de sostenibilidad, y al mismo tiempo dar mayor visibilidad a las empresas, productos y servicios que trabajan en esta línea, para ir extendiéndose también esta concienciación al conjunto de la ciudadanía.

**Para más información:**

Lali Ferrando [lferrando@barcelonaturisme.com](mailto:lferrando@barcelonaturisme.com)