

Turisme de Barcelona premia las mejores empresas sostenibles con los II Premios *Barcelona Sustainable Tourism*

- **Familia Torres, la cripta de la Colònia Güell, el Gran Teatre del Liceu, i Ilunion Hotels, las mejores empresas sostenibles en el ámbito turístico**
- **Los Premios *Barcelona Sustainable Tourism* a buenas Prácticas reconocen el esfuerzo y dedicación de las empresas en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, social, cultural y de la accesibilidad**
- **Agustí Colom, regidor de Turisme, Comerç i Mercats, y Joan Torrella, director general de Turisme de Barcelona han participado en este acto con la entrega de los galardones**

Barcelona, 20 de diciembre de 2018. – **Turisme de Barcelona** ha librado esta tarde los Premios *Barcelona Sustainable Tourism* que quieren impulsar las buenas prácticas en el sector del turismo y reconocer el esfuerzo y dedicación de las empresas en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, social, cultural y de la accesibilidad.

Los premiados de esta segunda edición de los premios han estado la **Familia Torres**, la **Cripta de la Colònia Güell**, el **Gran Teatre del Liceu** y **Ilunion Hotels**. **Agustí Colom**, regidor de Turisme, Comerç i Mercats, **Miquel Samper**, diputado delegado de Turisme de la Diputació de Barcelona, y **Joan Torrella**, director general de **Turisme de Barcelona** han sido los encargados de librar los premios a los proyectos ganadores en un

acto que ha tenido lugar esta tarde en la Sala de actos del Palau de Congressos de Catalunya en el marco del *Business With Social Value* (BWSV) que por primera vez ha incorporado un espacio dedicado al sector turístico.

Familia Torres

El premio a la Buena Práctica en el **eje de sostenibilidad ambiental** se lo ha llevado la Familia Torres, por el programa “Torres&Earth” que la familia Torres implementó para reducir un 30% las emisiones de CO2 por botella del 2008 al 2020.

El cambio climático es la amenaza más grande a que se enfrenta hoy el sector del vino en general. Ante la constatación del aumento progresivo de las temperaturas, Familia Torres decidió el 2007 intensificar las actuaciones orientadas a la cura de la tierra y la protección del medio ambiente y estableció la lucha contra el cambio climático como uno de los ejes principales de su política ambiental.

Cada año, la bodega familiar destina **el 11% de los beneficios** a inversiones relacionadas con el medio ambiente y el cambio climático y focalizadas, principalmente, en la eficiencia energética, el uso de energías renovables y el transporte eco-eficiente, entre otros. El 2018 la inversión acumulada desde la puesta en marcha del programa supera los 12 millones de euros.

La Cripta de Colònia Güell, Premio a la Buena Práctica en el eje de la Sostenibilidad cultural

En cuanto al eje de la sostenibilidad cultural, el ganador ha estado **la Cripta de la Colònia Güell** premiado al ser lo primero lugar de interés turístico a renovar la certificación Biosphere. Esta certificación determina que la Colònia Güell tiene una gestión sostenible, maximizando los beneficios económicos, sociales, del patrimonio cultural y el medio ambiente, minimizando los impactos negativos. Repercute en la actitud y concienciación de los visitantes, además de fomentar la economía y la identidad locales.

La sostenibilidad forma parte del concepto básico de la gestión, de la puesta en valor turístico de la Colonia Güell y de su posicionamiento como equipación cultural-turística de referencia. La empresa Advanced Leisure Services ha querido ponerlo en manifiesto mediante la obtención del Biosphere Discover.

En esta categoría han estado finalistas también la Pastelería Colmena por la promoción de la gastronomía y las costumbres locales en un comercio emblemático y Cementerios de Barcelona por su APP que da a conocer el patrimonio artístico y cultural de los cementerios de Barcelona.

Gran Teatre del Liceu, premio a Buena Práctica en el eje de la Accesibilidad

En el eje de la accesibilidad, el premio a la Buena Práctica *Barcelona Sustainable Tourism* ha sido librado al **Gran Teatre del Liceu** por el proyecto ‘accesibilidad universal’. La accesibilidad universal quiere decir espacios que puedan ser utilizados por todo el mundo y, diseñar y construir nuevos edificios y espacios, teniendo en cuenta criterios de accesibilidad, y adaptar los ya existentes.

En el proyecto social del Gran Teatre del Liceu, la accesibilidad es un vector fundamental. El Liceo trabaja porque sus espacios públicos puedan ser utilizados por todo el mundo con iniciativas que mejoran la accesibilidad como son por ejemplo el servicio de audiodescripción, la instalación del bucle magnético, resúmenes argumentales de las óperas siguiendo criterios de lectura fácil, formación a los trabajadores en accesibilidad, servicio de subtitulación, servicios adaptados para personas con discapacidad...

Han resultado finalistas la empresa BCN4ALL, acompañamiento turístico adaptado a personas con diversidad funcional, y Marriott Northern Business Council por la política de accesibilidad.

Ilunion, Premio a la Buena Práctica en el eje de Sostenibilidad social

En relación a la sostenibilidad social, el galardonado ha estado ILUNION Hoteles, por las políticas de calidad a la ocupación e integración. Ilunion, líder en sostenibilidad social, persigue eliminar las barreras, físicas y mentales, con las que a menudo se encuentran las personas con discapacidad y fomentar la ocupación de calidad. Como política de desarrollo interno, y por la pertenencia al Grupo Social ONCE, prevalece la incorporación de personas con discapacidad cualquier rama empresarial. Esto supone la inclusión de las diferentes tipologías de discapacidad, desde discapacidades leves a otras con más alto riesgo de exclusión social.



Además de Ilunion, han estado finalistas Hotel 1882 por su Banco de horas de mantenimiento y Museo Marítimo, museo solidario y accesible

Los premios *Barcelona Sustainable Tourism* (BST) a Buenas Prácticas distinguen los diferentes aspectos de la sostenibilidad que realizan las empresas del sector turístico para impulsar las buenas prácticas.

El jurado, formado por cuatro expertos miembros del Comité del programa BST, ha valorado las diferentes candidaturas teniendo en cuenta la creatividad, la sostenibilidad de la práctica, el beneficio por el entorno y las personas y los beneficios por el sector turístico.

El programa BST de Turisme de Barcelona, creado el 2012, distribuye productos y servicios turísticos que permita disfrutar de la ciudad de una manera sostenible: alojamientos con sensibilidad ambiental y social, hoteles con certificaciones reconocidas, agencias de viajes especializadas en turismo accesible, espacios y servicios dedicados a la organización de acontecimientos sostenibles, restaurantes y medios de transporte sostenibles, etc.

Para más información: Lali Ferrando lferrando@barcelonaturisme.com 93 368 97 00