



-Nota de Prensa-

Barcelona inicia el proceso para extender el sello Biosphere entre las empresas turísticas

- **Hoy se ha presentado el *Compromiso para la Sostenibilidad Turística Barcelona Biosphere***
- **La adhesión al *Compromiso* reconoce aquellos establecimientos turísticos que operan por una gestión responsable y respetuosa con el medio, la cultura, las condiciones laborales, la equidad de género y el retorno social y económico**
- **Los operadores podrán obtener el distintivo a través del cumplimiento previo de una serie de buenas prácticas que acreditarán su compromiso con la sostenibilidad económica, social y ambiental**
- **El consorcio y el Ajuntament ofrecerán formación y acompañamiento a las empresas interesadas a adherirse**
- **Harold Goodwin ha subrayado los retos y las principales claves de la gestión turística de los destinos posando el foco en Barcelona**

Turisme de Barcelona ha presentado esta mañana a los miembros del programa de Sostenibilidad (BST) el *Compromiso para la Sostenibilidad Turística Barcelona Biosphere* el cual establece los criterios y procedimientos por los cuales los operadores turísticos de la ciudad podrán obtener la adhesión a la certificación Biosphere de que dispone la ciudad.

El acto ha tenido lugar en el marco de la Asamblea de miembros del programa de sostenibilidad de Turisme de Barcelona (BST) después de la conferencia que ha impartido el profesor **Harold Goodwin** sobre el reto de la masificación con ejemplos y con el

planteamiento de las diferentes soluciones a los efectos no deseados del turismo, con el caso de Barcelona, con el título **“Overtourism is a global challenge, people are looking to Barcelona for solutions”**.

Tal como recoge el Plan de Empresa de Turisme de Barcelona, este año 2019 se tiene que empezar a implementar el proyecto Biosphere, para estimular y favorecer el compromiso para la sostenibilidad, entre el tejido empresarial del Destino. La implementación de esta iniciativa, por parte de Turisme de Barcelona, liderada por el Ajuntament con la colaboración activa de la Cámara de Comercio, tendrá como objetivo preferencial los miembros del Consorcio que en una primera etapa pretende llegar a las 200 empresas adheridas al proyecto.

La adhesión de las empresas a la certificación Biosphere es una de las tareas de gestión asumidas por Turisme de Barcelona a través de la encomienda del Ajuntament de Barcelona, para poder desplegar adecuadamente la implantación empresarial del programa Biosphere, una iniciativa que contempla el Plan Estratégico de Turismo 2020, que marca la sostenibilidad turística como uno de los principales ejes de actuación vinculado directamente a la competitividad del destino. A partir de aquí, el Ajuntament de Barcelona a través del Consorcio, ha impulsado una estrategia para extender la sostenibilidad turística a los establecimientos, servicios, productos y equipaciones del destino, promoviendo que los operadores turísticos de la ciudad incorporen los criterios y las buenas prácticas en materia de sostenibilidad económica, social y ambiental. Se persigue, pues, la sostenibilidad del destino en su conjunto, entendido como la suma de servicios, empresas, equipaciones e infraestructuras. Su papel es fundamental a la hora de integrar la persona visitando en el destino, garantizando su sostenibilidad, la reducción de los impactos negativos y la maximización de los beneficios que la actividad turística genera. Beneficios que hace falta que revierten en el conjunto de la ciudad, y que generen puestos de trabajo de calidad.

Para que este proceso se desarrolle con éxito, se han definido unos requisitos y pautas que orientan a las empresas y servicios en su camino hacia la sostenibilidad, considerando los factores ambientales, sociales, laborales, culturales y económicos sobre los cuales tienen o se puede esperar que tengan influencia.

En este sentido, la Conferencia Internacional sobre el turismo sostenible que se celebró el 2017 en Barcelona revisó los criterios de turismo sostenible que se aplican a los destinos urbanos, a partir de su adaptación y contextualización a las nuevas directrices de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Aquella cumbre culminó con la presentación de la Declaración de Barcelona “*Construyendo el turismo sostenible en el marco de la nueva Agenda Urbana.*” y del Memorándum Biosphere-Barcelona 2017 que incorpora los nuevos criterios y directrices. Un proceso de actualización de los mecanismos y protocolos que permite a cada destino que ya cuente con la certificación Biosphere definir los criterios propios para la adhesión de las actividades, productos y servicios turísticos que la componen. Barcelona fue la primera ciudad del mundo al obtener la certificación Biosphere, en 2011 otorgada por el Instituto de Turismo Responsable que, renovada anualmente, ha proporcionado un reconocimiento a la ciudad de Barcelona como destino sostenible y responsable. Este acuerdo que ha permitido la certificación de Barcelona, permite que las empresas, servicios y productos que se incorporen al Compromiso para la Sostenibilidad Turística puedan utilizar el distintivo *Biosphere-**Committed Entity una vez superada el proceso de adhesión.

Principales Ejes

El Compromiso para la Sostenibilidad Turística de Barcelona incorpora criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental distribuidos entre los siguientes ámbitos de trabajo, considerados prioritarios: 1) Desarrollo económico; 2) Trabajo digno e igualdad de género; 3) Uso eficiente de los recursos; protección ambiental y cambio climático; 4) Cultura, diversidad y patrimonio; 5) Comunicación y marketing responsable; 6) Compromiso, políticas y aperos, y 7) Buenas prácticas específicas de la actividad.

Las empresas adheridas al Compromiso tendrán que cumplir anualmente una serie de fases y acciones que las lleven a superar los requisitos de sostenibilidad correspondientes, incluidos en los Manuales de Buenas Prácticas. Cada empresa contará con un manual adecuado a su subsector de actividad y recibirá formación y acompañamiento en todo el proceso. Los subsectores susceptibles de adherirse al Compromiso para la Sostenibilidad de Barcelona son inicialmente:

Agencias de viajes

Alojamientos turísticos

Comercios

Empresas organizadoras de eventos MICE

Museos

Oficinas de Información Turística

Palacios de Congresos y Convenciones

Restaurantes

Transporte Público

Organizadores de experiencias

Playas

Asociaciones Profesionales

Fases del Compromiso para la Sostenibilidad Turística:

El procedimiento de adhesión al Compromiso para la Sostenibilidad consta de 4 fases:

- Fase 1: Adhesión
- Fase 2: Implementación
- Fase 3: Revisión
- Fase 4: Distinción

La adhesión de empresas, productos y servicios al Compromiso la coordina el Consorcio de Turisme de Barcelona que envía los documentos que se tienen que agasajar para poder adherirse. El proceso de adhesión se finaliza durante la 1ª sesión de Formación donde las empresas, productos y servicios con voluntad de adherirse agasajan sus datos. Las sesiones de asesoramiento tienen el objetivo de guiar de manera individual y personalizada cada una de las empresas en su adhesión al Compromiso de Sostenibilidad de Barcelona y consiste a repasar los requisitos de sostenibilidad que tiene que cumplir y seguir según el Manual de Buenas Prácticas y la documentación y cuestionario Biosphere Barcelona. La implantación de Buenas Prácticas se realiza de forma voluntaria y proactiva en función de procurar conseguir unos determinados objetivos. La distinción se consigue una vez superada la supervisión que realiza un órgano externo a la misma administración: El Instituto de Turismo Responsable.

La adhesión al Compromiso para la Sostenibilidad Turística es compatible y complementaria con otras acciones que las entidades desarrollan o pueden implementar (certificaciones, distintivos...) y se cubre mediante el impuesto turístico sin que esto signifique un cargo económico al operador.



BIOSPHERE
committed entity

Para más información:

Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com T. 646 467 715